

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO:

DENILSON MARTIN LOPEZ LOPEZ

CARRERA:

LIC. CONTADURÍA PÚBLICA

CUATRIMESTRE:

5°

MATERIA

MERCADOTECNIA.

TEMA:

ANÁLISIS DEL SEGMENTO DEL MERCADO

CATEDRÁTICO:

LIC. YESENIA BALLINAS TOLEDO

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO CHEBROLET



Chevrolet es una marca de automóviles y camiones con sede en Detroit, Estados Unidos perteneciente al grupo General Motors. Nació de la alianza de Louis Chevrolet y William_Crapo Durant el 3 de noviembre de 1911 en los Estados Unidos, fabricando automóviles robustos.

Actualmente, Chevrolet incrementó su participación en el mercado mundial a partir de la implementación del nuevo concepto de diseño global llamado GPix o Global Pix, con el cual comenzó a presentar sus primeros vehículos denominados "globales", los cuales comenzaron a ser vendidos en Asia, Europa y América junto a los Estados Unidos. El primer vehículo presentado con esta característica fue el Chevrolet Aveo, presentado en el mercado de China. Más tarde, comenzaron a sucederse nuevas presentaciones, teniendo como protagonistas a los modelos Chevrolet Cruze, Chevrolet Impala y Chevrolet Captiva, quienes compartían rasgos de diseño con el Aveo. Esta política, además de renovar la cara de Chevrolet en el mundo, reafirmó su posición en diferentes mercados, donde la marca utilizaba modelos de otras marcas propiedad de General Motors para venderlos bajo la marca Chevrolet. Otro proyecto generado por esta nueva corriente de diseño es el denominado "Proyecto Viva", desarrollado en el Mercosur y del cual fueron concebidos los modelos Chevrolet Agile, Chevrolet Montana y la nueva generación del Chevrolet Cobalt, presentado el 16 de junio de 2011 en el Salón del Automóvil de Buenos Aires

SEGMENTO EN EL MERCADO.

“Chevrolet está ofreciendo vehículos más completos en materia de seguridad, tecnología y conectividad y en cada nuevo lanzamiento sus modelos van incorporando estos conceptos para todos sus segmentos” aseguró Agustín Mazzola, Gerente de la marca Chevrolet en Argentina.

Por otra parte la dotación de seguridad de serie incorpora control de estabilidad y tracción, frenos a disco con ABS, distribución electrónica de frenado en las cuatro ruedas (EBD), 6 airbags (frontales y laterales), y la versión Premier suma sistema de frenado de emergencia y sistema de frenado por cruce de peatón, así como los sistemas de alerta de punto ciego y de colisión frontal, entre otros.

El Cruze destaca por su eficiencia mecánica y su conectividad, recordemos que la casa del moño inauguró la generación de autos completamente conectados y seguros, permitiendo conectar hasta 7 dispositivos móviles en simultáneo con una señal de conexión hasta 12 veces más estable gracias a su tecnología con WIFI nativo.

El Cruze ofrece también OnStar, una tecnología exclusiva de Chevrolet que está disponible las 24 horas, los 365 días del año, brindando servicios de Emergencia y Seguridad, con la asistencia en la recuperación del vehículo en caso de robo.

