UNIVERSIDAD DEL SURESTE

E.L.N GUADALUPE FLORES ZAVALETA

DOCENTE VICTOR A. GONZALES SALA

MAPA CONCEPTUAL UNIDAD II

PROYECCIÓN PROFESIONAL

OCTAVO CUATRIMESTRE

LIC. NUTRICIÓN

TAPACHULA CHIAPAS A 06 DE FEBRERO DEL 2021

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL..

La imagen física es la percepción que se tiene de una persona como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

La imagen física ha resistido todos los embates y manipulaciones que diferentes corrientes han emprendido en contra o a favor de ella.

cualquier ser humano ha sido capaz de entender cosas acerca de los demás con sólo ver cómo se presentan frente a él.

la moda es un lenguaje de signos, un verdadero sistema de comunicación no verbal.

La imagen física no es solo indumentaria comprende también las formas y medidas de la cara y cuerpo, los colores, patrones y texturas utilizadas en las prendas de vestir.

La indumentaria es una lengua debe tener un vocabulario y una gramática.

incluye la postura al pararse y sentarse y el modo de caminar, la sonrisa el contacto visual y la conducta

La comunicación no verbal.

los códigos de comunicación no verbal que mandamos a través de nuestro cuerpo sirve para ganar seguridad en nosotros mismos, sino para decodificar los mensajes positivos y negativos

Los ademanes son signos que dan comunicación complementaria a las palabras, llegando a sustituirlas:

Ejemplo: levantar el pulgar para explicarle a alguien que les fue de maravilla en su junta.

un buen contacto visual con las personas que interactuamos es como un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes y no hacerlo produce desconfianza, inseguridad, disgusto por el otro y falsedad

En México es un país que pregonamos a los cuatro vientos la hospitalidad, la amistad, se tiene la costumbre de no establecer contacto visual con nuestros interlocutores.

Al igual que nuestras manos con sus ademanes, nuestra cara, a través de los gestos, puede decir sin hablar muchas cosas o puede controlar, complementar y sustituir las palabras

La sonrisa es el principal código de comunicación no verbal que puede tener una persona para transmitir confianza y hacer sentir seguridad que provocará confianza y generará credibilidad..

La imagen corporal

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno

En la infancia desarrollan un lenguaje corporal que se relaciona en forma importante con las actitudes mentales básicas.

El lenguaje corporal también está relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

También sobre la tradición, la geografía, la cultura, la herencia de los pueblos, el género, particularidades de nacimiento, la evolución, la religión y las características anatómicas..

Las posturas corporales emiten señales claras y señales dobles. Podemos decodificar las claras en la medida que conozcamos mejor al emisor.

La facilidad o dificultad que se tiene para usar los gestos, para expresarlo libremente en algún momento está relacionada directamente con la personalidad, .

El ser humano promedio puede reconocer hasta diez mil olores e indican la existencia de siete olores primarios.

EL Discurso marca la huella de nuestra personalidad y se desdobla la actitud del texto que siempre establece un sentido relacional con los destinatarios.

son detonadores de percepciones intelectuales o del juicio, afectivas o de sentimientos y de la voluntad que establecen la distancia o cercanía del hablante con el texto y su entorno de impacto.

El discurso en su estructura presenta tres áreas constitutivas que definen su totalidad como mensaje, la primera es Introducción representa el mensaje para establecer una relación positiva con el público.

En el desarrollo es necesario que se desarrollen las ideas planteadas y es importante que la información presentada sea de calidad e interés para la audiencia.

Es importante que la conclusión sea contundente, debe de cumplir las funciones de un resumen informativo de los contenidos expuestos en el mensaje

Las claves que deben considerarse es anclar la atención del público.

Escribir un discurso requiere de una metodología, una estructura y el uso de recursos tácticos-

REFERENCIA: https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca