

Nombre del alumno: Sandy Yamileth Villatoro Alvarado

Nombre del profesor: Javier Ivan Godines Hernandez

Nombre del trabajo: Cuadro sinoptico

Materia: Proyecto profesional

Grado: 8

Grupo: "A"

3.1 Asertividad

¿Qué es?

Se define asertividad como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos.

En el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

Una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación.

Consecuencias de adoptar una conducta asertiva

✚ Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.

✚ Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.

✚ Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.

✚ Mejora la autoestima.
✚ Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.

✚ Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora,

Se sienten respetados y perciben que el otro.

Características

○ Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.

○ Expresa sus opiniones libremente.

○ Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna.

○ No permite que los demás se aprovechen.

○ Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.

○ Está satisfecho con los resultados.
○ No generaliza.

3.2 Concisión

¿Qué es?

Conciso, del latín concīsus, es algo que tiene concisión.

Está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

Se asocia:

Suele asociarse al lenguaje y a la expresión

No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión.

Ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo.

Es posible asociar lo conciso a lo imprescindible para generar sentido.

Todo lo superfluo o accesorio, por lo tanto, escapa de la concisión.

Un perro puede definirse como un “animal de cuatro patas que ladra” o como un “mamífero que pertenece a la familia de los cánidos,.

De acuerdo a la teoría del ahorro lingüístico.

Todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información

Utilizando la menor cantidad de palabras posible.

Sustentándose en lo que se encuentra presente en el contexto

Lo que ayudaría a alcanzar un significado pleno del mensaje.

3.3 Coherencia (Esencia personal)

¿Qué es?

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.

Cuando una persona dice una cosa pero hace la contraria entonces muestra:

una contradicción entre hechos y palabras que genera sensación de poca coherencia ética frente al interlocutor.

Lo que ocurre cuando una persona tiene poca coherencia entre hechos y palabras es:

Que decepciona al otro porque le ha generado unas falsas expectativas.

Existen actitudes que muestran que una persona puede ser poco coherente.

Características

Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores

Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda:

A diferenciar entre el bien y el mal.

Una persona coherente transmite sinceridad

Lo que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas

Porque la amistad verdadera requiere de un compromiso y de una seriedad en la palabra.

Las personas que son tienen tranquilidad interior

Porque son honestas consigo mismas

tienen que hacer frente a contradicciones internas e ideas irracionales.

3.4 Imágenes ideales vs imagen proyectada

¿Qué es?

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico.

Que aplicamos en nosotros de manera individual

Con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y misma que nos ayudará a generar opiniones favorables

Imagen ideal

Es una proyección de lo se quiere lograr aunque aun no lo ayas logrado

También se crea en la mente de quien te ve una ilusión de tu personalidad y carácter

En tu personalidad

Se dan conductas involuntarias inconscientes que causan la impresión que buscas.

Tu imagen externa obtiene un reconocimiento y genera una fantasía de realización personal.

De ahí a que la Imagen Ideal pueda llevarte a crear un Estilo que te limite.

Imagen proyecta

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.

Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por:

La Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.

Estar en la Imagen proyectada es la posibilidad de crecer estirándola a una Imagen Ideal más cercana y alcanzable.

La forma de expresión individual de la Imagen Real genera en ti tu Estilo Potenciador, el que sí quiere crecer sin límites.

3.5 Campo profesional e imagen

Imagen profesional

Una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación es:

Es la imagen profesional; ésta permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos

Que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales.

¿Qué es?

Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se:

Tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo

Como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

Plano profesional de la imagen pública:

Percepción

Genera referentes de interpretación indispensables

Para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.

Grupos objetivo diferentes y específicos:

Representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades

Y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo:

informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

(Hernandez, Enero-Abril)

Bibliografía

Hernandez, J. I. (Enero-Abril). Unidad III: . *Antología* , (págs: 71-86).