



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN
GOBIERNO DE CHIAPAS



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN ESTATAL
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIVERSIDAD DEL
SURESTE

CLAVE: 07PSU0075W

RVOE: PSU-65/2006 VIGENCIA: A PARTIR DEL CICLO ESCOLAR 2006-2007

MATERIA

PROYECCION PROFESIONAL

OCTAVO CUATRIMESTRE

SUPER NOTA

- 2.2 COMUNICACION NO VERBAL
- 2.3 IMGEN CORPORAL
- 2.4 DISCURSO

ALUMNO:

JAVIER HERNÁNDEZ MÉNDEZ

MAESTRA:

GABRIELA SANCHEZ ROSAS

LA COMUNICACION NO VERBAL

LOS GESTOS: son palabras en movimiento. Si estos contenidos faltan en los discursos públicos, el resultado será una falta de coraje, y si se sobran, conducirá a un control insuficiente sobre uno mismo. Por lo tanto, los gestos deben corresponder naturalmente al tamaño y al movimiento de la palabra hablada de la manera correcta. Los gestos son signos que hacen que las palabras se complementen entre sí y, en ocasiones, incluso las reemplacen, como levantar el pulgar para explicarle a alguien su destacada actuación en una reunión.



Nuestro rostro, como otras partes de nuestro cuerpo, no puede controlar, complementar o sustituir palabras. Además, puede contradecir lo que hemos dicho. Imagina que estás charlando con alguien sobre las vacaciones que acabas de pasar y, cuando mencionas un detalle específico, la nariz del interlocutor se arruga de repente. ¿Seguirán hablando con la misma energía o vacilarán? Por supuesto, después de que este último explicara rápidamente los signos de aversión facial a los que apuntaban, al igual que nuestros gestos, nuestros rostros pueden hablar muchas cosas a través de gestos sin hablar, por lo que debemos tener cuidado. Úselos incontrolablemente.

CONTACTO VISUAL

Establecer un buen contacto visual con las personas con las que interactuamos equivale a establecer un fuerte puente de comunicación entre dos lugares distantes. No hacerlo creará un sentimiento de desconfianza, inseguridad, aversión por los demás e incluso falsedad. Desde un punto de vista metafísico, en México declaramos que los Cuatro Vientos son la cuna de la hospitalidad y la amistad, tenemos la natural y molesta costumbre de



no hacer contacto visual con el interlocutor. Observemos cuidadosamente el hábito de presentarnos y decirme si me equivoco. Lo hicimos uno al lado del otro sin

mirarnos a los ojos, y fue un saludo rápido y esquivo que nadie pudo entender. Establecer contacto visual significa superar el miedo a conocer y dejar que nos conozcan, porque al hacer contacto visual se abre el tubo al corazón, por eso genera confianza.

Para el lenguaje corporal, la impresión visual es la más importante, porque a través del contacto visual se registrará lo siguiente:

- Apariencia y apariencia física, gestos, gestos, imitación.
- Velocidad de movimiento hacia adelante suave y capacidad de reacción.
- Rendimiento emocional.
- Uso del espacio.

COMPORTAMIENTO TÁCTIL

Utiliza el tacto como medio de comunicación. Dentro de las reglas de etiqueta cultural adecuadas, se permite poder tocar y ser tocado. Nunca ha habido un comportamiento táctil emocional profesional como un médico, un sastre o un entrenador de golf, con un comportamiento táctil sexual que maximiza la intimidad. Experimente la amistad, el amor o la pura experiencia de cortesía.



IMAGEN CORPORAL

El lenguaje humano comienza con la formación de un feto en el útero. En la infancia, el lenguaje corporal se ha desarrollado antes de hablar. Esto es muy importante con la actitud psicológica básica. Según Moller y Hegedahl, todo depende de la forma en que podamos o esperamos ver el mundo que nos rodea, y de la perspectiva que tengamos al analizar nuestra propia realidad y otras realidades:



El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con el estilo institucional y personal, la exhibición de reglas, la emoción y el comportamiento.

Para definir el lenguaje corporal, tenemos que considerar los siguientes puntos:

- Condiciones anatómicas previas.
- Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas.
- Género: masculino o femenino.
- Entorno correspondiente.
- Estrés.
- Hábitos y dolencias corporales, psíquicas y mentales, que pueden ser hereditarios o adquiridos luego del nacimiento.
- Técnica.
- Área geográfica.

DISCURSO

El discurso es el lugar donde se templan el hablante y el lenguaje, y simboliza la ambigüedad de las relaciones interpersonales. En esta palabra se marca nuestra personalidad y se despliega la actitud del texto, que siempre establece un sentido especial de relación con el destinatario. Por tanto, el uso del lenguaje y sus efectos son los detonantes de la percepción o juicio intelectual, emoción o sentimiento, voluntad o voluntad, y determinan la distancia o cercanía del hablante al texto y su entorno de impacto. En este caso, las palabras expresan la decisión y el desempeño del hablante en el mundo: este es un acto de habla.



CÓMO ESCRIBIR UN DISCURSO

Este es uno de los mayores desafíos que cualquiera puede enfrentar, y es que no hay nada más ansioso que saber que debes escribir un discurso y darte cuenta de que ni siquiera sabes por dónde empezar. En las siguientes líneas, intentaré guiarte a través de los elementos que te ayudarán a realizar esta tarea.

El discurso en la estructura presenta tres regiones constituyentes, que definen el todo como información

- **Introducción:** Representa la ventana de mensajes donde debes establecer una relación positiva con el público. El tema se justificará mediante un método que atraiga la atención del público en los primeros 30 segundos.
- **Desarrollo:** Es el cuerpo principal del discurso y el núcleo del texto. Aquí, se desarrollan las ideas presentadas en la introducción y, por lo general, se hace

pública una gama razonable de información. Lo importante es que la información presentada sea de calidad e interés para la audiencia.

- Clímax: Esta es la parte más fuerte del mensaje y también es el lugar que atrae las emociones de la audiencia. Este es un proceso de clasificación, durante el cual el contenido realzará su expresividad.
- Conclusión: Se define el cierre del discurso. Las conclusiones son importantes porque representan el ancla final de la información.

Para que la información oral logre efectivamente sus propósitos comunicativos, las distintas etapas del sistema del discurso deben ser consideradas como un todo indivisible, es decir, conclusiones o desarrollos culminantes que no pueden extraerse de forma aislada. En este sentido, solo considerando el manejo de los estímulos verbales y no verbales como un todo, las personas pueden tener más confianza en que la información tendrá éxito.