UNIVERSIDAD DEL SURESTE

E.L.N GUADALUPE FLORES ZAVALETA

DOCENTE VICTOR A. GONZALES SALA

CUADRO SINOPTICO UNIDAD I

PROYECCIÓN PROFESIONAL

OCTAVO CUATRIMESTRE

LIC. NUTRICIÓN

TAPACHULA CHIAPAS A 10 DE ENERO DEL 2021

COMPONENTES DE LA IMAGEN

LINK:https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/ -LNU806.pdf

- El simple acto de caminar estamos comunicando un gran número de mensajes
  - El andar, esa naturaleza transmite mensajes de lentitud, pereza, falta de energía, placidez y despreocupación
    - Aprendiendo a realizar las acciones se puede controlar la transmisión de los sentimientos Correspondientes.
  - La comunicación no verbal sería la de prisa, angustia, preocupación y desesperación
    - La postura estando parados o sentados también se convierte en un código de comunicación
- Jane Wilger, presidenta del despacho dice, he encontrado que la gente no confiará en ti si no puede verte las manos cuando habla
  - una experiencia o vivencia que a su vez se convierte en una imagen mental de lo percibido
  - El proceso físico psicológico de percepción, que abarca primeramente una sensación que se canaliza al S.N central para de ahí pasar al proceso cerebral
    - Las más elementales que corresponden a la retención en nuestra mente de lo percibido y su capacidad de reproducirlo
- Nuestra capacidad de crear imágenes, a la facultad de la mente que puede reproducir de la memoria, interrelacionar ideas y crear
  - Las que, una vez conformadas mediante el proceso físico-psicológico, pueden producir efectos en la conducta de los individuos
    - La mente sólo asocia lo que ve junto, lo que se repite de manera asimila
    - Cuando la mente detecta incoherencia producirá como reacción conductual el rechazo.
  - Las imágenes mentales que habiendo quedado grabadas en la memoria van a influir en las preferencias y por lo tanto en las decisiones del ser humano
- La imagen es un resultado y por lo tanto está provocada por algo o es el efecto de una o varias causas.
  - Estas causas siempre serán externas, ajenas al individuo y el efecto será interno , en su carácter mental
  - La conducta estará entonces condicionada por la imagen individual y será producto de la coherencia con el mensaje transmitido.
    - una imagen individual es la casusa del típico conflicto que todos hemos vivido cuando hemos confrontado lo que somos con lo que los demás creen que somos.
- Buena imagen; proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, se ha convertido en una herramienta a la hora de promover la confianza y generar autoridad, liderazgo y poder
  - se debe de desarrollar una imagen integral, que abarque factores desde la vestimenta, hasta la identidad y el compromiso.
    - La imagen y actitud que un profesional , es fundamental a la hora de imponer un grado de superioridad.
  - Hasta el vestuario más exclusivo no tiene sentido si la actitud de quien porta no proyecta liderazgo y personalidad
    - Una persona que proyecta habilidades de liderazgo y seguridad, combinadas con una buena presencia, logra cautivar a sus colaboradores
- El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación.
  - ofrezca su mano fría y mojada, producirá una desagradable sensación que le restará puntos de entrada.
    - el contacto completo , es decir hasta el límite en el que se toquen ambos las uniones del pulgar con el índice.