



**Universidad del sureste**

**NOMBRE: CRISTIAN PEREZ NUÑEZ**

**CUATRIMESTRE: OCTAVO CUATRIMESTRE**

**MATERIA: PROYECCION Y PROFESIONAL**

**ACTIVIDAD: CUADRO SINÓPTICO**

**FECHA DE ENTREGA: 14/02/2021**

**DOCENTE: LIC. LUIS MIGUEL SANCHEZ HERNANDEZ**

# Acertidad

Se define como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

De acuerdo con Roca (2003)

- \* Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.
- \* Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- \* Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
- \* Mejora la autoestima.
- \* Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.

La asertividad es una habilidad social, y sirve para comunicar -transferir un mensaje-, de manera clara, precisa y directa, sin herir los sentimientos de los demás. Además de mejorar las relaciones humanas con una actitud agradable.

La persona asertiva sabe:

- Hacer y recibir cumplidos.
- Rechazar peticiones.
- Realizar peticiones.
- Expresar desagrado.
- Afrontar críticas

# Concisión

Está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud

Lo conciso

Suele asociarse al lenguaje y a la expresión. No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo. Por otra parte, lo conciso varía según el contexto.

Por ejemplo

“El juez le pidió al acusado que fuera conciso y que se limitase a responder aquello que se le estaba preguntando”, “El escritor fue aplaudido tras un discurso conciso en el que no dejó ningún cabo suelto”, “Gómez, sea más conciso con sus respuestas, por favor”.

En el ámbito de las letras

Existe un concepto que se conoce como economía lingüística, aunque algunos literatos prefieren el de ahorro lingüístico. Esta noción se utiliza para referirse a aquellos textos de carácter conciso, donde se dice mucho con pocas palabras.

# COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

Las personas pueden mostrar que son coherentes en sus actitudes o todo lo contrario. Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores. Cuando una persona dice una cosa pero hace la contraria, entonces, muestra una contradicción entre hechos y palabras.

Las personas que son coherentes consigo mismas

Tienen tranquilidad interior porque son honestas consigo mismas, es decir, son fieles a su pensamiento. Las personas coherentes tienen que hacer frente a contradicciones internas, ideas irracionales y pereza en su día a día, es decir, son tan humanas como el común de los mortales.

La coherencia entre pensamiento, sentimiento y acción

Muestra un grado de madurez profundo en una persona. Una madurez que es fruto del autoconocimiento, del valor de la experiencia y del crecimiento interior que surge de los años.

Lo mismo sucede con tu imagen personal

Hay que saber ser y estar ante las diferentes situaciones que se nos presentan y los entornos que enfrentamos, siendo igualmente coherente con quienes somos, con nuestra propia personalidad y estilo. Hay códigos de vestimenta y de protocolo sobre nuestra Marca y Personal