



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DE LA ALUMNA: ALICIA DEL CARMEN PÉREZ HERNÁNDEZ.

LICENCIATURA: CONTADURÍA PÚBLICA.

NOMBRE DEL PROFESOR: LUIS MIGUEL SANCHEZ HERNANDEZ

TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL.

TEMA: ASERTIVIDAD, CONCISIÓN Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL.

MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL.

PASIÓN POR EDUCAR

Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional.

Asertividad

Es la habilidad de las personas que permite expresión de sentimientos, opiniones y pensamientos.

consecuencia

Mantiene las relaciones interpersonales más satisfactorias.

Aumenta la posibilidad de conseguir el deseo.

Mejora la autoestima

característica

Define sus propios intereses atendiendo los intereses de otros.

Expresa opiniones con libertad

Concisión

Es para expresar brevemente un concepto con precisión y exactitud.

Lo conciso se asocia al lenguaje y a la expresión.

La concisión varía según el contexto.

Economía lingüística

Se utiliza para ser más conciso en el texto decir mucho con pocas palabras.

Teoría del ahorro lingüístico.

El enunciado ofrece la mayor cantidad de información utilizando menos palabras.

Coherencia esencia personal

La persona es coherente cuando actúa con principios y valores.

Actitud de personas coherentes son:

*Transmiten sinceridad.
*Tienen tranquilidad interior y son honestas consigo mismas.

Actitudes de personas poco coherentes:

Prometer una cosa y no cumplirla.

Poca coherencia comunicación interpersonal.

La mentira es una actitud que refleja falta de respeto hacia el otro y hacia uno mismo.

Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Se define como proceso de cambio físico y psicológico.

Imagen interna

Imagen espiritual sistema de creencias, valores y principios.

Imagen intelectual Los conocimientos empíricos, académicos, políticos y culturales.

La imagen es la habilidad humana para comunicarse.

Instrumentos de la imagen de personal.

Apariencia exterior, los gestos, la voz, el tono y su modulación.

Imagen ideal

Proyectar lo que uno quiere ser, pero aún no logra alcanzar.

Vinculación de los sueños y deseos.

Se formo

En la educación

Expectativas de uno mismo.

La apariencia y forma de vestir

Crea imagen ideal de la nada.

Imagen externa

Obtiene reconocimiento y genera fantasías.

Imagen proyectada

Representa tus imperfecciones y virtudes

Acercamiento de la imagen real a la ideal?

Revisar checar nuestro concepto

No distanciarse entre lo que se desea y se necesita.

Consigue que te vista tu guía interno crítico.

Reescribe algo distinto en tu diario de vida.

Negocia contigo si tus imperfecciones son tan tremendas.

Campo profesional e imagen

Evalúa la calidad de la persona con los públicos internos ,externos y comerciales

Imagen publica

percepción

Grupos objetivos diferentes y específicos

Diferentes situaciones y contextos según los objetivos.