

Nombre del alumno: González Aguilar anayely

Nombre del profesor: codines Hernández Javier Iván



Licenciatura: enfermería

Materia: proyección profesional

Cuatrimestre: 8°

Grupo: "B"

Asertividad

Se define como;

La habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás

Consecuencias de adoptar una conducta asertiva

Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes

Mejora la autoestima.

Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.

Características de una persona asertiva

Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro

Expresa sus opiniones libremente.

No permite que los demás se aprovechen.

Está satisfecho con los resultados.

Cosas que sabe una persona asertiva

Hacer recibir cumplidos.

y

Rechazar peticiones.

Realizar peticiones.

Expresar desagrado

Afrontar críticas

La asertividad es una habilidad social, y sirve para comunicar transferir un mensaje, de manera clara, precisa y directa, sin herir los sentimientos de los demás.

Concisión

Está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

Lo conciso, por lo tanto, suele asociarse al lenguaje y a la expresión

Es posible asociar lo conciso a lo imprescindible para generar sentido

Todo lo superfluo o accesorio, por lo tanto, escapa de la concisión.

Un ejemplo

Un perro puede definirse como un “animal de cuatro patas que ladra”

O como un “mamífero que pertenece a la familia de los cánidos, es cuadrúpedo y se comunica a través de ladridos”

Ambas expresiones permiten entender que estamos hablando de un perro, pero la primera es más concisa.

En el ámbito de las letras existe un concepto que se conoce como economía lingüística, aunque algunos literatos prefieren el de ahorro lingüístico

Esta noción se utiliza para referirse a aquellos textos de carácter conciso, donde se dice mucho con pocas palabras

Coherencia

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.

Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal.

Una persona coherente transmite sinceridad, lo que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas

Las personas que son coherentes consigo mismas tienen tranquilidad interior porque son honestas consigo mismas, es decir, son fieles a su pensamiento.

La coherencia entre pensamiento, sentimiento y acción muestra un grado de madurez profundo en una persona.

Una madurez que es fruto del autoconocimiento, del valor de la experiencia y del crecimiento interior que surge de los años

El tema de la imagen no se trata de la ropa que nos ponemos, sino también de nuestro lenguaje no verbal con el cual nos comunicamos con el resto.

Tiene que existir por tanto coherencia entre quiénes somos y cómo nos mostramos a los demás y nuestra Imagen puede hacer ruido o distorsión si ésta no es coherente.

Ser coherente es un gran trabajo, porque implica un autoconocimiento de uno mismo y esto es algo que realizamos constantemente.

Imagen ideal vs. Imagen proyectada.

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico

Imagen espiritual

Todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas.

Imagen intelectual

Son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales; en fin, el gran cúmulo de conocimientos que hemos adquirido en el transcurso de nuestra vida diaria los cuales nos permite desenvolvemos con mayor seguridad en nuestro quehacer cotidiano.

Imagen ideal

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.

Imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.

Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

Percepción

Genera referentes de interpretación indispensable para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo

Grupos objetivo diferentes y específicos

Representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

Informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Campo profesional e imagen