



Nombre de alumnos: Luis Rodolfo Miguel Galvez

Nombre del profesor: Godínez

Nombre del trabajo: Cuadró sinóptico

Materia: Proyección profesional

Grado: 7

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Asertividad

Como se define

como la habilidad personal que nos permite expresar

sentimientos, opiniones y pensamientos

en el momento oportuno, de la forma adecuada

nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación, que permite a la persona ser directa, honesta y expresiva.

consecuencias de adoptar una conducta asertiva

son las siguientes

minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.

Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias

Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos

Mejora la autoestima.

Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás

Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias

Características de la persona asertiva

Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.

Expresa sus opiniones libremente

Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno

No permite que los demás se aprovechen

Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina

Gane o pierda conserva su propio respeto

La persona asertiva sabe

Hacer y recibir cumplidos.

Rechazar peticiones.

Realizar peticiones.

Expresar desagrado.

Afrontar críticas

Concisión

Que es

es algo que tiene concisión. Este término (concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios

brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud

suele asociarse al lenguaje y a la expresión

Conciso

No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión

ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo

Por otra parte, lo conciso varía según el contexto

es posible asociar lo conciso

A lo imprescindible para generar sentido

Todo lo superfluo o accesorio, por lo tanto, escapa de la concisión

todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras

sustentándose en lo que se encuentra presente en el contexto posible

Coherencia

Como es

es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores

Cuando una persona dice una cosa, pero hace la contraria

muestra una contradicción entre hechos y palabras que genera sensación de poca coherencia ética

ha generado unas falsas expectativas

Personas coherentes

son firmes en sus principios y valores

transmite sinceridad

tienen tranquilidad interior porque son honestas

tienen que hacer frente a contradicciones internas

Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal.

lo que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas

son fieles a su pensamiento

son tan humanas como el común de los mortales

actitud que produce poca coherencia

La mentira

es una actitud que refleja falta de respeto hacia el otro y también, hacia uno mismo

Nadie puede transmitir una coherencia ante el otro si no tiene coherencia ante sí mismo. Es decir, en la medida en que te conoces a ti mismo sabes quién eres y qué quieres

Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Imagen ideal

Que es

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado

Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a "lo que debes ser"

muchas veces antepone los deseos a las verdaderas necesidades

cómo se formó

Tiene origen en tu pasado

en la educación que has recibido, las expectativas de ti mismo sin cumplir"

bien tuyas o de otras personas importantes para ti

Imagen proyectada

Que es

lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes

Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo

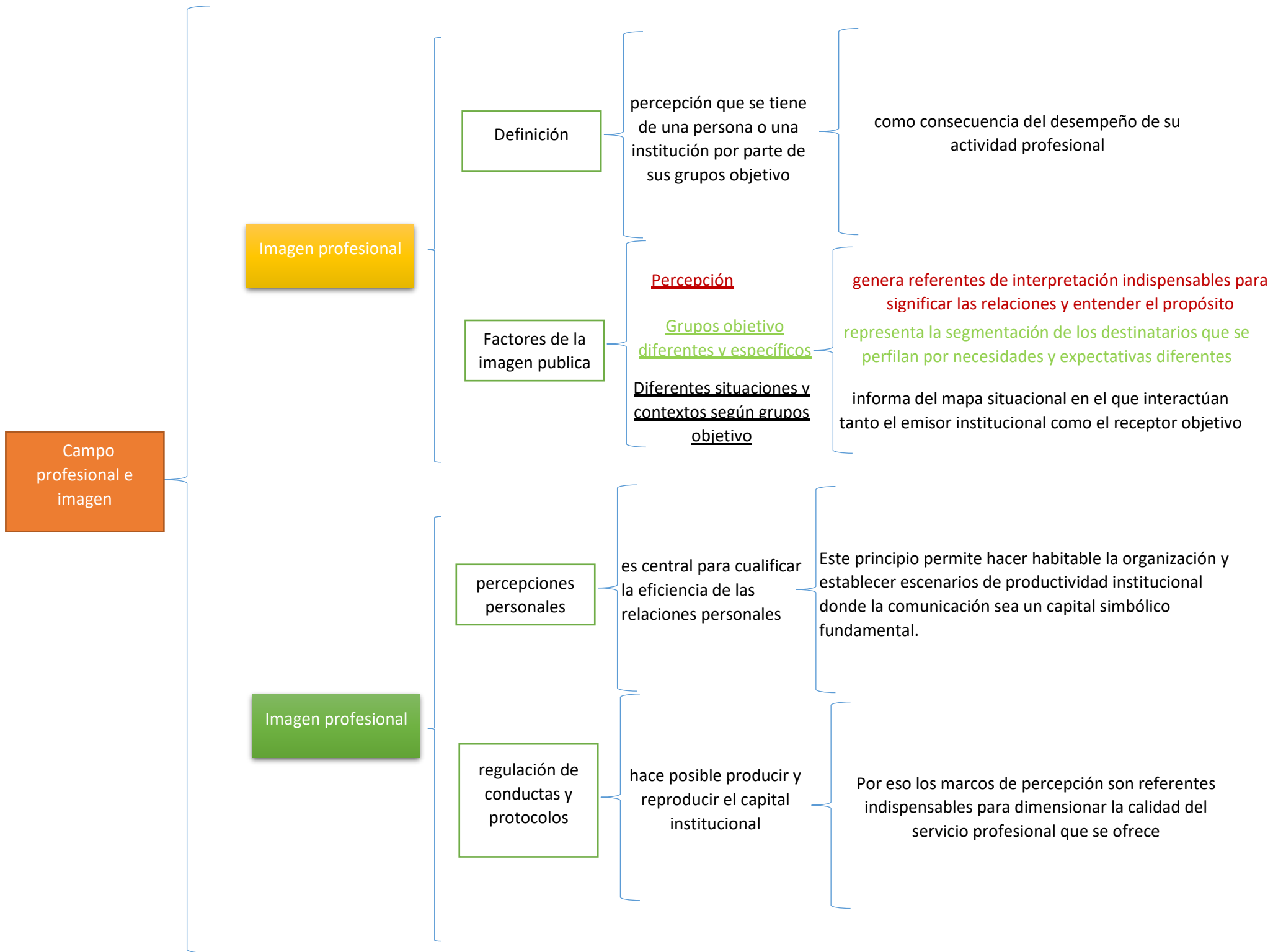
Está vinculada al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para "hacerte realidad"

La Imagen proyectada no es mala

Revisa que no haya mucha distancia entre lo que deseas y necesitas

Consigue que te vista tu guía interno más que tu crítico

La diferencia está en que en la primera opción sentirás inspiración y en la segunda te pellizcará el cuerpo



Campo profesional e imagen

Imagen profesional

Definición

percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo

como consecuencia del desempeño de su actividad profesional

Factores de la imagen publica

Percepción

Grupos objetivo diferentes y específicos

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito

representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes

informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo

percepciones personales

es central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales

Este principio permite hacer habitable la organización y establecer escenarios de productividad institucional donde la comunicación sea un capital simbólico fundamental.

Imagen profesional

regulación de conductas y protocolos

hace posible producir y reproducir el capital institucional

Por eso los marcos de percepción son referentes indispensables para dimensionar la calidad del servicio profesional que se ofrece