



Nombre de alumnos: Alondra Gabriela García Ramírez

Nombre del profesor: Javier Ivan Godines

**Nombre del trabajo: Asertividad, concisión y coherencia
entre la imagen personal y profesional**

Materia: proyección profesional

Grado: 8

Grupo: B

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de septiembre de 2018.

ASERTIVIDAD,
CONCISIÓN, Y
COHERENCIA
ENTRE
IMAGEN
PERSONAL Y
PROFESIONAL

3.1 Asertividad

La habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

Es una habilidad social, y sirve para comunicar -transferir un mensaje-, de manera clara, precisa y directa, sin herir los sentimientos de los demás.

Es clave para poder mantener una conversación coherente y resolutiva a distintos niveles

3.2 Concisión

Es algo que tiene concisión. Este término (concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

Es posible asociar lo conciso a lo imprescindible para generar sentido.

En el ámbito de las letras existe un concepto que se conoce como economía lingüística, aunque algunos literatos prefieren el de ahorro lingüístico

Esta noción se utiliza para referirse a aquellos textos de carácter conciso, donde se dice mucho con pocas palabras.

Todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras posible, sustentándose en lo que se encuentra presente en el contexto, lo que ayudaría a alcanzar un significado pleno del mensaje.

3.3 Coherencia (esencia personal)

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.

Lo que ocurre cuando una persona tiene poca coherencia entre hechos y palabras es que decepciona al otro porque le ha generado unas falsas expectativas.

Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores. Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal.

Nadie puede transmitir una coherencia ante el otro si no tiene coherencia ante sí mismo

3.4 Imagen ideal vs. Imagen proyectada

La imagen personal y profesional es todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual

La Imagen Ideal

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado

También es posible que hayas "creado" una imagen ideal de la nada y la hayas inventado para evadirte de heridas emocionales sin resolver.

La Imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.

Te avisa de la distancia que hay de dónde estás a dónde quieres llegar, la capacidad que tienes de aceptarte incondicionalmente y posee la fuerza de la autenticidad.

3.5 Campo profesional e imagen

Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

Nos conviene reconocer la existencia de diferentes factores que permiten entender de mejor manera

Percepción:

Genera referentes de interpretación indispensable para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.

Grupos objetivo diferentes y específicos:

Representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo:

Informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Estos tres factores que intervienen en la percepción de las relaciones profesionales deben dimensionarse de manera integral, pues no se puede prescindir de alguno de ellos, ya que fragmentaría la eficacia de la consultoría en imagen pública.

