

Nombre del alumno: **Diego Quiñones García**

Nombre del profesor: **LAE. Víctor Antonio Gonzales Salas**

Nombre del trabajo: **Componentes de la imagen / Cuadro sinóptico**

Materia: **Proyección profesional**

Trimestre: **8°**



COMPONENTES DE LA IMAGEN

FISICO

Es como la ven y perciben otros individuos. Es uno de los componentes principales de la comunicación no verbal. Su evaluación se suele centrar en: El aseo y la compostura del sujeto y la personalidad.

Factores

- Forma de caminar
- Postura

Forma de caminar

Parece mentira que algo que aprendimos a hacer desde el primer año de edad, tengamos que reaprenderlo de adultos al tomar conciencia de que con el simple acto de caminar estamos comunicando un gran número de mensajes

Postura

Es el modo en que una persona, animal o cosa está "puesta", es decir, su posición, acción, figura o situación, estando parados o sentados también se convierte en un código de comunicación

Jane Wilger

Dijo "he encontrado que la gente no confiará en ti si no puede verte las manos cuando hablas... así que asegúrate de siempre tenerlas visibles, estando parado o sentado

IMAGEN PERSONAL

Consiste en la interpretación del cuerpo y de sus posibilidades. Cuando partimos desde cualquiera de los criterios de imagen personal, nos daremos cuenta de que en todos va involucrado un proceso físico-psicológico de percepción, que abarca primeramente una sensación que se canaliza al sistema nervioso central para de ahí pasar al proceso cerebral de la aprehensión

Percepción

El significado de la palabra percepción. Si acudimos otra vez a cualquier diccionario enciclopédico nos vamos a encontrar con que es "la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos".

Deepak chopra

"Percibimos, lo cual significa que agregamos significado a cada señal que se nos presenta en el camino"

Imagen pública

- La imagen es un resultado y por lo tanto está provocada por algo
- La imagen producirá un juicio de valor en quien la concibe, por lo que su opinión se convertirá en su realidad.
- El juicio de valor es el resorte que impulsa la acción individual consecuente: aceptar o rechazar lo percibido.
- Cuando la imagen mental individual es compartida por un público o conjunto de públicos se transforma en una imagen mental colectiva dando paso a la imagen pública.

BUENA IMAGEN

El mundo contemporáneo exige a los ejecutivos ser más competitivos. Por ello, proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, se ha convertido en una herramienta fundamental a la hora de promover la confianza y generar autoridad, liderazgo y poder

Características

La forma de vestir es una de las piezas que conforman la carta de presentación de los profesionales y una de las más determinantes a la hora de triunfar en una compañía. Sin embargo, hasta el vestuario más exclusivo no tiene sentido si la actitud de quien lo porta no proyecta liderazgo y personalidad

Lola Garcia

Asesora de Comunicación e Imagen Integral para Microsoft Empresas, coincide con Pereira al afirmar que la imagen y actitud que un profesional puede llegar a proyectar, es fundamental a la hora de imponer un grado de superioridad. "Aunque no se es consciente, todos proyectan su personalidad a través de la imagen que ofrecen al exterior

REGLAS PARA CAUSAR UNA BUENA IMPRESIÓN

- Caminar con un propósito
- Colores según las estaciones
- Personalidad de éxito "Para tener una personalidad de éxito, hay que ser organizados

SALUDO

El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación. En la antigüedad el saludo era una señal de paz. Originalmente el contacto se hacía llevando la mano hasta el antebrazo para demostrar que no se guardaba ninguna arma bajo la manga

Forma efectiva de hacerlo

- a) Conservar la mano limpia y libre de sudor
- b) Extender ampliamente su mano derecha con el pulgar hacia arriba y el resto de los dedos juntos.
- c) Deslizar la mano dentro de la del otro hasta que se produzca el contacto completo
- d) Apretar firmemente, pero sin lastimar, sacudiendo la mano del otro no más de un par de veces

Lo que no debes de hacer

- **Pescado muerto.** De manera débil y aguada que transmite falta de entusiasmo y energía.
- **Truena-huesos.** Que se puede traducir como un intento de intimidación
- **Princesa.** Ofreciendo solamente la punta de los dedos.
- **Sándwich.** Tomar y sostener durante un tiempo con las dos manos la mano
- **Bomba de agua.** No suelta la mano del otro y la sacude muchas veces.

