



Yessenia Alfaro Santiz

Javier Ivan Godínez Hernández

Cuadro sinóptico

Proyección profesional

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8° cuatrimestre

Grupo: " C "

Unidad 3

3.1 Asertividad.

Se define asertividad como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás

Las consecuencias de adoptar una conducta asertiva son las siguientes:

- Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.
- Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.
- Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora, se sienten respetados y perciben que el otro se siente bien con ellos.

Características de la persona asertiva:

- Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
- No permite que los demás se aprovechen.
- Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.

3.2 Concisión.

algo que tiene concisión. Este término (concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

En el "Decálogo del buen cuentista"

- Quiroga, uno de los más grandes cuentistas de la historia, expresó que el autor no debe abusar del lector.
- Todo cuento debe ser el producto de un trabajo detallado, y debe, por tanto, ser una novela depurada de ripios.

3.3 Coherencia (esencia personal).

Las personas pueden mostrar que son coherentes en sus actitudes o todo lo contrario. Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.

Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores.

- Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal.

Las personas que son coherentes consigo mismas tienen tranquilidad interior porque son honestas consigo mismas, es decir, son fieles a su pensamiento.

- Las personas coherentes tienen que hacer frente a contradicciones internas, ideas irracionales
- pereza en su día a día, es decir, son tan humanas como el común de los mortales.

3.4 Imagen ideal vs. Imagen proyectada.

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico

- que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo
- forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

La Imagen Ideal

- Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.
- Es como si se hubiera registrado en un diario todo aquello que "deberías ser"; comenzó escribiendo tu familia y luego tú.

La Imagen proyectada

- Está vinculada al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para "hacerte realidad".
- Lo que eres, tal y como eres tiene la capacidad de acción, cambio personal y movilización de recursos para alcanzar tus sueños.

3.5 Campo profesional e imagen.

una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales, es la imagen profesional;

el plano profesional de la imagen pública:

- Percepción** genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.
- Grupos objetivo diferentes y específicos** representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.
- Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo** informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.