UDS

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Nombre de la alumna: Velasco Guirao Salma Yesenia.

Nombre del profesor: Sánchez Rosas Gabriela.

Licenciatura: En ciencias de la educación.

Materia: Dirección y liderazgo.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Ocosingo, Chiapas a 14 de febrero de 2021

“PROYECCIÓN PROFESIONAL”

“ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN

- Competencias profesionales
  - Son
    - Habilidades y aptitudes
      - Permiten desarrollar un
        - Trabajo de forma exitosa
  - Tipos de competencias
    - Se establecen como
      - Competencias de base
      - Competencias técnicas
      - Competencias transversales
        - Tiene como
          - Capacidad de resolución de problemas
          - Capacidad de organización del trabajo
          - Capacidad de trabajar en equipo
          - Autonomía
- Competencias personales
  - Deben de tener
    - Adaptabilidad
    - Aprendizaje
    - Colaboración
    - Comunicación
    - Creatividad
    - Inteligencia
    - Lealtad
    - Motivación
    - Responsabilidad

“ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL”

- Asertividad
  - Es una
    - Habilidad personal
      - Que nos permite expresar
        - Sentimientos
        - Opiniones
        - Pensamientos
      - Nos ayuda porque
        - Facilita la comunicación
        - Incrementa las satisfacciones
        - Mejora la autoestima
      - Características
        - Define sus propios intereses
        - Expresa opiniones
        - No generaliza
- Imagen ideal vs. Imagen proyectada
  - Es un proceso de
    - Cambio físico-psicológico
      - Ideal
        - Es una
          - Proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado
      - Proyectada
        - Representa
          - Lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes
  - Como acercar la imagen ideal a la real
    - Consigue que te vista tu guía interno más que tu crítico
    - Sé flexible con los “resultados negativos
    - Dibuja en un papel tu Imagen Real y tu Imagen
- Campo profesional e imagen
  - Se define como
    - La percepción que se tiene de una persona o una institución
      - Mapa de la percepción
        - Interrogantes para poder desarrollarlo
          - ¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás?
          - ¿Cómo me perciben actualmente?
          - ¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo?

"ESTEREOTIPOS PROFESIONALES"

TRABAJO PRÁCTICO

Es un

- Instrumento de evaluación

Su objetivo es

- El estudiante elabore una producción

Los cuales son

- Coherente
- Clara
- Responda a las preguntas citadas

Sus objetivos específicos son al relacionarlos

- A hechos, conceptos y teorías
- A fortalecer las actitudes
- A los procedimientos de desarrollo de

PROTOCOLOS PROFESIONALES

Es el

- Conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad

Establecidas por

- Un decreto o por la costumbre

Tres factores a considerar

- El equilibrio emocional
- La imagen física
- El manejo del estrés

Intervienen en

- La calidad de las relaciones interpersonales
- Los ambientes institucionales

El trato interpersonal en el ambiente profesional

Tener en cuenta lo siguiente

- El saludo profesional
- Cuando ponerse de pie
- El saludo de mano
- El tuteo
- El beso en los negocios