



MATERIA: comunicación oral

CUATRIMESTRE: 2°

NOMBRE DEL CATEDRATICO(A): Lic. Cristian David cortes Bermúdez

NOMBRE DE LA ALUMNA: Ana Rosa Juárez Álvarez

UNIDAD I

TEMA:

- ❖ 1.1 La importancia de la comunicación
- ❖ 1.2 el proceso de la comunicación
- ❖ 1.3 elementos de la comunicación
- ❖ 1.4 la comunicación oral
- ❖ 1.5 las leyes de la retorica

UNIDAD II

TEMA:

- ✚ 2.1 la importancia del mensaje
- ✚ 2.2 el mensaje y sus elementos
- ✚ 2.3 la entonación
- ✚ 2.4 la voz y sus elementos
- ✚ 2.5 recomendaciones para mejorar el mensaje

FECHA DE ENTREGA: 15 de marzo de 2021

La COMUNICACIÓN ORAL

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION

COMUNICACIÓN, EXPRESIÓN Y LENGUAJE
La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión.

LENGUAJE
El lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social.

Bolaños (1997), en su obra Comunicación Escrita, expresa: "El lenguaje aparece como una institución social de un tipo particular, fundada en la praxis de la palabra para la comunicación del pensamiento..."

Cristina D'Alton, en su obra Lengua y Literatura. Ensayos Didácticos, afirma que "el lenguaje es un fenómeno muy amplio que abarca aspectos fisiológicos, psicológicos y antropológicos, además de los contemplados en las ciencias lingüísticas"

CUALIDADES DE LA EXPRESIÓN ORAL; EL BUEN USO DE LA VOZ.
El lenguaje oral cuenta con ciertas cualidades o características que lo definen y lo hace comprensible al receptor.

DICCIÓN
Se refiere a la pronunciación clara y correcta de los sonidos de una palabra para poder articularla de manera apropiada. La Fluidez implica la enunciación clara y continua de las ideas que una persona desea expresar. El ritmo, en la expresión oral, tiene que ver con la velocidad en la enunciación de las ideas. Emotividad Cada texto tiene, de acuerdo a su mensaje y tipología, una necesidad diferente en cuanto a la emoción que se le debe imprimir; de esto se trata la emotividad.
COHERENCIA Y SENCILLEZ
Es expresar organizadamente las ideas o pensamientos en cadena, unidos por un hilo conductor lógico.
VOLUMEN
Es la intensidad que se le da a la voz al hablar
MOVIMIENTOS CORPORALES Y GESTICULACIÓN
La persona que expresa una idea por medio del lenguaje oral se apoya en movimientos corporales y la gesticulación o expresión facial, y los relaciona con la situación de comunicación, ya sea para reforzarla, contradecirla o sustituirla.

Volumen y entonación: El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad, mantener su atención e incluso transmitirle emociones. **Ritmo y pronunciación:** El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone. **Orden y estructura:** Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar. **Zoom** Emplear conectores discursivos, es decir, palabras que organicen, relacionen y cohesionen las ideas y partes del discurso. **Vocabulario:** El léxico empleado en un mensaje varía en función del tema, la audiencia, el grado de formalidad y el propósito comunicativo. **Sintaxis:** Construir frases breves y sencillas hace el mensaje más claro y comprensible. **Claridad y concisión:** Un discurso es claro y conciso cuando los destinatarios pueden entender sin dificultades las palabras y las construcciones que se utilizan, y además, no sobran elementos. **Densidad informativa:** Un discurso sobrecargado de información puede ser pesado y difícil de asimilar.

RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL

mensaje

EL MENSAJE

LA IMPORTANCIA DEL MENSAJE

En el proceso de comunicación, desde que se genera la intención de transmitir algún mensaje hasta que ese mensaje es interpretado por el receptor existen muchas etapas importantes para que esa comunicación sea eficaz. Una de ellas es saber transmitir correctamente el mensaje y utilizar un lenguaje que sea comúnmente aceptado por los que intervienen en el proceso, si no es así, es posible que lo que se pretende comunicar no tenga nada que ver con lo interpretado por el receptor.

DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN HUMANA
La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.

Hernández (1999), en relación con este tema, afirma lo siguiente: "La comunicación es un acto dinámico en el que los sujetos entran en contacto, cada uno con su forma de ser."
el libro del curso (Comunicación oral y escrita, de Fonseca, Socorro y otros, 2011), la expresión, como un término general, hace referencia a aquel discurso que se manifiesta, pero cuya recepción no es segura.

Modelo Shannon y Weaver.
El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez más complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento. Cada área del saber humano desarrolla sus propios modelos que le permitan resolver sus problemas particulares; no obstante, siguen siendo complementos al modelo básico establecido por Aristóteles. La fuente, el canal, el ruido, fidelidad, codificador, decodificador.
Modelo de David K. Berlo
A partir de los trabajos de Shannon y Weaver, en la década de los setenta, David K. Berlo desarrolla un modelo con el que se plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento, y lo publica en su obra El proceso de la comunicación.

Modelo básico del proceso comunicativo, basado en el modelo aristotélico. Aristóteles (384-322 a.C.) quien en sus tratados filosóficos¹ diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor

El mensaje puede tomar múltiples formas: oral, escrito, imágenes, señas, olores, sonidos, etc. lo más importante en él no es la forma, sino que contenga información que pueda ser entendida por el receptor.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACION

Emisor. como el elemento o la instancia en que se crea el mensaje.

Mensaje. Helena Beristáin, un mensaje "es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado".

RECEPTOR: A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como "receptor", "destino", "destinatario" o "enunciario".

CANAL: El término se refiere al "medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona".

CONTEXTO: Existen diversas definiciones de lo que es contexto. Helena Beristáin quien a su vez cita a E. Coseriu, 14 menciona cuatro: 1) El contexto idiomático. 2) El contexto verbal. 3) El contexto extraverbal. 4) El contexto cultural. De las nociones anteriores, por el momento, y para los objetivos de nuestro curso, sólo nos resultan de utilidad la primera y la cuarta.

EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS

En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje. Para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor, hay mensajes que no podemos dejar en un papelito o apuntados en el refrigerador, sino que es primordial hacerlo llegar al emisor de manera verbal y urgente.

LAS LEYES DE LA RETORICA

Las definiciones de la retórica abundan, y se matizan o precisan las unas a las otras, pero siempre se vuelve a las mismas, que pueden resumirse muy brevemente: la retórica es el arte de expresarse y de persuadir.

CARACTERISTICAS GENERALES.
Lo verosímil, adaptación y variabilidad, el aprendizaje retórico

LA ESTRUCTURA DEL DISCURSO RETORICO.
Establecidos por Aristóteles y retomados por otros autores desde la Antigüedad, esos géneros son tres, y se definen en función de tres tipos de auditorios. El género judicial, el género epidíctico o demostrativo

Técnicas de expresión oral.

No existe una modalidad única para dirigirse a un individuo, a un grupo o un auditorio.

Técnicas del dialogo, conversión, tormenta de ideas, debate, preguntas y respuestas

LA VOZ Y SUS ELEMENTOS

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio.

LA ENTONACION

la entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos. **LA VERTIENTE PSICOLÓGICA**
Según Escandell (1987:258) la relación entre lenguaje y hablante tiene una vertiente claramente psicológica que entronca con el estudio de los mecanismos cerebrales de la producción y la descodificación de los mensajes.
LA ENTONACIÓN ES RELEVANTE
desarrollada por Sperber y Wilson establece que, en toda situación de comunicación, el oyente da por sentado que el hablante es relevante

COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL
la oralidad no es sólo el acto de emitir fonemas que, a su vez conforman vocablos, y éstos, a su vez, discursos, en una estructura sintagmática.

Problemas que dificultan la comunicación oral. la comunicación está ligada, invariablemente, a la otredad, a esa impresión que uno guarda de su receptor y que puede ser confirmada o transformada durante un encuentro.