



Nombre de alumnos: Lizbeth Fidelia Morales Cruz

Nombre del profesor: Lic. Javier Ivan Godínez

Nombre del trabajo: Super nota.

Materia: Proyección profesional.

Grado: 8ºto cuatrimestre

Grupo: "A"

PASIÓN POR EDUCAR

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL.

La comunicación no verbal que mandamos a través de nuestro cuerpo no sólo nos sirve para ganar seguridad en nosotros mismos, sino para decodificar los mensajes positivos y negativos que los demás no están enviando de manera inconsciente.

- Ademanes
- Gestos
- Contacto visual
- Conducta táctil



LA IMAGEN CORPORAL.



El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal.

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

DISCURSO.

El discurso es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas, el discurso en su estructura presenta tres áreas constitutivas que definen su totalidad como mensaje:



- Introducción
- Desarrollo
- Clímax
- Conclusión

COMPETENCIAS PERSONALES.

El sector laboral está dominado en la actualidad por la tecnología y las relaciones virtuales.

- Adaptabilidad
- Aprendizaje
- Colaboración
- Comunicación
- Creatividad
- Gestión de la información
- Inteligencia social
- Lealtad
- Motivación
- Responsabilidad



COMPETENCIAS PROFESIONALES.

Las competencias profesionales, son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa. Existen diferentes tipos de competencias que te identifican y te hacen más o menos apto para un tipo de trabajo.

- Competencias de base
- Competencias técnicas
- Competencias transversales



ORALIDAD.

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita. Tener una buena imagen verbal es requisito indispensable para triunfar en el juego de la vida.



EXPRESIÓN ESCRITA.



En la mayoría de los puestos de trabajo, se dedica más del 50% del tiempo a la escritura: desde correos electrónicos o SMS, hasta informes y presentaciones, escribir bien no es sinónimo de escribir eficazmente no creas que sólo con escribir bien puedes seducir al lector o convencerle, en realidad, la eficacia en la comunicación escrita profesional dependerá de si somos capaces de adaptarla al destinatario y causar el efecto que deseamos.

Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/5a6e8c2c046ab17adb6690c949da7d1.pdf>