



Nombre: Liri Yanet lopez Pérez

Materia: Enfermería del niño y adolescente

Grupo: G

Grado: 5to Cuatrimestre

Estrategia nacional de prevención de adicciones

En México existen una variedad de sustancias adictivas legales e ilegales como tabaco, alcohol, droga entre otras lo cual daña la salud de las personas, la republica de México cuenta con 2.2 millones de consumidores de sustancias adictivas de ellos 230 mil son niños, niñas y adolescentes.

La adicción es una enfermedad crónica y recurrente del cerebro que se caracteriza por la búsqueda y el consumo compulsivo de sustancias que provocan placer, que inicia con euforia y es seguida de otros efectos como sedación o estimulación, lo cual dependerá del tipo de sustancia que se utilice.

El consumo puede iniciar para sentirse bien, desempeñarse mejor en la escuela o el trabajo, así como por curiosidad y porque otros lo hacen.

Cuando las personas consumen estimulantes por primera vez perciben efectos positivos y creen que pueden controlar su consumo, pero con el tiempo otras actividades placenteras ya no son agradables sin el estimulante, por lo que se vuelve necesario consumir sustancias para sentirse “normal”.

Después ese consumo se volverá compulsivo, en altas dosis y a todas horas, lo cual es un problema de adicción, advierten especialistas en adicciones y salud mental.

Lo cual es muy importante que el gobierno de México realice la estrategia en la que los especialista, maestros, padres y comunicadores habrá un dialogo sin tregua para concientizar las consecuencias sociales e individuales de las adicciones.

Los tres pilares de esta estrategia de prevención es muy importante ya que se habla de la educación algo necesario para la prevención de adicciones.

Esta estrategia dicta que se capacitara a los padres de familia para la detección, prevención de la canalización para el tratamiento de las adicciones.

En el área de la salud creara una red de nacional de atención para el tratamiento y rehabilitación de personas con dependencia a la adicción.

Reforzando la prevención e información organizando talleres, jornadas, foros y concursos abiertos al público en general con la participación de expertos.

Y la tercera etapa es la comunicación el cual la campaña dicta que son cuatro puntos: Escuchar primero, darse cuenta, dialogar y cuidarse entre todos.

En la cual se diseñará una aplicación para el teléfono que permita a sus usuarios obtener información de las drogas legales e ilegales, conocer a los tratamientos contactar con el fin de pedir ayuda.

En conclusión, se me hace muy buena idea el tipo de estrategia elegida para combatir y prevenir la drogadicción, ya que el consumo temprano de drogas aumenta las posibilidades de que una persona se convierta en adicta y vulnerable.

Ya que las drogas son muy distintas los motivos por los cuales se consume, así como sus efectos, pero, así como adoptas el hábito de consumirse se puede buscar información para tratar de dejar o prevenir una adicción a las drogas.