

PRESENTA EL ALUMNO:

Jhoana Valeria Narvárez Flores

GRUPO, CUATRIMESTRE Y MODALIDAD:

8vo CUATRIMESTRE "B" LICENCIATURA EN
ENFERMERIA ESCOLARIZADO



DOCENTE: Javier Iván Godínez

MATERIA: Proyección profesional

TRABAJO: Cuadro sinóptico

FECHA: 11/03/2021

**ASERTIVIDAD,
CONCISIÓN, Y
COHERENCIA
ENTRE IMAGEN
PERSONAL Y
PROFESIONAL**

Asertividad:

Concepto:

Es la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

Permitiendo a la persona ser directa, honesta y expresiva.

Características de la persona asertiva:

- Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
- Expresa sus opiniones libremente.
- Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno.
- No permite que los demás se aprovechen.
- Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.
- Está satisfecho con los resultados.
- No generaliza.
- Gane o pierda conserva su propio respeto

Concisión:

Lo conciso suele asociarse al lenguaje y a la expresión. No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo. Por otra parte, lo conciso varía según el contexto.

En el ámbito de las letras existe un concepto que se conoce como economía lingüística, aunque algunos literatos prefieren el de ahorro lingüístico. Esta noción se utiliza para referirse a aquellos textos de carácter conciso, donde se dice mucho con pocas palabras.

**Coherencia
(esencia personal):**

Concepto:

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.

Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores. Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal.

Generalidades:

- Una persona coherente transmite sinceridad
- Las personas que son coherentes consigo mismas tienen tranquilidad interior porque son honestas consigo mismas (fieles a su pensamiento).
- La mentira es una actitud que refleja falta de respeto hacia el otro y también, hacia uno mismo
- La coherencia entre pensamiento, sentimiento y acción muestra un grado de madurez profundo en una persona
- Debe de existir coherencia entre quiénes somos y cómo nos mostramos a los demás y nuestra imagen puede hacer ruido o distorsión si ésta no es coherente.
- Ser coherente implica un autoconocimiento de uno mismo, autoanalizarnos, realizar un FODA personal y atrevernos a identificar nuestras debilidades y trabajar en ellas

**ASERTIVIDAD,
CONCISIÓN, Y
COHERENCIA
ENTRE IMAGEN
PERSONAL Y
PROFESIONAL**

Imagen ideal vs.
Imagen proyectada:

Concepto:

Todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma.

Un cambio de imagen inicia de dos partes: en imagen espiritual e imagen intelectual, las cuales deben de ir en sintonía

La imagen personal es el reflejo de la personalidad y de las cualidades adquiridas por cada uno de nosotros

Imagen ideal:

Generalidades:

- Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado
- Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón
- Tiene origen en tu pasado, en la educación que has recibido.
- Cuanto menos tenga que ver contigo ésa imagen es más fácil sentir frustración.
- La Imagen Ideal pueda llevarte a crear un Estilo que te limite.
- Conlleva esfuerzo y el estilo proyectado necesita estar estudiado.

Imagen proyectada:

Generalidades:

- Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.
- Vinculada al presente
- Si a tu Imagen proyectada le habla tu guía interno, todo lo que venga por delante será más fácil, entusiasmante y posible
- No hay esfuerzo aunque sí requiere de valentía para dejarla ver.
- Reconocerla crea en ti fortaleza, singularidad, transparencia y aumenta la autoestima cuando la respetas y valoras lo que eres.

Campo profesional e imagen:

Concepto:

La percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

Permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales.

Factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública:

- Percepción
- Grupos objetivo diferentes y específicos
- Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

Al hacer referencia a un objetivo de posicionamiento, hablamos de una situación específica a futuro, que se puede trabajar de la siguiente manera:

1. ¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás?
2. ¿Cómo me perciben actualmente?
3. ¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo?

Generalidades:

- La calidad de las percepciones personales es central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales.
- La imagen profesional constituye el pensamiento estratégico que contribuye a generar ambientes de eficiencia y seguridad en el mapa de comportamiento y significación con los distintos públicos

(Godinez, 2021)

Bibliografía

Godinez, I. (2021). ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN. En I. Godinez, *Proyeccion profesional* (págs. 74-91). Comitán: UDS.