



Yamile Yenitzi Pérez Vázquez

Javier Ivan Godínez Hernández

Super nota

Proyección profesional

PASIÓN POR EDUCAR

Bibliografía: Antología pdf.

Grado: 8° Cuatrimestre

Grupo: "A"

COMUNICACIONES

ESTRATEGICAS

PARA

ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

INTRODUCCIÓN



“Como te ven te tratan”, “La primera impresión es la que cuenta”, “Aunque la mona se vista de seda, mona se queda” son refranes producto de la sabiduría popular que hemos escuchado cientos de veces cada vez que en una reunión hablamos acerca de la imagen física.

La comunicación no verbal

ADEMANES



Los ademanes son la palabra en movimiento. Si en una presentación pública éstos faltan, el resultado será la falta de ánimo, y si sobran, entonces eso detonará falta de control sobre sí mismo.



GESTOS



- Cara
- Sonrisa



CONTACTO VISUAL

¿QUÉ ES?

A la situación en la que las miradas de dos personas están fijadas en los ojos del otro.



No hacerlo produce:

- Desconfianza
- Inseguridad
- Disgusto
- Falsedad



Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias.



CONDUCTA TACTIL



LA IMAGEN CORPORAL

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.



BOCA

- Labios
- Dientes
- Sonrisa
- Bostezo
- Aliento
- Beso

DISCURSO

¿Qué es?



EL DISCURSO PRESENTA AREAS CONSTITUTIVAS:

- Introducción
- Desarrollo
- Clímax
- Conclusión



es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

COMPETENCIAS PERSONALES

ADAPTABILIDAD:

Afronta los cambios. Las empresas valoran cada vez más la flexibilidad de sus empleados a la hora de hacer frente a cambios o imprevistos y de aportar soluciones de forma ágil y eficaz.

APRENDIZAJE

Nunca se sabe lo suficiente. La voluntad de aprendizaje continuo es una competencia muy valorada por las organizaciones.

Gestión de la información:

Haz más con menos. La sociedad actual está sobrecargada de datos, información y conocimiento.



COMPETENCIAS PROFESIONALES

¿Qué es?

Las competencias profesionales, son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.

Este modelo, identifica tres tipos principales de competencias:

- Competencias de base.
- Competencias técnicas.
- Competencias transversales.



ORALIDAD



Es frecuente observar cómo hasta el más "pintado" de los hombres de negocios se tambalea cuando tiene que realizar una presentación en público.



La respiración y la sonrisa:

- La respiración es la base de un buen funcionamiento orgánico y su práctica correcta mejora nuestro rendimiento físico, mental y espiritual.
- La sonrisa Con respecto a la sonrisa sabemos que ésta produce un efecto en dos direcciones: hacia fuera y hacia dentro.

Convicción

Motivar la acción de una audiencia vendría a ser prácticamente imposible si careciéramos del convencimiento de lo que estamos diciendo.



EXPRESIÓN ESCRITA

- En realidad, la eficacia en la comunicación escrita profesional dependerá de si somos capaces de adaptarla al destinatario y causar el efecto que deseamos



Que comprendas mejor los textos que lees y saques ideas y conclusiones.

- Que seas capaz de convencer y de conseguir lo que necesitas con tus documentos o tus escritos.
- Que mejores tu imagen personal y profesional.

