



# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**MATERIA:** MERCADOTECNIA

**ACTIVIDAD:** DESCRIBIR A LA ORGANIZACIÓN, PRODUCTO Y/O SERVICIO QUE OFRECE Y SU SEGMENTO DE MERCADO

**LICENCIATURA:** CONTADURIA PUBLICA

**CUATRIMESTRE:** 5TO SEMESTRE

**FECHA DE ENTREGA:** DOMINGO, 24 DE ENERO DE 2021

**NOMBRE DE LA PRFESORA:** YESENIA BALLINAS TOLEDO

**NOMBRE DEL ALUMNO:** ERICK YOBANI AGUILAR ALVARO

EL PRESENTE TRABAJO TIENE LA FINALIDAD DE MOSTRAR EL CONTENIDO DE UNA EMPRESA DE FERRETERÍA Y MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN, CABE MENCIONAR QUE LA FERRETERÍA Y MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN SON ESENCIALES PUES SE RELACIONAN CON EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN POR LO QUE AYUDA A ESTABILIZAR LA DEMANDA A LARGO PLAZO. DEBEMOS DE TENER CLARO QUE HOY EN DÍA LAS EMPRESAS TIENEN UNA GRAN EXIGENCIA EN EL MERCADO QUE SON POR LOS PRECIOS, LA CALIDAD, LA VARIEDAD, CRÉDITO Y LA UBICACIÓN.

EL PROYECTO NACE POR LA NECESIDAD DE QUE EN DICHA COMUNIDAD YA QUE CARECE DE UNA FERRETERÍA Y EN ESTE SECTOR NO HAY UNA EMPRESA DE FERRETERÍA QUE SUPLA LAS NECESIDADES DE ESTOS HABITANTES.

EN LA FERRETERÍA MEDIANTE MATERIALES, SE DESEA CUBRIR SUS NECESIDADES Y SEGUIR EN MARCHA CON EL NEGOCIO PARA GENERAR EMPLEOS Y OBTENCIÓN DE UTILIDADES.

# FERRETERIA Y MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION LOS PACOS

FERRRETERIA Y MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION LOS PACOS ES UNA EMPRESA FORMAL CON VALORES ETICOS, QUE OFRECE PRODUCTO Y SERVICIOS DE CALIDAD PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

ES UNA EMPRESA **COMERCIAL** QUE SE DEDICA A LA COMPRA Y VENTA DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION Y MATERIALES DE FERRETERIA CON MAS DE 30 AÑOS EN EL MERCADO Y CONS UNA GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS.

ESTE NEGOCIO SE SITUA EN CHILON, CHIAPAS CARRETERA CHILON-OCOSINGO BARRIO LOMA BONITA. LA DECISIÓN DE ELEGIR ESE LUGAR ES QUE EN ESA LOCALIDAD SE CUENTA CON MENOS COPETENCIA EL LA ZONA A PESAR DE QUE SE PUEDE CONTAR CON UN GRAN NUMERO DE DEMANDANTES.

ESTA FERRETERIA ES UNA ENTIDAD PRIVADA, ES EMPRESA **MEDIANA** YA QUE CUENTA CON 60 TRABAJADORES, SU CLASIFICACION, SEGÚN SU RESPONSABILIDAD ES ILIMITADA YA QUE CONSTA DE UN EMPRESARIO INDIVIDUAL. SU AMBITO DE ACTUACION ES LOCAL Y REGIONAL.

TAMBIEN ESTA COMPROMETIDO A PROVEER NO SOLO AL CONSUMIDOR DE HOGAR O MICRO EMPRESAS EN LAS NECESIDADES DE PRODUCTOS PARA LOS REQUERIMIENTOS FERRETEROS DE LA REGION SINO ADEMAS, DE PROVEER A LA INDUSTRIA DE ESTA NECESIDAD, OFRECIENDO PRECIOS DE MAYOREO A LAS EMPRESAS QUE ESTEN INTERESADAS EN SU PRODUCTO.

LA ORIENTACION DE SU MERCADO ES EL COMERCIO QUE LO ATIENDE A TRAVEZ DE DOS LINEAS DE SERVICIO: VENTAS DIRECTAS POR MOSTRADOR Y VENTAS TELEFONICAS.

SU PRODUCTOS COMERCIALIZADOS: TORNILLERIA, TUERCAS, ARANDELAS, CLAVOS, GRAPAS, ESPARRAGOS, REMACHES, ABRAZADERAS, BROCAS, CAJAS DE HERRAMIENTAS, CALIBRADORES, CANDADOS Y CERRADURAS, CINTAS, ABRASIVOS, HERRAMIENTAS MANUALES Y ELCTRICAS, ENTRE OTROS ARTICULOS DE FERRETERIA EN GENERAL.

EN MATERIALES PARA LA CONSTRCCION LOS PACOS SE HAN DEDICADO POR MAS DE 30 AÑOS A ATENDER Y SATISFACER LAS NECESIDADES TECNICAS E INDUSTRIALES.

ES UNA ORGANIZACIÓN SOLIDA CAPAS DE ATENDER EL MERCADO ESTATAL CON MATERIAL IMPORTADO COMO PRINCIPAL DISTRIBUIDOR DE LAS MARCAS MAS RECONOCIDA.

LA VOCACION SOCIAL LOS A LLEVADO HACER A FORMAR UN GRAN EQUIPO DE GENTE QUE A CRECIDO EN SUS ORGANIZACIONES Y EL COMPROMISO CON EL PUEBLO.

SU NEGOCIO ESTA ENFOCADO PARA CLIENTES GENERALMENTE DE LA LOCALIDAD DE CHILON, ES UN NEGOCIO DESTINADO A GENTE DE CUALQUIER EDAD, PERO ABARCAN SOBRE TODO GENTE DE ENTRE 20 Y 50 AÑOS CON UNA RENTA ECONOMICA DE CUALQUIER TIPO, YA QUE LOS PRODUCTOS QUE OFERTAN VARIAN LOS PRECIOS UNO DE OTROS DEPENDIENDO DE LA CALIDAD. SON PRODUCTOS GENERALMENTE DESTINADOS A UNA PROFECION, PERO CON EL AUMENTO DE BRICOLAGE AUMENTA LA DEMANDA DE PRODUCTOS DESTINADOS A LA CONSTRUCCION.

ESTE SECTOR LES DA LA POSIBILIDAD DE OFERTAR NO SOLO A LOS CLIENTES POR LIBRE, SINO TAMBIEN A PEQUEÑAS O GRANDES ENPRESAS, ASI COMO A AUTONOMOS O A MISMO AYUNTAMIENTO.

EN ESTE SECTOR, LOS MOTIVOS PRINCIPALES POR LOS QUE LOS CLIENTES ESCOGEN COMPRAR EN UN ESTABLECIMIENTO Y NO EN OTRO SON:

- MOTIVOS DE CERCANIA PARA LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO MAS FRECUENTES: ENCHUFES, HERRAMIENTAS, CANDADOS.
- MOTIVO DE: PRECIO, CALIDAD Y SERVICIO PARA LA COMPRA DE PRODUCTOS DE LARGA DURACION.
- MOTIVO DE SERVICIO: LA POSIVILIDAD DE COMPRAR UN PRODUCTO SUELTO SIN NECESIDAD DE COMPRAR UN BLISTER.
- EL TRATO DE COMPRADOR Y VENDEDOR

LA EMPRESA TIENE COMO FIN CUBRIR TODAS LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES, REGALANDOLES UN SERVICIO, UNA EXELENTE CALIDAD Y SOBRE TODOS BUENOS PRECIOS.