



Nombre de alumno: Marli Paola Vázquez López

Nombre del profesor: Javier Iván godines

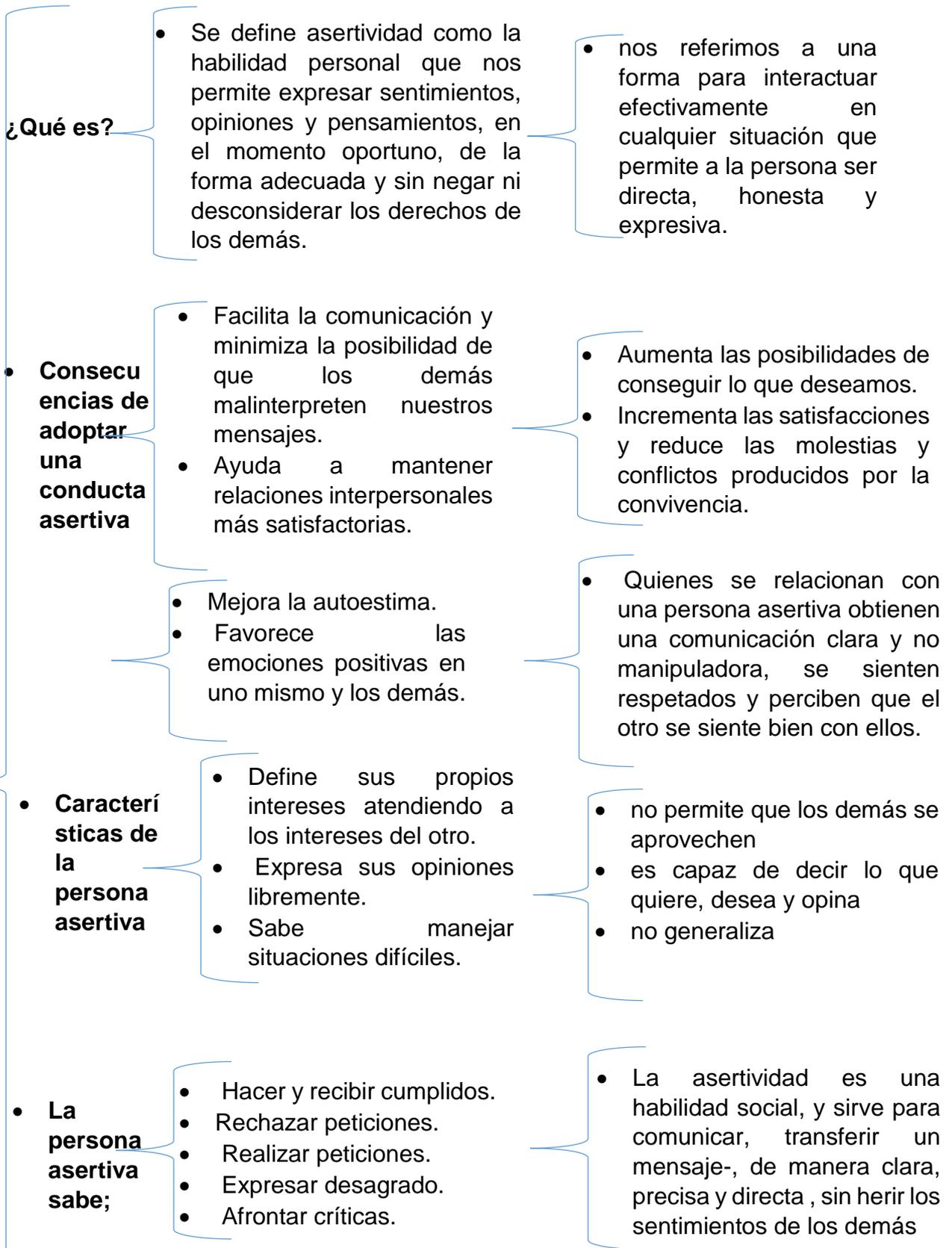
Materia; proyección profesional

Nombre del trabajo; cuadro sinóptico

Grado; 8

Grupo; C

ASERTIVIDAD



Concisión

- ¿Qué es?

- Conciso, del latín concīsus, es algo que tiene concisión. Este término (concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

- Lo conciso, por lo tanto, suele asociarse al lenguaje y a la expresión.

- En el “Decálogo del buen cuentista” creado por Horacio Quiroga se encuentran expresadas las máximas de la economía lingüística.

- Quiroga, uno de los más grandes cuentistas de la historia, expresó que el autor no debe abusar del lector.

- Todo cuento debe ser el producto de un trabajo detallado, y debe, por tanto, ser una novela depurada de ripios. Así, Quiroga manifestaba la importancia de ser conciso a la hora de escribir un cuento.

Coherencia

• ¿Qué es?

- Las personas pueden mostrar que son coherentes en sus actitudes o todo lo contrario. Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.

- Cuando una persona dice una cosa pero hace la contraria, entonces, muestra una contradicción entre hechos y palabras que genera sensación de poca coherencia ética frente al interlocutor.

• Personas coherentes

- Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores.
- Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal.

- Una persona coherente transmite sinceridad, lo que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas.

- Las personas que son coherentes consigo mismas tienen tranquilidad interior porque son honestas consigo mismas, es decir, son fieles a su pensamiento.

- Las personas coherentes tienen que hacer frente a contradicciones internas, ideas irracionales y pereza en su día a día, es decir, son tan humanas como el común de los mortales.

- La coherencia entre pensamiento, sentimiento y acción muestra un grado de madurez profundo en una persona.

- Una madurez que es fruto del autoconocimiento, del valor de la experiencia y del crecimiento interior que surge de los años.

Imagen ideal, imagen proyectada

- **Imagen personal**

- Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma.

- misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

- **Imagen ideal**

- Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.
- Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón.

- ¿Y cómo se formó? Tiene origen en tu pasado, en la educación que has recibido, las expectativas de ti mismo sin cumplir, bien tuyas o de otras personas importantes para ti.

- Cuando no tienes referentes y anhelas el éxito personal tiendes a buscarla fuera copiando comportamientos que consideras exitosos para ser reconocido, la apariencia y la forma de vestir.

- También es posible que hayas “creado” una imagen ideal de la nada y la hayas inventado para evadirte de heridas emocionales sin resolver.

- **Imagen proyectada**

- Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.

- Está vinculada al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para “hacerte realidad”.

- Lo que eres, tal y como eres tiene la capacidad de acción, cambio personal y movilización de recursos para alcanzar tus sueños. Por eso la imagen real necesita de la ideal para crecer (que puedes ajustar).

- Te avisa de la distancia que hay de dónde estás a dónde quieres llegar, la capacidad que tienes de aceptarte incondicionalmente y posee la fuerza de la autenticidad.

Campo profesional e imagen

• ¿Qué es?

- Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

- En ese sentido, al presentar la definición del concepto, nos conviene reconocer la existencia de diferentes factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública.

• Factores de la imagen pública

- Percepción
- Grupos objetivos diferentes y específicos
- Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivos

- Todo esto que en un contexto profesional, en el que es importante reconocer que, como individuos, interactuamos con otros y aunque nuestro objetivo personal se enmarca en un ambiente laboral.

- la convivencia nos exige un comportamiento que promueva la cordialidad y las buenas relaciones para vivir en armonía con quienes nos rodean.

- Estos tres factores que intervienen en la percepción de las relaciones profesionales deben dimensionarse de manera integral, pues no se puede prescindir de alguno de ellos.

- La calidad de las percepciones personales es central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales.
- Este principio permite hacer habitable la organización y establecer escenarios de productividad.

<file:///C:/Users/Usu/Desktop/antologias%208tavo/proyeccion%20profesional.pdf>