



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRATICO: YESENIA BALLINAS TOLEDO

MATERIA: MERCADOTECNIA

ALUMNO: SILVESTRE MELINA PEREZ ESTRADA

CUATRIMESTRE: 5TO.

CARRERA: CONTADURIA

TEMA: ANALISIS, SEGMENTACION DE MERCADO.

FECHA: 16 DE ENERO DEL 2020

● I. Descripción de la empresa (nombre, giro, tamaño, etc.) ●

Johnson & Johnson

La empresa Johnson & Johnson es una multinacional dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación y venta de productos diversos en el campo de la salud. Cuenta con más de 250 empresas operativas ubicadas en más de sesenta países en el mundo. Esta compañía opera predominantemente a través de tres segmentos: productos farmacéuticos (38 %), dispositivos médicos y diagnósticos (36 %) y consumo (26 %). En el segmento de consumo, se desarrolla y comercializa productos de consumo masivo, dirigidos a diferentes líneas: cuidado del bebé, cuidado de la piel y el cabello, cuidado de heridas y tópicos, salud femenina, medicamentos de venta libre (OTC), productos nutricionales y cuidado de la vista

● II. Descripción del producto o servicio ●

La empresa Johnson & Johnson es una de las principales farmacéuticas del mundo. Se dedica principalmente a la investigación y desarrollo, así como a la manufacturación y venta de productos relacionados con la industria de salud. Tiene estructura de holding e incorpora a más de 275 empresas de todo el mundo.

● III. Segmento de mercado ●

La Familia de Empresas Johnson & Johnson está organizada en tres segmentos de negocios — Bienes de consumo, Productos farmacéuticos, y Medical Divises. Somos el negocio global de atención de la salud con mayor presencia en el mundo, con atención a clientes, pacientes y profesionales médicos a través de más de 275 empresas en más de 60 países.

Los empleados de esta empresa están capacitados para aprovechar la red global y ofrecer soluciones que puedan atender mejor las necesidades de quienes usan nuestros productos y servicios. Tienen acceso a programas de primer nivel para desarrollo personal y

profesional, y el potencial para emprender una carrera profesional dinámica entre negocios, segmentos y roles.

● IV. Bibliografía ●

Johnson & Johnson fue fundada en 1886 en una fábrica de papel pintado ubicado en New Brunswick, New Jersey por 3 hermanos que querían salvar vidas con las teorías de Joseph Lister sobre esterilización.

Tiene más de siete décadas presente en el mercado mexicano. Por primera vez se produjo de manera masiva vestimenta quirúrgica y suturas estériles. Este cambio revolucionario aumentó a gran medida las tasas de supervivencia en procesos quirúrgicos.

En 1931 nuestros productos comienzan a ser distribuidos por la compañía “Proveedor de Curaciones, S.A.” La calidad de los productos de Johnson & Johnson ganó rápidamente la confianza del público mexicano, lo que dio motivo para que naciera Johnson & Johnson de México, S.A. de C.V., el 24 de noviembre de 1936.

La disposición de mejorar y gracias al notable y acelerado crecimiento de la Línea General de Productos de Consumo, se inició la diversificación a 4 divisiones que cubrieron la totalidad del territorio nacional:

- 1.- División de la Línea General de productos de consumo directo
- 2.- División farmacéutica (1954)
- 3.- División de Hospitales con Especialidades (1957)
- 4.- División de Suturas (1970)

Con los años, la línea de productos se ha ampliado dando motivo a la presencia de tres grandes compañías en nuestro país.

