

**UNIVERSIDAD UDS**

**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**OCTAVO CUATRIMESTRE**  
**MODULO 1**

**MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL**

**TEMA: SUPER NOTA**

**SUBTEMA:**

2.2 COMUNICACION NO VERBAL

2.3 IMGEN CORPORAL

2.4 DISCURSO

**ALUMNA: GLADIS CRUZ SÁNCHEZ**

**PROFESOR: LIC. GABRIELA**  
**SANCHEZ ROSAS**

**FECHA: 23 DE ENERO DEL 2021**

# COMUNICACIÓN NO VERBAL



¿QUÉ ES?

ES UN PROCESO DE COMUNICACIÓN MEDIANTE EL CUAL SE TRANSMITE UN MENSAJE POR MEDIOS DE GESTOS, SIGNOS O INDICIOS.



## ELEMENTOS

-EMISOR: UTILIZA SUS CEJAS, SU SONRISA SU BOCA, SU POSTURA CORPORAL SU CEÑO.

-RECEPTOR: QUIEN RECIBE EL MENSAJE USA PRINCIPALMENTE SU VISTA Y SU OÍDO, AUNQUE NO RECIBE PALABRAS, SINO TONOS Y CONSECUENCIAS.

## Comunicación no verbal

Movimientos con la cabeza y el cuello



Lenguaje de las manos



El poder de la mirada



Los gestos



Se expresa principalmente a través de siete canales que, junto al discurso verbal, conforman la comunicación

**EXPRESIONES FACIALES, GESTO, POSTURAS, APARIENCIAS, HAPTICA, PROXEMICA, PARALINGUISTICA**

# Imagen corporal

## ¿QUÉ ES?

LA REPRESENTACIÓN MENTAL QUE CADA PERSONA TIENE SOBRE SU PROPIO ASPECTO FÍSICO. ES COMO LA PERSONA SE VE A SÍ MISMA Y COMO SE PERSIBE CUANDO SE MIRA AL ESPEJO, ES DECIR, COMO LA PERSONA CREE QUE ES.



## ¿Cómo es una imagen corporal positiva?

- 1.-La persona tiene una percepción clara y real sobre cómo es su cuerpo.
- 2.-Es capaz de valorar y apreciar su cuerpo
- 3.-La persona se siente segura y cómoda dentro de su propio cuerpo.



## ¿Cómo es una imagen corporal negativa?

1. La persona tiene una percepción distorsionada de su cuerpo, viéndolo diferente de cómo es realmente.
2. Se siente ansioso/a y avergonzado/a de sí mismo/a y de cómo es su físico.
3. Se siente incómodo/a y angustiado/a dentro de su propio cuerpo.



## ¿Cómo se desarrolla la imagen corporal?

El desarrollo de la imagen corporal depende en gran medida de nosotros mismos.

### **Etapas Esquema corporal**



# DISCURSO

<p><b>Qué es un discurso</b></p> <p>La definición de discurso es muy sencilla, pues el discurso es un mensaje transmitido de manera oral, mediante palabras, para llegar al máximo número de oyentes, lo que se reduce a hablar en público exponiéndose sobre un tema.</p>	<p><b>Tipos de discurso</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Discurso de graduación</li> <li>2. Discurso político</li> <li>3. Discurso de agradecimiento</li> <li>4. Discurso argumentativo</li> <li>5. Discurso de despedida</li> <li>6. Discurso público</li> <li>7. Discurso de bienvenida</li> <li>8. Discurso expositivo</li> </ol>	<p><b>Características del discurso</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preciso.</li> <li>2. Verificable.</li> <li>3. Especializado.</li> <li>4. Original.</li> <li>5. Estructurado.</li> <li>6. Multi contenido.</li> <li>7. Multi plataforma.</li> </ol>
<p><b>Partes del discurso</b></p> <p><b>Introducción.</b> Se presenta el tema a tratar.</p> <p><b>Desarrollo.</b> Se postulan los argumentos existentes sobre la cuestión.</p> <p><b>Desenlace.</b> Se sintetizan las ideas más relevantes y se destaca el aporte del análisis de la argumentación expuesto.</p>	<p><b>Las funciones del discurso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Función expresiva.</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Función apelativa.</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Función poética.</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Función informativa o referencial.</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Función de convencimiento.</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Función de entretenimiento</b></li> </ul>	