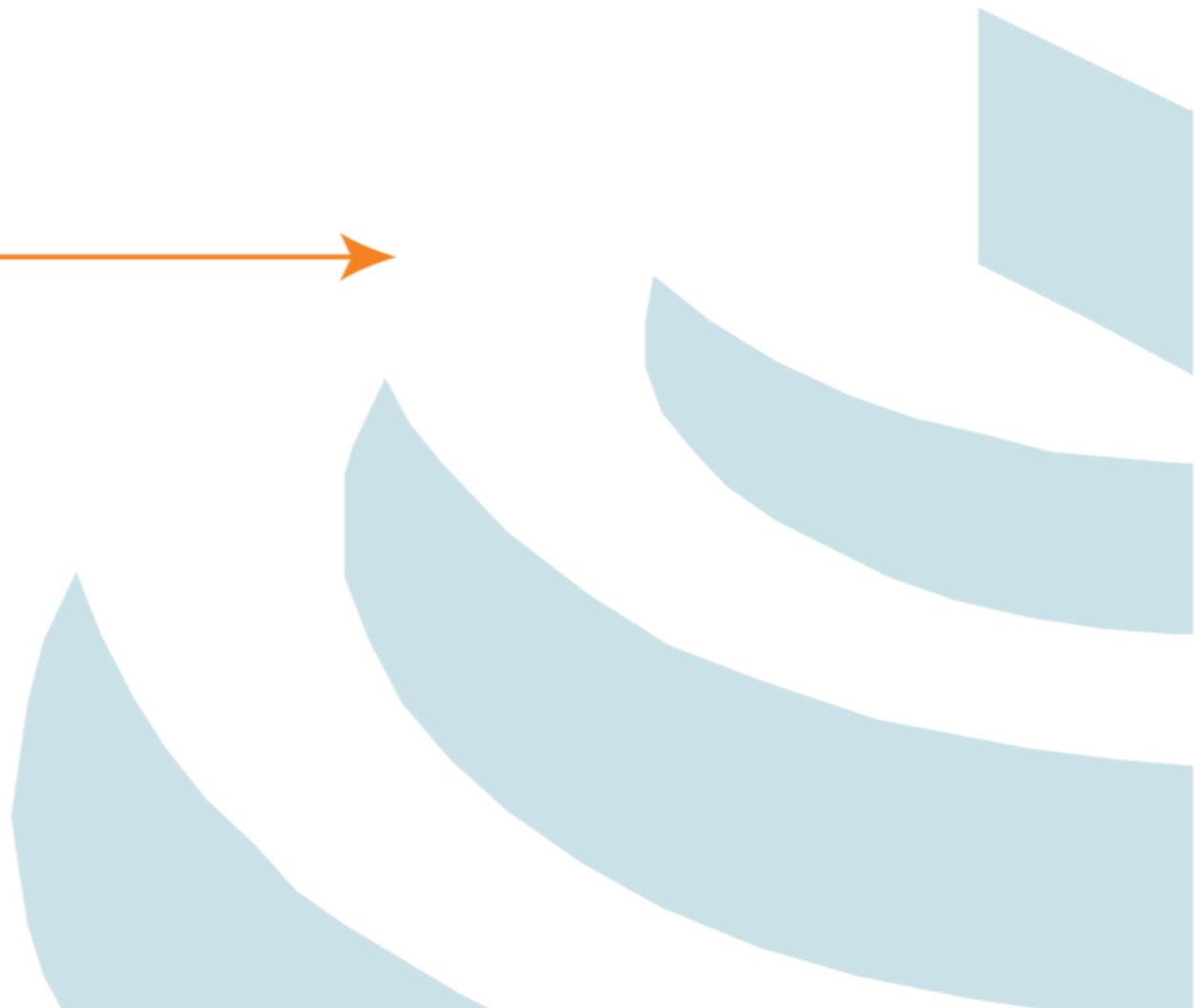


- Materia: PROYECCION PROFECIONAL
- Carrera: LIC. EN ENFERMERIA
- 8° Cuatrimestre
- Alumno: LOURDES GOMEZ RAMIREZ
- Catedrático/a: LIC. JAVIER IVAN GODINES



**ASERTIVIDAD,
CONCISIÓN Y
COHERENCIA ENTRE
IMAGEN PERSONAL Y
PROFESIONAL.**

Asertividad.

Se define como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

Nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación que permite a la persona ser directa, honesta y expresiva

Las consecuencias de adoptar una conducta asertiva son las siguientes:

Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.

Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.

Características de la persona asertiva

Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro, Expresa sus opiniones libremente, No permite que los demás se aprovechen, Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.

La persona asertiva sabe:

Hacer y recibir cumplidos
Rechazar peticiones,
Realizar peticiones, Expresar desagrado, Afrontar críticas.

La asertividad es una habilidad social, y sirve para comunicar -transferir un mensaje, de manera clara, precisa y directa, sin herir los sentimientos de los demás.

Asertividad, clave para poder mantener una conversación coherente y resolutiva a distintos niveles: presentaciones, negociaciones, meetings, etc.

Concisión.

Este término (concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

Suele asociarse al lenguaje y a la expresión.

Lo conciso varía según el contexto.

Es posible asociar lo conciso a lo imprescindible para generar sentido. Todo lo superfluo o accesorio, por lo tanto, escapa de la concisión.

En el ámbito de las letras existe un concepto que se conoce como economía lingüística, aunque algunos literatos prefieren el de ahorro lingüístico.

De acuerdo a la teoría del ahorro lingüístico, todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras posible, sustentándose en lo que se encuentra presente en el contexto, lo que ayudaría a alcanzar un significado pleno del mensaje.

Coherencia (esencia personal).

Las personas pueden mostrar que son coherentes en sus actitudes o todo lo contrario.

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.

Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal.

Una persona coherente transmite sinceridad, lo que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas porque la amistad verdadera requiere de un compromiso y de una seriedad en la palabra.

Son coherentes consigo mismas tienen tranquilidad interior porque son honestas consigo mismas, es decir, son fieles a su pensamiento.

La coherencia entre pensamiento, sentimiento y acción muestra un grado de madurez profundo en una persona.

Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Ser coherente es un gran trabajo, porque implica un autoconocimiento de uno mismo y esto es algo que realizamos constantemente.

Autoanalizarnos, realizar un FODA personal y atrevernos a identificar nuestras debilidades y trabajar en ellas, pero aún más difícil es saber cuáles son nuestras fortalezas y poder replicarlas en todos los ámbitos de nuestras vidas (la profesional, social y personal).

la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

La imagen personal cobra especial importancia al momento de establecer contacto con las personas que rodean nuestro entorno, debido a, que, en muchas de las ocasiones son ellos los que ibuyen a generar una autopercepción favorable o desfavorable respecto a lo que somos

Como consecuencia, logramos el que ellos mismos nos concedan un nivel de competencia mayor en cada una de las actividades que llevamos a cabo, lo que tendrá un alto impacto en nuestra estima

Un cambio de imagen inicia de dos partes que se consideran fundamentales, y en este sentido, tenemos en un primer momento la imagen interna; que a su vez se subdivide en imagen espiritual e imagen intelectual.

El contenido de la imagen espiritual es fundamentalmente, todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas. ert

La imagen personal es la guía que nos conducirá a lo que denominamos imagen profesional

Todos los seres humanos tenemos una personalidad y una identidad de acuerdo a esa identidad

Imagen ideal

Campo profesional e imagen.

Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad

Factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública:

- Percepción
- Grupos objetivo diferentes y específicos
- Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

Se enmarca en un ambiente laboral, la convivencia nos exige un comportamiento que promueva la cordialidad y las buenas relaciones para vivir en armonía con quienes nos rodean.

La calidad de las percepciones personales es central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales. Este principio permite hacer habitable la organización y establecer escenarios de productividad institucional donde la comunicación sea un capital simbólico fundamenta

La imagen profesional constituye el pensamiento estratégico que contribuye a generar ambientes de eficiencia y seguridad en el mapa de comportamiento y significación con los distintos públicos.



©DESIGNALIFE

BIBLIOGRAFIA:

Plataforma escolar, antología de la materia:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/7c49061ba08917b6d7a24283cd2604fd.pdf>