



NOMBRE: JOSUÉ MIRANDA RODRÍGUEZ.

NOMBRE DEL DOCENTE:

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA

MATERIA: PROYECTO PROFECIONAL

GRADO: OCTAVO CUATRIMESTRE.

GRUPO: "A".

OCOSINGO CHIAPAS A 24 DE ENERO 2021.

COMUNICACIÓN NO VERBAL

La comunicación no verbal, conviene conocer los diferentes canales que utilizan los tipos de comunicación no verbal y gestual.



Expresiones faciales: El rostro es capaz de comunicar, sin palabras, alegría, sorpresa, tristeza, miedo, ira, asco y desprecio.

Posturas: las posturas indican el estado emocional y, al mismo tiempo, influyen en el estado de ánimo.



Apariencia: nos informa de la edad, el sexo, el origen, la cultura, la condición socioeconómica.



Gestos: diferenciar los gestos ilustradores, que son los que acompañan el discurso verbal, de los gestos emblemáticos, que tienen sentido por si solos.



IMAGEN CORPORAL

Aspectos conductuales:

conductas que se derivan de la percepción y de los sentimientos asociados con el cuerpo.

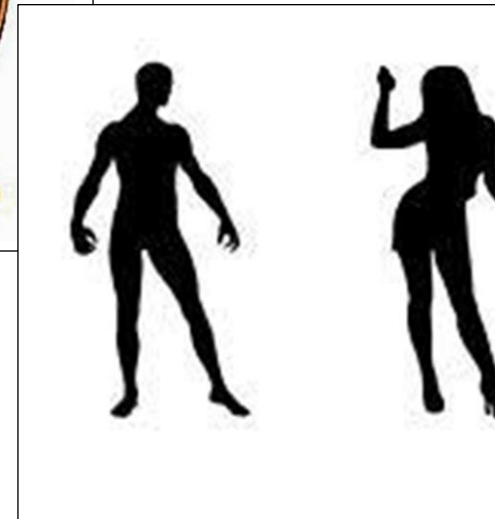


¿Qué es la imagen corporal?

Es la percepción, el conocimiento y el sentir de cada persona respecto a su propio cuerpo.

Aspectos cognitivos-afectivos:

actitudes, sentimientos, pensamientos, valoraciones que despierta el cuerpo, su tamaño, su peso, su forma o algunas partes de él.



Aspectos perceptivos:

manera en la que se percibe el tamaño, el peso y la forma del cuerpo.

DISCURSO

Edificable. Debe basarse en hechos comprobables que justifiquen y den validez al discurso, salvo en algunos casos como en el discurso religioso o artístico.



Multi contenido. Puede contar con varios tipos de información y complementarse con recursos audiovisuales.



Estructurada

o. Debe organizar la información de manera clara y ordenada para ser interpretado por los oyentes o lectores.



Multi plataforma. Puede transmitirse a la audiencia de forma oral o escrita.



Preciso. Debe exponer un tema y sus argumentos de manera que pueda ser comprendido por la audiencia.



Original. Debe valerse de sus propios recursos y contar con puntos de vistas creativos, únicos y novedosos