



Nombre del alumno:
López Vázquez Osvaldo Rafael

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual

Grado:

8vo cuatrimestre

Grupo: “B”

PASIÓN POR EDUCAR

3.1 Asertividad

Definición

La habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás

Es decir

nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación

consecuencias de adoptar una conducta asertiva

- Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.
- Ayuda a mantener relaciones interpersonales
- posibilidades de conseguir lo que deseamos.
- Mejora la autoestima.
- Favorece las emociones positivas

Características de la persona asertiva

- Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro
- Expresa sus opiniones libremente
- No permite que los demás se aprovechen
- Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina
- Gane o pierda conserva su propio respeto

La persona asertiva sabe

- Hacer y recibir cumplidos.
- Rechazar peticiones.
- Realizar peticiones.
- Expresar desagrado.
- Afrontar críticas.

La asertividad es una habilidad social, y sirve para comunicar -transferir un mensaje-, de manera clara,

Concisión

está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

suele asociarse al lenguaje y a la expresión.

No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que UNIVERSIDAD DEL SURESTE 77 ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo

Es posible asociar lo conciso a lo imprescindible para generar sentido. Todo lo superfluo o accesorio, por lo tanto, escapa de la concisión

Los yaganes fueron un grupo de indígenas que habitaron Tierra de Fuego hace alrededor de 6.000 años.

En lo que respecta a su lengua se caracterizaba por llevar a la práctica con suma perfección el concepto de ahorro lingüístico: palabras largas que reunían diversas ideas

Coherencia (esencia personal)

Las personas pueden mostrar que son coherentes en sus actitudes o todo lo contrario. Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores

Las personas que son coherentes consigo mismas tienen tranquilidad interior porque son honestas consigo mismas, es decir, son fieles a su pensamiento

han desarrollado un sentido interior de honestidad muy profundo, un sentimiento que brilla con fuerza.

Existe otra actitud que produce poca coherencia en la comunicación interpersonal

la mentira. La mentira es una actitud que refleja falta de respeto hacia el otro y también, hacia uno mismo.

La coherencia entre pensamiento, sentimiento y acción

muestra un grado de madurez profundo en una persona. Una madurez que es fruto del autoconocimiento, del valor de la experiencia y del crecimiento interior que surge de los años.

Ser coherente es un gran trabajo, porque implica un autoconocimiento de uno mismo y esto es algo que realizamos constantemente.

Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Un cambio de imagen inicia de dos partes que se consideran fundamentales

El contenido de la imagen espiritual

Todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas,

la imagen intelectual

son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales; en fin, el gran cúmulo de conocimientos que hemos adquirido en el transcurso de nuestra vida diaria

La imagen personal es la guía que nos conducirá a lo que denominamos imagen profesional, y es aquí en donde cobra mayor importancia, el buen manejo de la comunicación

Una persona que cuida su imagen se siente más segura y confiada en lo que ofrece y transmitiendo una fuerza imparable.

La Imagen Ideal

Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a "lo que debes ser". Como sabes muchas veces antepone los deseos a las verdaderas necesidades y esto puede ser una trampa.

3.5 Campo Profesional e imagen

Campo de la imagen publica

Ésta permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales.

Factores en el plano profesional de la imagen publica

- ✚ Percepción: genera referentes de interpretación indispensable para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.
- ✚ Grupos objetivo diferentes y específicos: representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.
- ✚ Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

La calidad de las percepciones personales

Es central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales. Este principio permite hacer habitable la organización y establecer escenarios de productividad institucional donde la comunicación sea un capital simbólico fundamental.