



Nombre de alumnos: Luis Rodolfo Miguel Galvez

Nombre del profesor: Javier Iván Godínez

Nombre del trabajo: Super nota

Materia: Proyección Profesional

Grado: 8

Grupo: A



En el mundo actual es **importante** tener una **imagen** que proyecte seguridad

La **imagen** que los demás se formen de nosotros, a partir de una primera impresión, es la que generalmente perdura y la que nos abre o nos cierra las puertas hacia nuevas oportunidades

Es la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

“Como te ven te tratan”, “La primera impresión es la que cuenta

Aunque la mona se vista de seda, mona se queda” son refranes producto de la sabiduría

Sin importar eras de tiempo, cualquier ser humano ha sido capaz de entender muchas cosas acerca de los demás con sólo ver cómo se presentan frente a él

Observen detenidamente a la primera persona

Hágale preguntas y ve cómo cambia, se llena de información



como código de comunicación no verbal incluyendo solamente las prendas de vestir sino también el peinado, el maquillaje y los accesorios

la imagen física no es solamente asunto de la indumentaria, comprende también las formas y medidas de la cara y cuerpo, los colores, patrones

el contacto visual y la conducta táctil, aspectos que deberán estudiarse y saberse manejar correctamente para poder ser poseedores de una buena imagen persona

no piensen que solamente se refiere a los accesorios femeninos como los aretes, collares, pulseras y bolsa, incluyan también el cinturón, los zapatos, el reloj, los anteojos y el portafolios masculinos

los códigos de comunicación no verbal que mandamos a través de nuestro cuerpo no sólo nos sirve para ganar seguridad en nosotros mismos

sino para decodificar los mensajes positivos y negativos que los demás no están enviando de manera inconsciente

La clave en la utilización de estos códigos estará en la naturalidad y soltura con la que nos desenvolvamos frente a los demás

ADEMANES



Los ademanes son la palabra en movimiento. Si en una presentación pública éstos faltan, el resultado será la falta de ánimo, y si sobran

son signos que dan comunicación complementaria a las palabras, llegando a veces a sustituirlas, como sería el caso de levantar el pulgar

GESTOS



Nuestra cara, como ninguna otra parte de nuestro cuerpo, puede controlar, complementar o sustituir las palabras.

nuestra cara, a través de los gestos, puede decir sin hablar muchas cosas, de ahí que debamos cuidarnos de usarlos sin control.

CONTACTO



un buen contacto visual con las personas que interactuamos equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes

No hacerlo produce una sensación de desconfianza, inseguridad, disgusto por el otro y hasta falsedad.

CONDUCTA



Es el uso del tacto como medio de comunicación. Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias

Existe desde la conducta táctil profesional que no encierra ninguna emoción como la del médico

Para definir el lenguaje corporal, tenemos que considerar. • Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas. • Género masculino o femenino. • Entorno correspondiente. • Estrés.

está relacionado directamente con la tradición, la geografía, la cultura, la herencia de los pueblos, el género

está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas

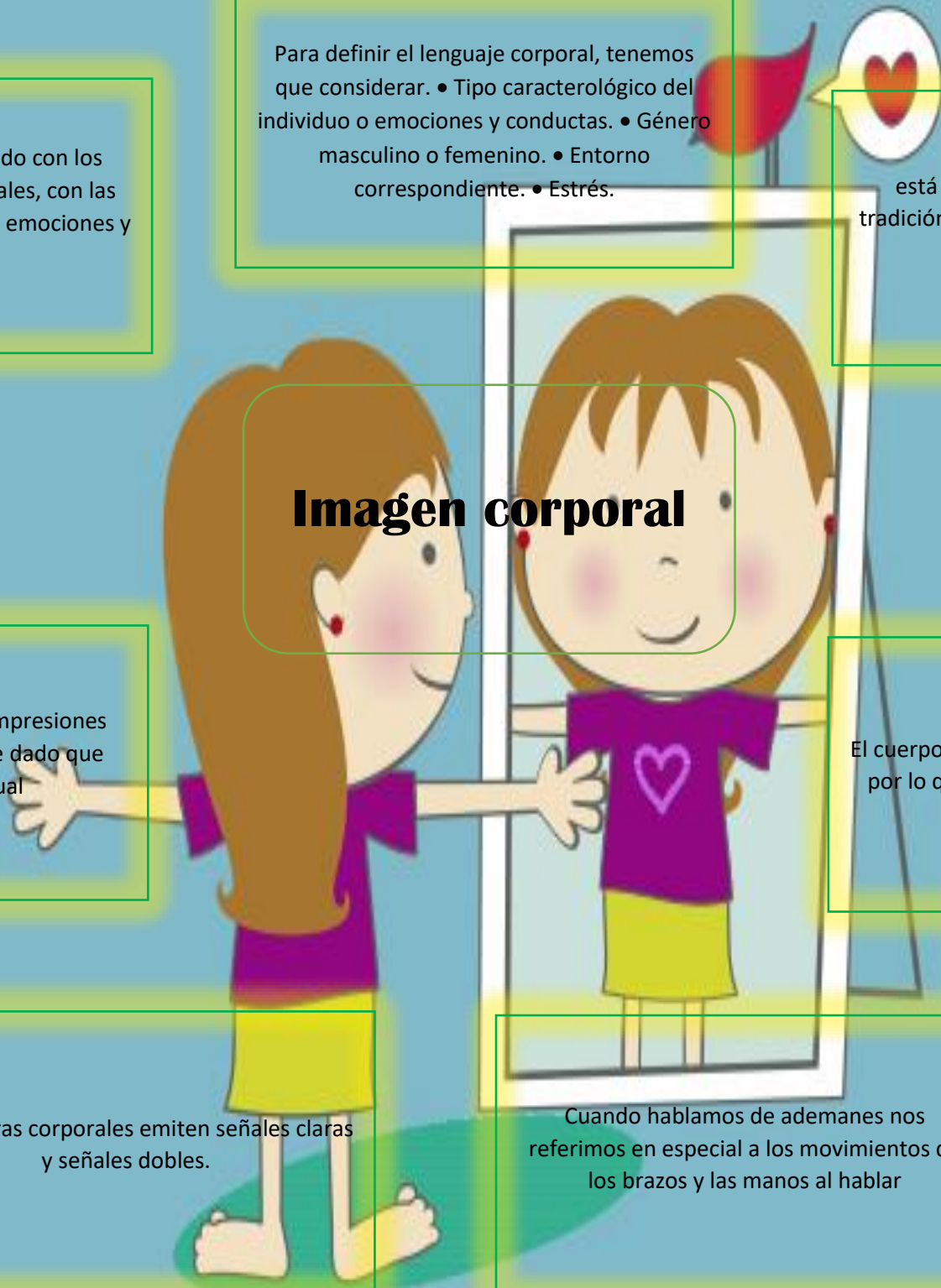
Imagen corporal

El cuerpo del hombre social no está desnudo, por lo que la vestimenta también "habla".

Para el lenguaje corporal, las impresiones visuales son lo más importante dado que gracias al contacto visual

Cuando hablamos de ademanes nos referimos en especial a los movimientos de los brazos y las manos al hablar

Las posturas corporales emiten señales claras y señales dobles.



Discurso

Escribir un discurso requiere de una metodología, una estructura y el uso de recursos tácticos.

La dimensión táctica del discurso permite administrar los estímulos verbales y no verbales

es el lugar donde se habla y se ejerce la lengua

En la palabra se marca la huella de nuestra personalidad y se desdobra la actitud del texto

el discurso expresa las decisiones y ejecuciones del hablante en el mundo

El discurso en su estructura tiene introducción, desarrollo, climax, conclusión



Aprendizaje

Adaptabilidad

Colaboración

Afronta los cambios. Las empresas valoran cada vez más la flexibilidad de sus empleados

Nunca se sabe lo suficiente. La voluntad de aprendizaje continuo es una competencia

Crema un espíritu de equipo. Aunque seas muy bueno en lo tuyo, has de ser capaz de trabajar en equipo,

Comunicación

creatividad

Construye relaciones eficaces y honestas. Una persona competente en materia de comunicación

COMPETENCIAS PERSONALES

Abre la mente, imagina y sueña. Relacionada con la innovación, la creatividad consiste en tener la capacidad

Gestión de la información

Inteligencia social

Haz más con menos. La sociedad actual está sobrecargada de datos, información y conocimiento

El bien común es lo primero. Las empresas buscan empleados comprometidos y leales

Las emociones también cuentan. La inteligencia social o emocional muestra la capacidad de conectar con los demás.

Lealtad

Competencias profesionales

Es importante que conozcas las competencias que posees

competencias técnicas

son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa

Competencias de base

Tipos de competencias Existen diferentes tipos de competencias que te identifican y te hacen más o menos apto para un tipo de trabajo.

W

Hay una serie de competencias transversales que se asocian a las conductas y actitudes de las personas

competencias transversales

Competencias técnicas

Autonomía: capacidad de realizar una tarea de forma independiente, ejecutándola de principio a fin

Capacidad de iniciativa o habilidad y disposición para tomar decisiones sobre propuestas o acciones

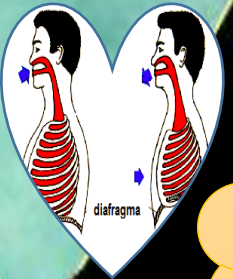
Competencias técnicas

COMPETENCIAS

Oralidad



es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal



La respiración y su práctica correcta mejora nuestro rendimiento físico, mental y espiritual



La sonrisa es el principal código de comunicación no verbal para



manejo de la ansiedad Para poder manejar las sensaciones



Sencillos necesarios que adecuemos nuestro mensaje al lenguaje que nuestro público requiere



Conocimiento e ayudarán para hacer una mejor presentación.

Las palabras,
primitivamente, formaban
parte de la magia y
conservan todavía en la
actualidad

escribir bien no es
sinónimo de escribir
eficazmente

lo que escribimos
permanece y dice
mucho de nosotros

más del 50% del
tiempo a la escritura

escribir bien no es sinónimo
de escribir eficazmente

Expresión escrita

Plantéate en cada ocasión si
es mejor escribir un email o
hacer una llamada.

te sientas cómodo con
la escritura

comprendas mejor los
textos que lees

seas capaz de
convencer y de
conseguir lo que
necesitas

la eficacia en la comunicación escrita
profesional dependerá de si somos
capaces de adaptarla al destinatario