

- Materia: PROYECCION PROFECIONAL
- Carrera: LIC. EN ENFERMERIA
- 8° Cuatrimestre
- Alumno: LOURDES GOMEZ RAMIREZ
- Catedrático/a: LIC. JAVIER IVAN GODINES



# ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

## INTRODUCCION

La imagen física como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.



## COMUNICACIÓN NO VERBAL

I M A G E N C O R P O R A L

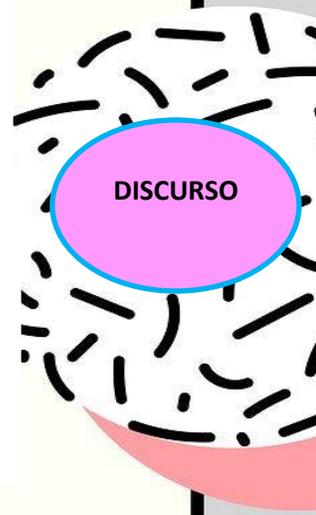


- ✗ El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.
- ✗
- ✗



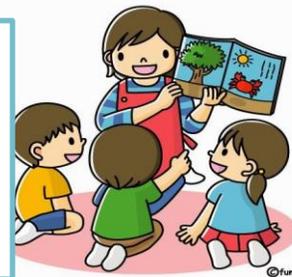
Es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

En la palabra se marca la huella de nuestra personalidad y se desdobra la actitud del texto que siempre establece un particular sentido relacional con los destinatarios.



## ORALIDAD

Es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.



## EXPRESIÓN ESCRITA

Lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros: si nos expresamos mal, si no ponemos intención en nuestras palabras, no sólo podemos dar lugar a malentendidos sino incluso ocasionar graves consecuencias para nuestras empresas y también para nuestra imagen personal y profesional.



## COMPETENCIAS PROFESIONALES

Son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa

## Competencias Transversales



©DESIGNALIVE

---

## BIBLIOGRAFIA:

Plataforma escolar, antología de la materia:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/7c49061ba08917b6d7a24283cd2604fd.pdf>