



**Nombre del alumno: Zayra Cristell
González Ocaña**

**Nombre del profesor: Hilda Enriqueta
Isla Hernández**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Análisis Prospectivo

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: 1

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de abril de 2021

ENSAYO

LAS HERRAMIENTAS EN LA PROSPECTIVA

La Prospectiva a la realidad de la estrategia Las herramientas que se utilizan en la prospectiva permiten organizar y estructurar de manera transparente y eficaz la reflexión colectiva sobre las apuestas y retos de futuro, además de la evaluación de las opciones estratégicas. La Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica Iniciar y simular el conjunto del proceso de la prospectiva estratégica Proponer las buenas preguntas e identificar las variables clave Analizar el juego de actores Balizar el campo de los posibles y reducir la incertidumbre Establecer el diagnóstico completo de la empresa frente a su entorno Identificar y evaluar las elecciones y opciones estratégicas.

El objetivo de visioning es desarrollar nuevas técnicas en donde se trabaje en grupos y buscar lo que se desea obtener, ya sea buscar una mejor tendencia que sea llamativa en las tomas de decisiones y en si buscar soluciones a los problemas comunes a partir de la opinión de los ciudadanos corrientes, en lugar de recurrir a los denominados.

Las situaciones sistemáticas son nuevas tendencias ante diversos problemas ya que aquellos argumentos y creencias que a fuerza de repetirse se toman como verdaderas cuando en el fondo son cuestionables. Propiciar la simpatía entre percepciones actuales y futuras con el fin de producir un shock cultural que acerque el futuro. Al igual que los juegos de simulación que son los que transmiten obtener información y diferentes formas de comunicación y en si mejorar la confianza, como Diseñar un juego mediante la articulación de eventos y problemas relativos a una situación y el establecimiento de un lenguaje especial que facilite la comunicación entre los jugadores. Asignar los papeles que desempeñará cada participante. Presentar a través del juego, el modelo de la realidad que se desea estudiar. Solicitar a los jugadores que, mediante el establecimiento de diálogos simultáneos multilogos, identifiquen las restricciones de la situación, analicen la necesidad de introducir nuevos elementos y anticipen las diferentes alternativas de solución e implicaciones de éstas.

Los compas son una tendencia exploratoria en las que se encuentran propuestas y organizar evaluaciones divergentes de los resultados producidos en diferentes proyectos, ya que es una técnica donde operan dos niveles, en el cual el primero consiste en un pequeño taller que dura alrededor de 24 horas como resultado del cual se integra un breve informe, y el segundo es opcional y consiste en una reflexión de la investigación a partir de las conclusiones señaladas en el primer informe. Este nivel puede abarcar de un día a dos semanas.

Las Delphi tiene como objetivo Obtener una previsión de futuro cuantificada por consenso sobre temas cualitativos, con el fin de servir de apoyo para la toma de decisiones. Originalmente desarrollado por la Rand Corporation en los años cincuenta, la técnica de Delphi es probablemente el método cualitativo o intermedio más utilizado en anticipación Procedimiento sistemático y controlado que elimina los defectos (ruido, presión grupal, pérdida de tiempo, falta de acuerdo) y potencia las posibilidades de la reunión de grupo, que permita ofrecer una visión prospectiva coherente: el futuro considerado más probable. Permite poner de manifiesto convergencias de opinión y hacer emerger ciertos consensos en torno a temas precisos, mediante preguntas a expertos por medio de

cuestionarios sucesivos. Fase 1: Formulación del problema: Definir con precisión el campo de investigación para plantearlo al grupo de expertos reclutados. La elaboración del cuestionario debe ser llevada a cabo según ciertas reglas: las preguntas deben ser precisas, cuantificables e independientes. Fase 2: Elección de Expertos: El experto será elegido por su capacidad de encarar el futuro, serán aislados y sus opiniones son recogidas de forma anónima, así se obtiene la opinión real de cada experto y no la opinión más o menos falseada por un proceso de grupo eliminación de líderes. Fase 3: Desarrollo práctico y explotación de resultados: El cuestionario es enviado a un centenar de expertos (tomar en consideración las no respuestas y abandonos, el grupo final no debe ser inferior a 25. Los cuestionarios sucesivos disminuirán la dispersión de las opiniones y precisarán la opinión media consensuada. El escenario tiene como objetivo Construir escenarios hipotéticos a partir de unos supuestos previos. Proponer las orientaciones y las acciones estratégicas, apoyándose en las competencias de las organizaciones en función de los escenarios de su entorno general y de competencia. Se comenzó a utilizar a mediados de los cincuentas, dentro de los estudios estratégicos y militares desarrollados para el gobierno de los EU. Los mactor tiene como objetivo Facilitar a un actor una ayuda para la decisión de la puesta en marcha de su política de alianza y de conflictos. Construir el cuadro "estrategias de los actores" (el número útil de actores es entre 10 y 20). - Establecer la identidad de cada actor: finalidades, objetivos, proyectos (preferencias), motivaciones, obligaciones y medios de acción internos (coherencia), comportamiento estratégico pasado (actitud). -Examinar por otra parte los medios de acción que dispone cada actor sobre los otros. Fase 2: Identificar los retos estratégicos y los objetivos asociados El choque de los actores, retos estratégicos sobre los que los actores tienen objetivos convergentes o divergentes. Fase 3: Situar cada actor en relación con los objetivos estratégicos (matriz de posiciones) Representación matricial actores por objetivos la actitud actual de cada actor en relación a cada objetivo indicando su acuerdo (+1), su desacuerdo (-1) o bien su neutralidad (0). Fase 4: Jerarquizar para cada actor sus prioridades de objetivos (matriz de posiciones evaluadas) Evaluar la intensidad del posicionamiento de cada actor con la ayuda de una escala específica. Fase 5: Evaluar las relaciones de fuerza de los actores. Los Mapeo contextual Objetivo: Conocer el criterio de relevancia, poder y utilidad en medios donde el desarrollo futuro depende del movimiento concurrente de varios parámetros interrelacionados y/o sobre condiciones extra-organizacionales de carácter sociocultural, económico o tecnológico. Consiste en Buscar la relación causa-efecto en un pronóstico. Técnica también conocida como Apoyo forecasting, como su nombre sugiere, es algo así como un "pronosticar al revés". Descripción: La técnica consiste en construir vías para llegar a la consecución del objetivo prefijado, buscando la cadena causal (en sentido inverso: buscando relaciones "efecto/causa") que conduzca a ello. El Análisis estructural consiste en Ofrece la posibilidad de describir un sistema con ayuda de una matriz que relaciona todos sus elementos constitutivos. Busca hacer aparecer las principales variables influyente y dependientes y por ello las variables a la evolución del sistema. Descripción: Se realiza por un grupo de trabajo compuesto por actores y expertos con experiencia demostrada, pero ello no excluye la intervención de consejeros externos. La Matriz de Decisión genera . Las matrices de decisión son una parte de la metodología orientada a estudios del futuro llamada pronóstico tecnológico, la cual es definida por Jantsch como "la estimulación probabilística, sobre un relativo alto nivel de confianza, de la futura transferencia tecnológica". La matriz de decisión relaciona las proyecciones tanto verticales como horizontales de las posibles transferencias tecnológicas.

