

ALUMNO:

WILLIAMS GUTIÉRREZ DEMEZA

CARRERA:

LIC. CONTADURÍA PÚBLICA

CUATRIMESTRE:

5°

MATERIA

MERCADOTECNIA.

TEMA:

ANÁLISIS DEL SEGMENTO DEL MERCADO

CATEDRÁTICO:

LIC. YESENIA BALLINAS TOLEDO.

NISSAN MOTOR CO., LTD.



Nissan Jidōsha es un fabricante japonés de automóviles, con base en Yokohama. Su nombre común, Nissan, es un acrónimo de "Nippon Sangyo". Está entre las principales compañías automotrices en términos de producción anual de vehículos. Desde 1999 forma parte de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi donde Renault controla el 43,4% de Nissan y esta a su vez controla el 15% de Renault así como el 34% de Mitsubishi y el 100% del fabricante ruso Lada, manteniendo su autonomía.

En 2018, Nissan se convirtió en el mayor fabricante de vehículos eléctricos a nivel mundial, habiendo vendido más de 320.000 unidades¹. El vehículo más vendido de su gama eléctrica es el Nissan LEAF.

La sede principal está en Yokohama.

Tipo: publica.

ISIN (RFC): JP3672400003.

Industria: industria automotriz.

Forma legal (GIRO): kabushiki gaisha (sociedad por acciones).

Fundada: el 26 de diciembre de 1933.

Sede: Yokohama, Japón.

Presidente: Makoto Uchida.

Producto: Automóviles, Motores.

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO.



Nissan es una de las marcas japonesas con más arraigo en España y cuenta con una fábrica en Barcelona en la que se producen modelos como el Nissan e-NV200, cien por cien eléctrico.

Con una contrastada fiabilidad, Nissan revolucionó en su día el mercado del todo terreno con el lanzamiento del Nissan Patrol en España, éxito que se vio respaldado en sucesivas generaciones, y con el lanzamiento de nuevos modelos de tracción total como el X-trail, Terrano o Pathfinder. Sin embargo, el mayor éxito de Nissan fue la “civilización” del concepto de 4x4 con el lanzamiento del Nissan Qashqai, que, si bien no inventó la categoría SUV, sí supuso un punto de inflexión en el mercado, causando un auténtico boom de ventas que continúa en la actualidad con la segunda generación del modelo, que es referencia en la categoría y líder de ventas indiscutible.

Gracias a su alianza con Renault, Nissan se beneficia de su banco de órganos mecánicos, contando en su gama con los fiables y afamados motores diésel dCi, que ofrecen un elevado rendimiento, con buenas prestaciones y unos bajos consumos.

Además del Qashqai, Nissan cuenta con modelos tradicionales como el Micra, el Note o el Pulsar en los segmentos de coches ciudadanos, utilitarios y compactos, además del Nissan Juke dentro de los SUV compactos. La gama de deportivos está representada por los llamativos Nissan 370 Z con carrocería coupé y cabrio y el espectacular Nissan GT-R, un automóvil capaz de poner contra las cuerdas a iconos como el mismísimo Porsche 911.

Al igual que otros fabricantes, Nissan ofrece a sus clientes variantes especiales desarrolladas por Nismo, su división de vehículos deportivos, con un marcado acento racing.

En el mercado de segunda mano Nissan es una de las marcas más presentes, especialmente debido al rotundo éxito comercial que ha supuesto el Qashqai. Su programa Nissan Seminuevos Garantizados reúne los vehículos de ocasión certificados por la marca.

SEGMENTO EN EL MERCADO.

Cada quien elige el coche que mejor se ajusta a sus necesidades de transportación. Los hay de corte familiar, carga ligera, largo alcance, bajas emisiones, y hasta 100% lúdicos. La sensación al volante cambia drásticamente entre una y otra configuración, por eso, la industria ha expandido los tipos de carrocería y enfoque de sus vehículos para que todos los conductores nos podamos sentir cómodos y lo utilicemos como mejor nos convenga.

Por ejemplo cada auto, motor, o camioneta está dirigida a ciertas necesidades.

Sedán

La clásica carrocería de tres volúmenes y cuatro puertas sigue vigente. Los hay de todos tamaños y presupuestos, principalmente se utilizan para la movilidad familiar, transporte privado y también hay algunos de alto rendimiento de marcas de todo el mundo. Aunque su popularidad ha ido en decadencia, es uno de los segmentos más versátiles y confortables de manejar.

El más vendido en México: Nissan Versa.

Pickup

Vehículos pensados para trabajo que han sido adecuados para ser más apropiados para el transporte familiar sin perder su capacidad de carga de hasta una tonelada en la caja, y el par suficiente para remolcar más de ocho toneladas para las más grandes. Se han desarrollado versiones deportivas, con motores diésel, todoterreno y de lujo, mientras que la premisa de vehículo de carga ligera no cambia.

El más vendido en México: Nissan NP300.

LOS 10 MODELOS MÁS VENDIDOS				
PUESTO	MODELO	MARCA	CATEGORÍA	UNIDADES VENDIDAS
1	VERSA	NISSAN	COMPACTO	22,947
2	NP 300	NISSAN	CAMIÓN LIGERO	18,010
3	MARCH	NISSAN	SUBCOMPACTOS	13,674
4	AVEO	GENERAL MOTORS	SUBCOMPACTOS	13,238
5	VENTO	VOLKSWAGEN	SUBCOMPACTOS	12,952
6	JETTA	VOLKSWAGEN	COMPACTOS	09,409
7	BEAT	GENERAL MOTORS	SUBCOMPACTOS	09,343
8	SENTRA 2.0	NISSAN	COMPACTOS	09,329
9	CR-V	HONDA	SUV	07,071
10	KICKS	NISSAN	SUV	05,382

BIBLIOGRAFÍA.

NISSAN

WIKIPEDIA

2 DE OCTUBRE DE 2019.

[HTTPS://ES.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/NISSAN](https://es.wikipedia.org/wiki/Nissan)

KABUSHIKI

WIKIPEDIA

31 MAYO 2020 A LAS 16:37.

[HTTPS://ES.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/KABUSHIKI_GAISHA](https://es.wikipedia.org/wiki/Kabushiki_Gaisha)

AUTOCAMIÓN

MODELOS DE NISSAN

2020-2021

[HTTPS://WWW.AUTOCASION.COM/MARCAS/NISSAN](https://www.autocasion.com/marcas/nissan)

MOTOS PASIÓN MÉXICO

WEBEDIA

18 DE JULIO 2018

[HTTPS://WWW.MOTORPASION.COM.MX/INDUSTRIA/ESTOS-SEGMENTOS-VEHICULOS-QUE-EXISTEN-AL-DIA-HOY-INCLUYENDO-EXTRANOS](https://www.motorpasion.com.mx/industria/estos-segmentos-vehiculos-que-existen-al-dia-hoy-incluyendo-extranos)

IMÁGENES

[HTTPS://WWW.GOOGLE.COM.MX/SEARCH?Q=TABLA+DE+MAS+COMERCIALES+POR+NISSAN&BIH](https://www.google.com.mx/search?q=tabla+de+mas+comerciales+por+nissan&bih)