

**Nombre de alumno:** Daniel Eduardo García Aguilar

**Nombre del profesor:** Lic. Javier Iván Godínez

Cuadro sinóptico

**Materia:** Proyección profesional

**Grado:** Octavo cuatrimestre Lic. Enfermería

**Grupo:** 8° “B”

### 3.1 Asertividad

Definición

Como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

Nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación que permite a la persona ser directa, honesta y expresiva.

Conductas asertivas

Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.

Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.

Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.

Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.

Características de la persona asertiva

Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.

Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno.

Expresa sus opiniones libremente.

No permite que los demás se aprovechen.

La persona asertiva sabe:

Hacer y recibir cumplidos.

Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.

Rechazar peticiones.

Está satisfecho con los resultados.

Realizar peticiones.

No generaliza.

Expresar desagrado.

Gane o pierda conserva su propio respeto.

Asertividad

Es una habilidad social, y sirve para comunicar -transferir un mensaje-, de manera clara, precisa y directa, sin herir los sentimientos de los demás.

Mejorar las relaciones humanas con una actitud agradable, sea cual sea la opinión del tema a tratar, comunicando de manera definida y segura.

### 3.2 Concisión

#### Definición

Conciso, del latín concĭsus, es algo que tiene concisión. Este término (concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

En el ámbito de las letras existe un concepto que se conoce como economía lingüística, aunque algunos literatos prefieren el de ahorro lingüístico. Esta noción se utiliza para referirse a aquellos textos de carácter conciso.

#### Conciso

Suele asociarse al lenguaje y a la expresión. No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión.

Por otra parte, lo conciso varía según el contexto. Es posible asociar lo conciso a lo imprescindible para generar sentido. Todo lo superfluo o accesorio, por lo tanto, escapa de la concisión.

#### Decálogo del buen cuentista

Creado por Horacio Quiroga se encuentran expresadas las máximas de la economía lingüística. Quiroga, uno de los más grandes cuentistas de la historia, expresó que el autor no debe abusar del lector.

Todo cuento debe ser el producto de un trabajo detallado, y debe, por tanto, ser una novela depurada de ripios. Así, Quiroga manifestaba la importancia de ser conciso a la hora de escribir un cuento.

#### Los yaganes

Los yaganes fueron un grupo de indígenas que habitaron Tierra de Fuego hace alrededor de 6.000 años. Eran nómadas que se movían en canoas a lo largo del estero y que se alimentaban de lo que recogían del mar.

En lo que respecta a su lengua se caracterizaba por llevar a la práctica con suma perfección el concepto de ahorro lingüístico: palabras largas que reunían diversas ideas.

### 3.3 Coherencia (esencia personal)

#### Coherencia

Es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores. Cuando una persona dice una cosa, pero hace la contraria, entonces, muestra una contradicción entre hechos y palabras que genera sensación de poca coherencia ética frente al interlocutor.

Existen actitudes que muestran que una persona puede ser poco coherente, por ejemplo, prometer una cosa y no cumplirla

#### Personas coherentes

Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores. Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal.

Las personas que son coherentes consigo mismas tienen tranquilidad interior porque son honestas consigo mismas, es decir, son fieles a su pensamiento.

#### Importante es la coherencia en nuestra vida

Independientemente del ámbito en el que nos desenvolvamos, ya sea profesional, social o el privado; pues la misma debe ser coherente en todos éstos, ya que no somos individuos diferentes.

La coherencia también es necesaria en un discurso o en una explicación de forma que exista una lógica en el discurso que debe estar bien razonado y elaborado.

#### Coherencia personal

Se trata que nuestro discurso, lo que hacemos y lo que sentimos/pensamos vayan en armonía, más allá de si es correcto o no, porque incluso podríamos estar equivocados.

Es el ruido y los mensajes distorsionados los que queremos evitar, porque finalmente eso es lo que hace más daño a nuestra Marca Personal.

#### Imagen personal y coherencia

Lo mismo sucede con tu imagen personal. Hay que saber ser y estar ante las diferentes situaciones que se nos presentan y los entornos que enfrentamos, siendo igualmente coherente con quienes somos, con nuestra propia personalidad y estilo

Hay códigos de vestimenta y de protocolo y muchas veces el no querer prestar atención a éstos también habla sobre nuestra Marca Personal y da mensajes distorsionados a nuestras audiencias.

3.4 Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Imagen personal definición

La imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás

La imagen personal cobra especial importancia al momento de establecer contacto con las personas que rodean nuestro entorno.

Cambio de imagen

El contenido de la imagen espiritual es fundamentalmente, todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias,

La imagen intelectual, son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales; en fin, el gran cúmulo de conocimientos que hemos adquirido.

La imagen ideal

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a "lo que debes ser".

Es como si se hubiera registrado en un diario todo aquello que "deberías ser"; comenzó escribiendo tu familia y luego tú.

La imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo.

Te avisa de la distancia que hay de dónde estás a dónde quieres llegar, la capacidad que tienes de aceptarte incondicionalmente y posee la fuerza de la autenticidad.

La Imagen real a la ideal

La imagen proyectada es la posibilidad de crecer estirándola a una Imagen Ideal más cercana y alcanzable

La forma de expresión individual de la Imagen real genera en ti tu estilo potenciador, el que sí quiere crecer sin límites.

3.5 Campo profesional e imagen.

Campo de la imagen pública

Una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales

La imagen profesional; ésta permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales.

La imagen profesional

Se define como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño

Las imágenes profesionales deben ser manejados en forma complementaria, de modo que el profesional proyecte una imagen de credibilidad y seguridad.

Imagen pública

Factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública:

Percepción

Genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.

Grupos objetivo diferentes y específicos

Representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

Informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Percepción

La percepción es importante considerar el plano de posicionamiento personal, pues incide en la significación de las relaciones profesionales que se establecen con los distintos públicos

Hacer una auditoría de imagen es de gran importancia, pues nos permite conocer a detalle la opinión que los demás tienen de nosotros.

## **Bibliografía**

Godínez, J. I. (Enero-Abril de 2021). *Antología Proyección Profesional* . Obtenido de UDS:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/Len/1438b2d2c5afebbf116ecb1c79f02062-LC-Len805.pdf>