



PASIÓN POR EDUCAR

PASIÓN POR EDUCAR

PROFESOR:

LIC. MIGUEL JIMÉNEZ MORENO

CARRERA:

LIC. CONTADURÍA PÚBLICA.

MATERIA:

CONTABILIDAD INTERMEDIA

ALUMNO:

LUIS ALBERTO GÓMEZ PRIETO

CUATRIMESTRE:

5

CUENTAS



COBRAR

CUENTAS POR COBRAR

Son las cuentas con mayor importancia ya que son de los activos más líquido después del efectivo, en las cuales se registran los aumentos y las disminuciones derivados de la venta de conceptos distintos a mercancías o prestación de servicios, única y exclusivamente a crédito documentado (títulos de crédito, letras de cambio y pagarés) a favor de la empresa y para esto existen programas para llevar a cabo las operaciones.

Se clasifican en:

- ❖ Corto plazo: no mayor a un año
- ❖ Largo plazo: mayor a un año

CUENTAS INCOBRABLES:

Son aquellas cuentas que ya no puede recuperar luego de haber efectuado una venta a crédito. Es decir, las cuentas incobrables corresponden a una fracción del valor total de las ventas que los clientes o deudores no llegan a pagar. Usualmente, siempre existe una porción de las ventas que la compañía no llega a cobrar. Esto es parte del riesgo del negocio que se conoce como riesgo de crédito. En concreto, este monto de incobrables tiene un impacto en las empresas porque representa un gasto. Así, lo importante es reconocer dicha pérdida en los estados financieros y prever que siempre va a ocurrir.

Métodos para calcular la estimación de cuentas incobrables:

- Provisiones: es un estimado sin tener ninguna evidencia y se divide en:
 - ✓ Método global: este método es utilizado en las empresas que tiene muchos clientes y resulta muy difícil analizar a cada uno, se basa en su experiencia en ejercicios anteriores y le sirve para calcular el porcentaje.
 - ✓ Método analítico: este método se encarga de estudiar a cada unos de los clientes antes de brindarles un crédito, tomando en cuenta su solvencia. Este método sirve para las empresas con bajo numero de clientes.
- Cancelación directa: se vacían todos los saldos de clientes al estado, obtenemos las sumas para comprobar si el total de clientes coincide con el saldo del mayor y si las columnas de clasificación coinciden con el saldo de la cuenta colectiva y con la de total.

El Comité de Normas Internacionales de Contabilidad aborda el deterioro de las cuentas por cobrar en la Sección 11 de las NIIF para PYMES relativa a instrumentos financieros. El método de asignación de la contabilidad para cuentas incobrables, es consistente con los principios de contabilidad y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Los principales métodos para la estimación de las cuentas incobrables, utilizan información histórica de las cuentas por cobrar y las provisiones para hacer la estimación. Un porcentaje de las ventas o el balance del periodo de cuentas por cobrar al final del año, se pueden utilizar como base para la estimación del registro de las cuentas incobrables. La estimación se acredita a la cuenta de reserva o provisión, lo que reduce las cuentas por cobrar, marcando la diferencia entre cuentas por cobrar brutas y cuentas por cobrar netas.

El resultado de la incobrabilidad, se carga con un débito correspondiente a gastos por créditos fallidos, que se registrarán en el estado de resultados de forma total o parcial.

INTERESES Y DESCUENTO DE DOCUMENTOS EN CUENTA COMPLEMENTARIA DE ACTIVO

De acuerdo con el Boletín C-3, los intereses por cobrar no devengados que hayan sido incluidos como parte de las cuentas por cobrar, deben presentarse deduciéndose del saldo de la cuenta en la que fueron cargados.

Los saldos acreedores en las cuentas por cobrar deben reclasificarse como cuentas por pagar si su importancia relativa lo amerita. Ante esta situación, sería incorrecto disminuirlo del saldo de las cuentas por cobrar, ya que ese pago es un pasivo para la empresa a favor de su cliente

CONTROL, PRINCIPIOS Y REGLAS DE VALUACIÓN Y PRESENTACIÓN

- ✓ Respecto a la valuación de las cuentas por cobrar, el Boletín C-3 señala que las cuentas por cobrar deben computarse al valor pactado originalmente del derecho exigible.
- ✓ Se presenta cuando los clientes efectúan pagos en efectivo anteriores a la entrega de mercancías. Al momento de recibir el efectivo no se reconoce el ingreso porque aún

no se ha ganado, sino que se considera como un pasivo, sujeto a la entrega de la mercancía. En caso de que no se cumpla con la entrega de las mercancías o la prestación del servicio, el cliente tiene derecho a exigir la devolución de su efectivo.

- ✓ Una de las ventajas de los pagos con tarjeta de crédito de operaciones es que empresa minorista o vendedora reduce sus riesgos por cuentas incobrables, ya que en el caso de que el usuario de la tarjeta no pague su adeudo, la empresa patrocinadora de la tarjeta absorbe la pérdida, además de que ya no requiere verificar las condiciones crediticias de sus clientes, actividad de la que se encarga la institución emisora de la tarjeta

REGLAS DE PRESENTACIÓN:

El Boletín C-3 señala que:

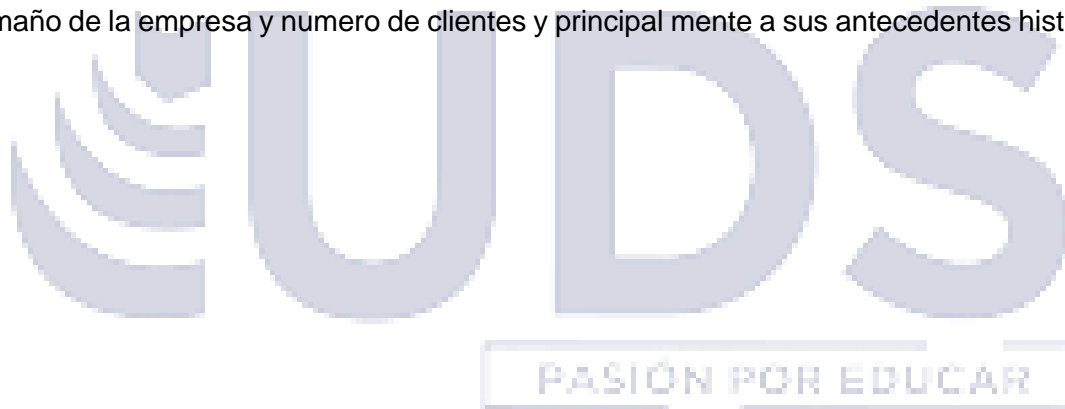
- ✓ Las cuentas por cobrar a corto plazo deben presentarse en el balance general inmediatamente después del efectivo y de las inversiones en valores negociables.
- ✓ La cantidad a vencer a más de un año o del ciclo normal de operaciones deberá presentarse fuera del activo circulante.

PASIÓN POR EDUCAR

CONCLUSIÓN:

Es de gran importancia para las empresas las cuentas por cobrar, ya que representan una fuente de efectivo rápida, para realizar pagos a sus proveedores, gastos o compras de mercancías. De la misma manera podemos observar como en la contabilidad se tiene considerado las ventas a crédito, ya que es una gran herramienta para el crecimiento de las empresas, esto también conlleva un riesgo para la empresa ya que desde un principio que se brinda el crédito se toma en cuenta que un porcentaje que no será pagada por nuestros clientes y esto también se tiene que ver reflejado en nuestros estados financieros.

El porcentaje será determinado según el método que se establezca en la empresa, ya sea por el tamaño de la empresa y número de clientes y principalmente a sus antecedentes históricos.



BIBLIOGRAFÍA:

- ✓ <https://ccpudg.org.mx/wp-content/uploads/011-Boletin-Comision-NIF-CCPUDG-CUENTAS-POR-COBRAR.pdf>
- ✓ <https://www.gestiopolis.com/norma-de-informacion-financiera-c3-cuentas-por-cobrar/>
- ✓ <https://economipedia.com/definiciones/cuentas-incobrables.html#:~:text=Es%20decir%2C%20las%20cuentas%20incobrables,conoce%20como%20riesgo%20de%20cr%C3%A9dito.>
- ✓ <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>

