

09/03/2021

- 
- Proyección Profesional
 - Javier Iván Godínez
 - Licenciatura en Enfermería
 - Jorge Alberto Rojas Satos
 - 8°-C

Asertividad

Se define como { La habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás

De acuerdo con Roca (2003)

{ Las consecuencias de adoptar una conducta asertiva son

- Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.
- Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
- Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.
- Mejora la autoestima.
- Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.
- Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora, se sienten respetados y perciben que el otro se siente bien con ellos.

Características de la persona asertiva

- Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
- Expresa sus opiniones libremente.
- Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno.
- No permite que los demás se aprovechen.
- Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.
- Está satisfecho con los resultados.
- No generaliza.
- Gane o pierda conserva su propio respeto.

La persona asertiva sabe

- Hacer y recibir cumplidos.
- Rechazar peticiones.
- Realizar peticiones.
- Expresar desagrado.
- Afrontar críticas

Clave para poder mantener

{ Una conversación coherente y resolutiva a distintos niveles

- Presentaciones
- Negociaciones
- Meetings

Ser asertivo/a

{ Es una de las cualidades más importantes de saber transmitir personal y profesionalmente en los distintos ambientes profesionales

- Trabajar en grupo
- Establecer lazos interpersonales
- Comunicar en distintos tipos de audiencia

Del latín concīsus, es algo que tiene concisión.

Este término { Está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

Lo conciso { Suele asociarse al lenguaje y a la expresión.

Es posible asociar lo conciso a lo imprescindible para generar sentido.

En el ámbito de las letras { Existe un concepto que se conoce como economía lingüística, aunque algunos literatos prefieren el de ahorro lingüístico. { Esta noción se utiliza para referirse a aquellos textos de carácter conciso, donde se dice mucho con pocas palabras.

De acuerdo a la teoría del ahorro lingüístico { Todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras posible { Sustentándose en lo que se encuentra presente en el contexto, lo que ayudaría a alcanzar un significado pleno del mensaje

El ejemplo más claro de ahorro lingüístico { Es una palabra de origen yagán: mamihlapinatapai { De acuerdo a la definición que de ella dio René Haurón, este vocablo significa nada más ni nada menos que { “mirar a otra persona a los ojos, con el deseo y la esperanza de que nos devuelva una mirada invitándonos a realizar juntos una acción que los dos estamos esperando pero que ninguno se atreve a iniciar”.

Concisión

Las personas pueden mostrar que son coherentes en sus actitudes o todo lo contrario.

Una persona { Es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.

Cuando una persona { Dice una cosa pero hace la contraria { Muestra una contradicción entre hechos y palabras que genera sensación de poca coherencia ética frente al interlocutor.

Existen actitudes que muestran que una persona puede ser poco coherente { Por ejemplo {

- Prometer una cosa y no cumplirla
- Decir algo que no se siente en realidad por el simple hecho de quedar bien frente al interlocutor

Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores { Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal.

Coherencia (esencia personal)

Una persona coherente transmite sinceridad { Lo que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas porque la amistad verdadera requiere de un compromiso y de una seriedad en la palabra.

Existe otra actitud que produce poca coherencia en la comunicación interpersonal { La mentira { Es una actitud que refleja falta de respeto hacia el otro y también, hacia uno mismo.

La coherencia { Entre pensamiento, sentimiento y acción { Muestra un grado de madurez profundo en una persona.

Imagen ideal
vs.
Imagen proyectada

La imagen personal y profesional { Se puede definir { Como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico { Que aplicamos en nosotros de manera individual { Con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

Un cambio de imagen { Inicia de dos partes que se consideran fundamentales { Primer momento la imagen interna { La imagen intelectual { Son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales { La imagen espiritual { Todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas

En términos de imagen debe existir coherencia { Pues de no ser así, se corre el riesgo de parecer actor de pacotilla { Lo que nos llevaría de manera inmediata a perder toda credibilidad al momento de enviar cualquier mensaje.

La imagen personal { Es la guía que nos conducirá a lo que denominamos imagen profesional, y es aquí en donde cobra mayor importancia { El buen manejo de la comunicación { Puesto que en muchas de las ocasiones no logramos alcanzar las metas personales que tenemos planeadas desde hace mucho tiempo

La Imagen Ideal {

- Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.
- Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a “lo que debes ser”.

La Imagen proyectada { Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes { Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.

Campo profesional e imagen

En el campo de la imagen pública

La imagen profesional

Es una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas

Cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales

Ésta permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales.

La imagen profesional

Puede definirse

Como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

Factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública

Percepción

Genera referentes de interpretación indispensable para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.

Grupos objetivo diferentes y específicos

Representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

Informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo

Como individuos

Interactuamos con otros y aunque nuestro objetivo personal se enmarca en un ambiente laboral

La convivencia nos exige un comportamiento que promueva la cordialidad y las buenas relaciones para vivir en armonía con quienes nos rodean

Este comportamiento se integra por conceptos como interacción

- Manejo del espacio y distancia con otros
- Concepción del tiempo
- El papel que desempeñamos y nuestro lugar en las estructuras sociales y organizacionales
- El manejo y control en situaciones y contextos específicos

La imagen profesional

Constituye

El pensamiento estratégico que contribuye a generar ambientes de eficiencia y seguridad en el mapa de comportamiento y significación con los distintos públicos.

La regulación de conductas y protocolos hace posible producir y reproducir el capital institucional

Referencias

UDS. (s.f.). *plataformaeducativauds*. Recuperado el 09 de Marzo de 2021, de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/1438b2d2c5afebbf116ecb1c79f02062-LC-LEN805.pdf>