



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN
GOBIERNO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN ESTATAL
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CLAVE.07PSU0075W.

RVOE: PSU-65/2006 VIGENCIA: A PARTIR DEL CICLO ESCOLAR 2006-2007

TESIS:

**“SITUACION DE LOS COMERCIOS AMBULANTES EN
EL CENTRO DE OCOSINGO CHIAPAS.”**

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CONTADURIA PUBLICA

PRESENTADO POR:
GUZMAN RUEDA FRANCISCO

ASESOR DE TESIS:

COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS; A 15 DE ENERO
DE 2021.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El aumento excesivo de los comercios ambulantes en las calles del centro de la ciudad de Ocosingo Chiapas, desde hace aproximadamente 8 años ha sido una situación económica y social que debe ser atendida, ya que los comerciantes por no contar con espacios adecuados, presentan bajo nivel de ventas en sus actividades, y a su vez obstruyen el paso de las personas y de los transportes que circulan todos los días en las calles principales de esta ciudad.

Lo anterior, ha sido motivo de accidentes y daños en los productos que se ofertan en dichos comercios informales, de ahí la importancia de investigar y analizar la situación económica de estos comercios, así como las estrategias que emplean para ofertar y vender sus productos; así mismo poder conocer cuáles son los productos que ofertan.

Por otra parte, identificar su impacto en la sociedad, considerando que las personas que se dedican a esta actividad comercial, cuentan con capital inicial bajo y en algunos casos; porque es su única oportunidad para satisfacer sus necesidades básicas, buscando sus propias fuentes de ingreso, en ser emprendedores con deseo de un mejoramiento económico en sus familias.

Otra de las inquietudes por realizar la investigación en los comercios ambulantes, es que los comerciantes no cuentan con agua potable y espacios sanitarios durante sus actividades, una de las causas principales que exista esta situación es por no contar con espacios que permita desarrollar sus actividades de manera eficaz, y aunque se ha buscado solucionar por las autoridades implementando espacios aislados del centro de la ciudad como el caso de la apertura del nuevo mercado ,pero no favorece a los comercios ambulantes; por ello es importante la iniciativa de buscar alternativas que beneficie para dar solución a esta situación.

De manera que influyen en beneficio de la sociedad para brindar bienes y servicios que satisfagan las necesidades humanas, y por lo tanto merecen espacios dignos para ejercer sus actividades, pero sobre todo cumplir con la obligación de contribuir al gasto público.

PREGUNTAS DE INVESTIGACION

¿Cuál es la situación económica de los comercios ambulantes en las calles centrales de Ocosingo?

¿Cuáles son los bienes y servicios que ofertan?

¿Qué estrategias de negocio emplean para vender sus productos?

¿Qué opinan los comerciantes respecto a los ingresos que les genera la venta de sus productos?

¿Qué ventajas y desventajas presentan realizar actividades comerciales en los espacios públicos?

HIPÒTESIS

Los comercios ambulantes brindan mejores servicios, vendiendo sus productos y servicios de calidad a un mejor precio en beneficio de la sociedad, sin afectar a las calles principales de la ciudad de Ocosingo; si se les otorga espacios dignos, así como pequeños techos desmontables para poder implementar la estrategia en que los artículos que ofrecen estén bien acomodados y de manera ordenada, para que estén a la vista del consumidor y favorezca la venta.

VARIABLES

Independiente: La situación económica de los comercios ambulantes.

Dependiente: Espacios dignos para vender.

OBJETIVOS

General:

- ❖ Analizar la situación económica de los comercios ambulantes en el centro de la ciudad de Ocosingo Chiapas, y las condiciones que existe en los espacios donde interactúan, para buscar estrategias que beneficien el desarrollo económico y social.

Específico:

- ❖ Identificar la situación económica de los comercios ambulantes, para buscar alternativas que permitan mejorar el desarrollo de sus actividades.
- ❖ Identificar cuáles son los bienes y servicios que brindan los comerciantes y conocer las estrategias que emplean para la publicidad y venta de sus productos.
- ❖ Conocer la situación que experimentan los comerciantes durante los horarios laborales, en relación a las condiciones del espacio, para tener idea y buscar soluciones que favorezcan en sus labores.
- ❖ Identificar las ventajas y desventajas de realizar actividades comerciales en lugares públicos, ante la falta de espacios óptimos para su desarrollo.
- ❖ Conocer la opinión de los comerciantes referente a sus ingresos en relación a las actividades que realizan.

JUSTIFICACION

El deseo de investigar este tema denominado; la situación de los comercios ambulantes en el centro de Ocosingo Chiapas, es para mostrar un panorama general de la situación económica de dichos establecimientos informales y de las condiciones donde realizan sus actividades.

Ya que en la actualidad ha sido evidente el aumento de estos comercios en las calles de la ciudad, de manera que benefician a la sociedad al brindar bienes y servicios para satisfacer necesidades humanas, ya sea de los que viven en la ciudad o de las personas que vienen de distintas comunidades del municipio.

Por ello la importancia de esta investigación para conocer cuáles son los productos y que estrategias emplean para ofertar en el mercado ante la demanda que existe actualmente, y así mismo conocer la opinión de los comerciantes respecto a sus ingresos por las ventas que realizan.

Por lo tanto, debe existir una iniciativa por parte de las autoridades del municipio para apoyar a los comercios ambulantes, brindando espacios adecuados donde puedan vender sus productos en condiciones favorables y así mejorar los comercios, para brindar oportunidades de desarrollo económico, y a si mismo contribuir al gasto público, a través del pago de derechos.

