



# UDS

PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de alumnos:** Marlinda Mayrandi Alfaro Mazariegos

**Nombre del profesor:** Javier Iván Godines

**Nombre del trabajo:** Cuadro Sinóptico

**Materia:** Proyección profesional

**Grado:** 8vo.

**Grupo:** "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de enero del 2021.

**Que es Imagen personal?**

**Que es?**

Nos involucra en un proceso fisico-Psicologico de percepción

Abarca una sensación que se canaliza al sistema nervioso central

De ahí pasa al proceso cerebral de la aprensión, desciframiento y comprensión

**Imagen es percepción**

Percepción es la acción o efecto de percibir o también se identifica como conocimiento e idea

Es la sensación interior que resulta de una impresión material hecha a nuestros sentidos

Debemos identificar imagen con percepcion.

**Imagen pública**

La imagen es un resultado, es el efecto de una o varias causas la cual nos referimos a su carácter mental

La conducta está condicionada por la imagen individual

La imagen es percepción que se convierte en la identidad y con el tiempo en la reputación

## El saludo

**Son muestras de una mejor presentación**

- El saludo
- Contacto visual
- Una sonrisa

Desde la antigüedad el saludo Dra una muestra o señal de paz

Para un buen saludo se debe:

- conservar la mano limpia y libre de sudor
- extender ampliamente la mano derecha con el pulgar hacia arriba y el resto de los dedos juntos
- Apretar firmemente, sin apretar

**Evitar saludar como:**

- pescado muerto
- Truena-huesos
- princesa
- Sandwich
- bomba de agua

El saludo, por lo general es la primera muestra elemental de cortesía que ofrecemos

**Autoestima**

Que es?

Es el Amor que una persona tiene por si misma

Es una afirmación de ese ser humano falible, único, valiosísimo, que merece respeto y consideración por sí mismo.

Las Aes de la autoestima

- Aprecio auténtico de uno Mismo como ser humano
- Aceptación tolerante de nuestras limitaciones
- Afecto
- Atención

Implican un buen nivel de autoconocimiento y autoconciencia es decir escucharse a si mismo.

Dimensiones de la autoestima

- Física
- Afectiva
- Social
- Académica
- ética

La autoestima se fomenta por dos fuentes que son la autopercepcion y de la percepción de la imagen