



ALUMNA:

ZAYRA CRISTELL GONZLEZ OCAÑA

CARRERA:

LICENCIATURA EN TRBAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA

MATERIA:

ANLISIS PROSPECTIVO

ACTIVIDAD:

ENSAYO

5TO CUATRIMESTRE

CATEDRATICO:

HILDA ENRIQUETA ISLA HERNARNDEZ

ENSAYO

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

Como bien sabemos la prospectiva es una de las muchas técnicas, que a menudo como seres humanos día a día se manifiesta en nuestra vida cotidiana, como bien sabemos ver el futuro, las cuales muchas son buena, otras son de regular acción, como puedo entender, generar un futuro con buenas intenciones hace crecer a la persona con una responsabilidad con ética prospectiva liberal, ser libre responsable de cada uno de nuestros actos, se tiene la posibilidad de seleccionar, de tomar una opción y no otras para modelar el futuro que más convenga. Aquí la libertad se vuelve necesidad, y dicha necesidad deviene en acción. En este caso se formulan buenas estrategias, La prospectiva es una disciplina, pero, aún más relevante, es una forma de pensar que implica anticiparse, sin restarle importancia al presente. Los prospectivistas estudian el largo plazo y toman acciones para diseñar el futuro.

En otro caso es la reflexión para la comparación de futuros, la evaluación, la previsión, el seguimiento de los cambios, el diseño del futuro deseado y a la vez, da un marco sumamente adecuado para la toma de decisiones. La nueva ciencia llamada Prospectiva como la ciencia del futuro, se enfoca a la importancia de la visión estratégica que debe servir a toda organización como parte fundamental de visión de futuro organizacional, se analizan los estudios que se han efectuado en diversos países, el efecto de la tecnología y las personas en las organizaciones. Un país sin prospectiva es un país sin visión y progreso, una empresa sin prospectiva es una organización disfuncional y quebrada que no sobreviviría en un mundo de alta competitividad y constantes cambios, una persona sin prospectiva es una persona sin futuro, que fracasaría y no podría alcanzar la prosperidad, mejor calidad de vida y la felicidad. Como tal en una empresa se debe planificar el futuro, en si reclutando los mejores conocimientos y habilidades de cada persona para que progrese a fines futuro la mejora de muchos seres humanos, porque si no hay prospectiva no hay futuro de mejora, Las organizaciones no sólo deben convivir y estar suficientemente satisfechos con los éxitos del presente, sino seguir visualizando y planificando su visión hacia un futuro prometedor, los éxitos de hoy no serán los éxitos de mañana, las organizaciones tendrán que estar renovándose siempre, no es suficiente formular un plan estratégico, no siempre es la solución total. Para ello es crucial identificar una visión estratégica que no resulte utópica, sino que reconozca y explique sus implicancias para las correctas decisiones y acciones del día de hoy, Contar con una filosofía de empresa y una visión orientadora es vital para las organizaciones contemporáneas por los constantes cambios en el entorno altamente cambiante y compete, La competencia, aumenta rápidamente e impacta de manera repentina en los mercados y en las sociedades creciendo la rivalidad no sólo entre países sino también entre compañías ya que hay tendencias de mejora en cada una de ellas, Hoy en día se requiere una mejor comprensión del funcionamiento de los sistemas económicos y sociales, mayores capacidades para formular

políticas públicas e instrumentos de análisis que permitan vincular todos estos factores de manera articulada.

La importancia de los Estudios del Futuro ha crecido gradualmente en las últimas décadas, hasta el punto que puede constatarse que casi todos los países desarrollados tienen uno o más centros dedicados a este tipo de reflexión y elaboración intelectual. El pensamiento sobre el futuro será cada vez más necesario, más relevante y práctico. Para ello, se requiere un mayor trabajo teórico y conceptual, hacer más efectiva la interdisciplinariedad y mejorar la base del conocimiento que garantice calidad a los estudios prospectivos. Hoy en día en el mundo global, con cambios complejos que mantienen gran interacción con aspectos socioeconómicos y culturales, existe dificultad para tratar el futuro en temas estratégicos. Los estrategas destacan la importancia que tiene el futuro en el diseño de la estrategia empresarial. Sin embargo, a pesar de expresar su preocupación por el futuro, al formular la estrategia asumen que este es un campo auxiliar de su dominio que se trabaja en forma complementaria. Hay muchos motivos para dedicarse a hacer estudios del futuro a través de las técnicas prospectivas de tipo cuantitativo y cualitativo que existen, "los análisis de las principales tendencias mundiales tomando en consideración que todos tenemos un concepto vago o muy sólido de lo que es el futuro, debemos tomar en cuenta que el estudio del futuro es el estudio sistemático de los futuros probables, posibles y preferibles, donde la realidad y los mitos juegan un papel preponderante pero que finalmente, si tales estudios se basan en hechos tangibles que pueden dar las proyecciones de escenarios futuros, como también, la subjetividad de un pensamiento imaginario que nos puede llevar a un escenario posible, entonces estaremos en la ruta adecuada que nos puede conducir a prepararnos de manera anticipada a lo que probablemente podría suceder para enfrentarlo con mayores posibilidades de éxito, Las técnicas prospectivas son de carácter multidisciplinario porque en su diseño han intervenido una variedad de especialistas o expertos que las han llevado a la práctica, estas técnicas surgieron con la planeación, por eso se considera que planeación y prospectiva son modelos, enfoques y estrategias que se han desarrollado de una manera paralela, Pensar en perspectiva el futuro y orientar nuestras acciones hacia un modelo en particular implica animarse a confiar en uno mismo para centrar las expectativas y las acciones en la creación del tipo de futuro escogido. Asimismo, pensar y actuar en consecuencia de lo que se quiere que sea el futuro implica abandonar la seguridad de que todo lo bueno caerá sin más como maná del cielo. La construcción del futuro constituye un pensamiento activo y vivo que no puede estar desvinculado del conocimiento dado por el bagaje de nuestras experiencias pasadas. Diseñar un futuro conjunto solo nos es posible si la siempre esperable conflictividad de visiones se transita democráticamente de modo constructivo.