



NOMBRE DE ALUMNO: AGUILAR
HERNÁNDEZ OSVALDO EDILMAR

NOMBRE DEL PROFESOR: JAVIER IVAN
GODINES

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA

MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL

GRADO: 8_°

PASIÓN POR EDUCAR

GRUPO: B

2.1 INTRODUCCION (imagen física)

Percepción de una persona por parte de grupos en base a lenguaje corporal.



Unidad 2. Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.

Código de comunicación no verbal. Incluye peinado, maquillaje, accesorios.



Ofrece comunicación en base a lo que "me gusta, no me gusta". Manifiesta pensamientos íntimos



2.2 COMUNICACIÓN NO VERBAL.

Decodifican mensajes positivos y negativos enviando un mensaje de manera inconsciente.



ADEMANES

Como resultado de falta de arrojo desánimo y descontrol de sí mismo



Magnitud y acción de la palabra oral de manera natural.



GESTOS

CONTACTO VISUAL.

CONDUCTA TACTIL

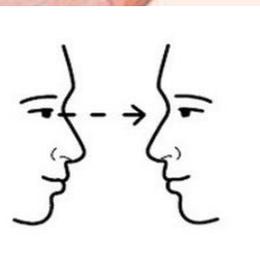
Problema con los ademanes

Pueden traicionar, contradecirnos en alocución pública.



Código de comunicación no verbal para transmitir confianza o seguridad.

En los gestos incluye la sonrisa, cara, manos



Suele causar desconfianza, inseguridad, ya que se hace de manera rápida y con esquivo que nadie entiende.



Uso del tacto como medio de comunicación.

2.3 imagen corporal.

Inicia con la formación del feto en el seno materno.

Puntos a considerar

Ubicación de la cabeza

Posición de piernas

Anatomía, género, hábitos y dolencias psíquicas y mentales, área geográfica.



Hacia delante (cariño, atención). Inclined hacia delante (miedo, rabia, inseguridad).

Abiertas (arrogancia). Poco abiertas (seguridad). Cerradas (nervios, miedo). Sentado, cruzadas (comodidad)



2.4 discurso

Estructura

Introducción: ventana del mensaje que acapare la atención del público en los primeros 30 seg.

Desarrollo: se desarrollan ideas planteadas.

Climax: parte más intensa del mensaje.

Conclusión: cierre discursivo.

Recursos del discurso.

Cuestiones a considerar.

No ofender al público. Comunicar con seguridad, evitar terminar con brusquedad. Presentar información de calidad.



Saludo, registro de audiencia, textual, temático, interrogativo, histórico.



2.5 competencias personales

Adaptabilidad

Afronta los cambios.

Aprendizaje

Nunca se sabe lo suficiente

Colaboración

Construye relaciones eficaces y honestas.

Creatividad

Abre la mente, imagina y sueña.

Lealtad y motivación

Capacidad e sentirse estimulado.

2.6, competencias profesionales.



Tipos de competencias

De base (permiten acceso a un trabajo, es decir el conocimiento)

Técnicas: competencia relacionada después de hacer una formación específica del trabajo.

Transversales: habilidades y aptitudes que hacen que la persona haga un buen trabajo.

Habilidades y aptitudes que tienen las personas para desarrollar un buen trabajo.



2.7 Oralidad

Imágenes subordinadas de la personalidad a la imagen personal.

Manejo de la ansiedad.

Respiración: mejora rendimiento físico, mental y espiritual.

Sonrisa; código de comunicación no verbal para transmitir confianza.



Requisitos que debe cumplir un mensaje

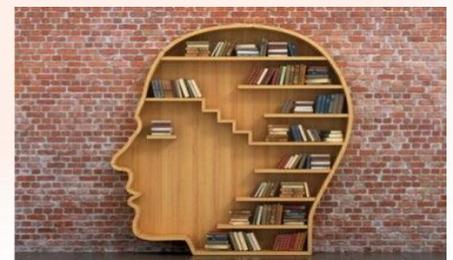
Sencillez

MENSAJE



conocimiento

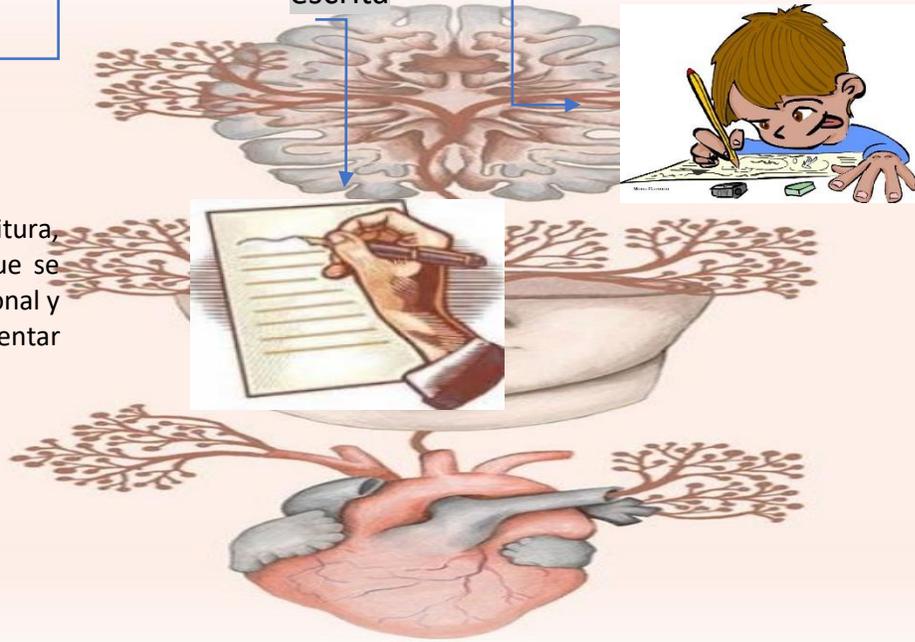
Orden y convicción.



2.8 expresión escrita

Objetivos a conseguir

Sentirse cómodo con la escritura, convencer y conseguir lo que se desea, mejorar imagen personal y profesional, incrementar resultados.



Bibliografía

Godines, J. I. (2021). *Proyección Profesional*. Comitán Chiapas: Enero - Abril.