



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRATICO: LIC. YESENIA BALLINAS TOLEDO

MATERIA: MERCADOTECNIA

ALUMNO: LUIS MANUEL MENDEZ GOMEZ

CUATRIMESTRE: 5 TO

CARRERA: CONTADURIA

TEMA: SEGMENTACION DE MERCADO



I. DESCRIPCION DE LA EMPRESA

La Ferretera Mandiola Matriz se encuentra ubicada Av. 9a. Sur Pte. 565, San Francisco, 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chis. Teniendo sus inicios de formación en el año de 1962 por el Sr. José Luis Mandiola Ugartechea junto con otros inversionistas, donde crearon la Ferretera del Sur y Extensión Hogar, S.A. de C.V., ubicada en la 2 Sur Poniente en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Ferretera del Sur, brindó servicios innovadores en su época al público consumidor, siendo pionera en el Estado de Chiapas por lo moderno y funcional de sus instalaciones, el trato y atención a los clientes, sus precios bajos y calidad de sus productos.

El Sr. José Luis Mandiola y su familia después de 22 años de arduo trabajo y con la experiencia generada por el trato cotidiano con clientes y proveedores, lograron posicionar en el mercado estatal su apellido “Mandiola” como sinónimo de servicios confiables en productos de ferretería. Este nombre marcaría a posterioridad una tradición en el ramo ferretero del Estado.

La creciente población y la acelerada modernidad de Chiapas, en esta ocasión por las obras del sector público, abrieron nuevos espacios de crecimiento para los negocios de este giro, por lo que en 1983 el Sr. Mandiola anunció su retiro de la Ferretera del Sur iniciando lo que sería el proyecto de su vida, Ferretera Mandiola.

De inmediato inició la construcción de instalaciones para atención al público en un terreno de 613 m² ubicado en la 3^a. Sur Poniente, abriendo sus puertas en el año de 1984 con una plantilla de 4 colaboradores y un camión de reparto.

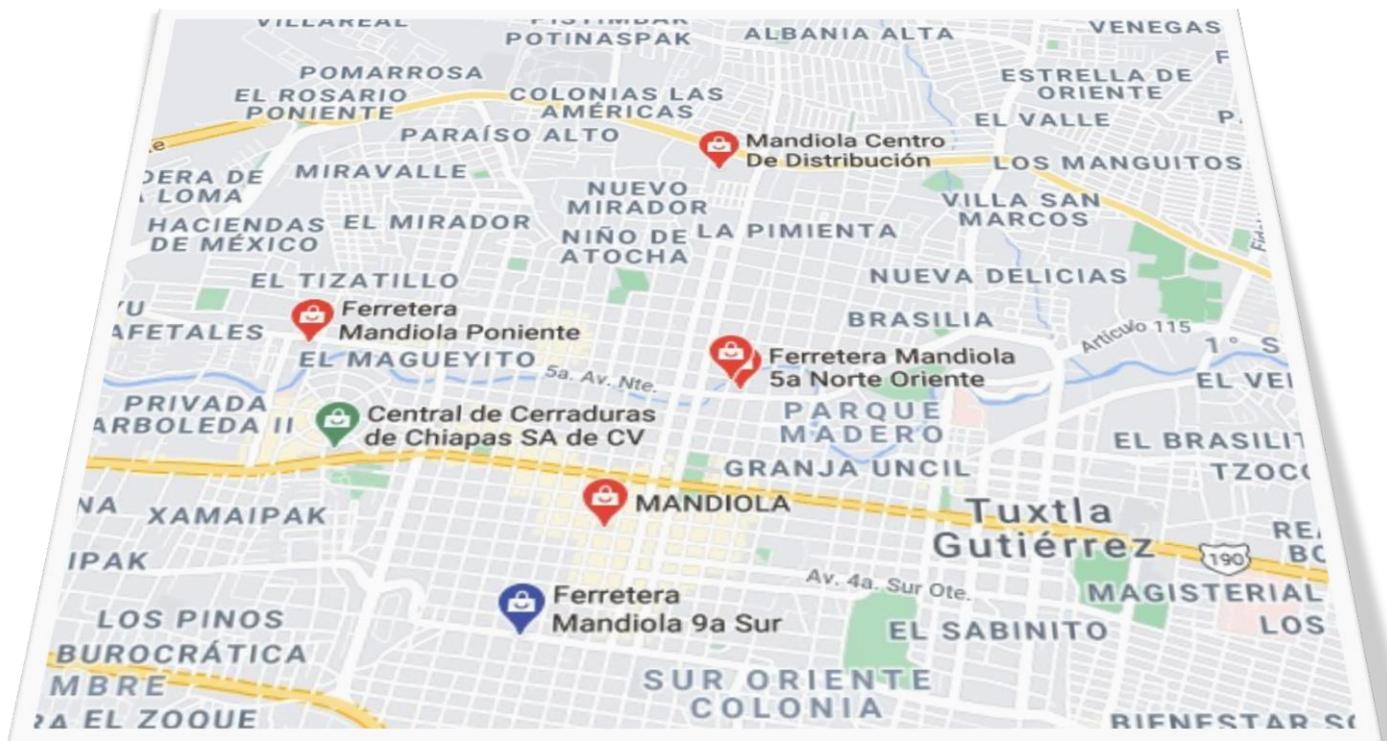
La empresa creció vertiginosamente y seis años después en 1989, realizó la expansión de sus instalaciones construyendo el edificio donde actualmente se ubica la matriz de la empresa. La plantilla de personal se incrementó a 30 colaboradores y el parque vehicular a dos unidades de reparto.

Teniendo de esta manera su MISION: “Facilitar el trabajo de nuestros clientes con los mejores productos, a través de una excelente estructura de servicio, amplio surtido y el mejor precio”.

Y su VISION: "Ser la mejor empresa Ferretera de autoservicio en el estado de Chiapas, distinguiéndonos por brindar una excelente asesoría, atención y diversificación de nuestras líneas de productos al mejor precio del mercado".

En la actualidad cuenta con 4 sucursales ubicadas en;

- Sucursal 5a. Norte Poniente 5a. Norte Poniente No. 1615-B, Col. Moctezuma, C.P. 29030, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- Sucursal 5a. Norte Oriente, 5a. Norte Oriente No. 245, Barrio San Jacinto, C.P. 29000, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- Sucursal 9a Sur Poniente, 9 Sur Poniente No. 565, Col. San Francisco, C.P. 29000, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- Sucursal Villaflores, 3a. Av. Sur Poniente No.67, Col. Centro, C.P.30475, Villaflores, Chiapas





II. DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

La Ferretera Mandiola ofrece una variedad de productos y artículos de ferretería de alta calidad a los precios más competitivos del mercado. Cuenta con una atención de clientes al mayoreo y menudeo, así como para organismos gubernamentales, todo esto con atención local y foránea.

Como líder en el ramo ferretero estatal, ofrece las mejores marcas del mercado como: la marca DEACERO quien es el productor más grande de alambre en México y uno de los más grandes del mundo. La marca ROTOPLAS la cual brinda confianza, y calidad que garantizan la salud y la economía de las familias. Maneja la tubería de cobre de la reconocida marca NACOBRE. En lo referente a herramientas eléctricas y manuales maneja la marca TRUPER. La marca PHILLIPS en lo que a cerraduras se refiere, teniendo así además miles de productos más en el ramo de la ferretería.

Los productos con los que se cuenta son en los siguientes ramos:

- Fontanería
- Ferretería
- Jardinería
- Plomería
- Electricidad
- Tuberías
- Conexiones
- Baños
- Hogar
- Iluminación
- Cerraduras





Tinacos y cisternas



III.SEGMENTO DE MERCADO

Es un negocio destinado a gente de cualquier edad pero abarca sobre todo para personas de entre 25 y 50 años con un ingreso económica de cualquier tipo, ya que los productos que ofertan, varían los precios unos de otros, dependiendo de la calidad. Son productos generalmente destinados para alguna construcción a gran escala o bien totalmente doméstico.

El perfil del comprador son desde profesionistas tales como; ingenieros, arquitectos, oficinistas, etc. Hasta personas con labores de albañilería, plomería, diseñador de interiores, tapicería, entre otros.

Este sector ferretero les da la posibilidad de ofertar no solo a clientes en general, sino también a pequeñas y grandes empresas, así como a autónomos o mismo a gobierno estatal y federal.

Los convenios a mayoreo, adquiridos mediante empresas particulares y de gobierno a permito la estabilidad de la ferretera mandiola. Teniendo de esta manera el crecimiento de la misma en todas la áreas.



IV. BIBLIOGRAFIA

REDALYC;

<https://www.redalyc.org/pdf/109/10900505.pdf>

ECONOMIPEDIA;

<https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>

GESTIOPOLIS;

<https://www.gestiopolis.com/diferencias-producto-servicio/>

ECONOMIA SIMPLE;

<https://www.economiasimple.net/glosario/segmento-de-mercado>

FERRETERIA MANDIOLA;

<https://www.ferreteriasmandiola.com/#productos>