



UDS- UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MATERIA:

Enfermería del niño y adolescente

TEMA:

Ensayo: Estrategia nacional para la prevención de adicciones.

PROFESOR:

Jessica del Carmen Jiménez Méndez

ALUMNO:

Rosa Angelica Rios Morales

GRADO:

5°cuatrimestre licenciatura en enfermería

GRUPO:

LEN10SSC0119-G

Estrategia nacional para la prevención de adicciones.

Es muy importante crear una estrategia nacional contra las adicciones porque en México hubo 2.2 millones de consumidores de sustancias adictivas, entre ellos niños, niñas y adolescentes.

El tabaco y el alcohol son las sustancias más consumidas en México hubo 15 millones de consumidores de tabaco y 71% de mexicanos consumen alcohol o lo han probado a lo largo de su vida.

El consumo de drogas ilegales es muy frecuente en personas de 12 a 17 años y conforme pasan los años el rango de edad de consumidores disminuye llegando así hasta los 10 años.

En 2002 a 2017 el consumo de drogas entre menores aumento 300%.

En 2002 a 2017 las drogas ilegales entre mujeres aumento 128.5% en un rango de edad de 12 a 65 años.

Por estos aumentos de consumo de sustancias adictivas el gobierno de México realizara una estrategia permanente, con enfoque en Derechos Humanos y protección a la salud, en la que especialistas, maestros, padres y comunicadores abrirán un dialogo sin tregua, con la finalidad de informar sobre las consecuencias sociales e individuales que conllevan las adicciones.

Ya no se criminalizara a los consumidores de sustancias adictivas y se respetaran sus derechos, quienes lo requieran serán canalizados a centros especializados para su atención y tratamiento dependiendo sus adicción.

La estrategia trabajara con tres pilares, educación, salud y comunicación.

Educación

- se formara a los maestros en la prevención de adicciones
- se capacitara a los padres de familia para que puedan detectar, prevenir y canalizar a un presunto consumidor.

Salud

- se creara una red nacional de atención para el tratamiento y rehabilitación de personas con dependencia a las adicciones para reforzar la prevención e información

Comunicación

Los medios públicos se encargaran de llevar a cabo lo siguiente:

- la producción de animaciones, series y programas específicos para niños, niñas y adolescentes
- abrirán espacios para difundir información
- elaboraran reportajes, investigaciones, documentales y mesas de análisis
- producirán capsulas y programas para emisión en radio
- se diseñara una aplicación en los teléfonos celulares que permitirá obtener información de los efectos de las drogas legales e ilegales

Todo esto para poder impactar en los consumidores y darles información sobre las adicciones, conocer tratamientos y actividades alternativas al consumo de sustancias. Expresar opiniones, propuestas y recomendaciones acerca de la estrategia y sus acciones.

Museo itinerante: esta instalación interactiva recorrerá el país para que los visitantes puedan conocer a detalles los efectos del consumo de sustancias adictivas, a través de una experiencia sensorial y directa.

Circo: con los recursos de comunicación propios del espectáculo circense, se abordaran los temas clave de la estrategia de forma lúdica y para toda la familia.

Lo que esta estrategia nacional busca es dar a conocer información así como ayudar con las adicciones por todos los medios necesarios para que pueda funcionar y se controle el consumo de sustancias adictivas.