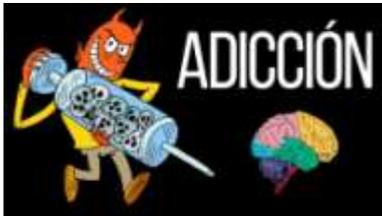


**LIC. EN ENFERMERÍA**

**TEMA: ENSAYO**

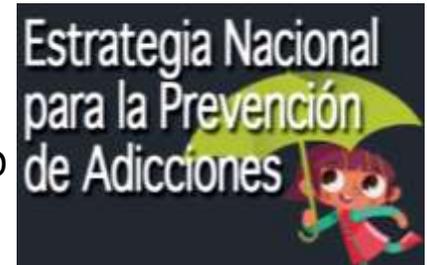
**ESTRATEGIA NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DE ADICCIONES**

**ALUMNO: URIEL DE JESÚS MARTÍNEZ HERNÁNDEZ**



**GRADO: 5**

**GRUPO: D**



**MATERIA: ENFERMERÍA DEL NIÑO Y ADOLESCENTE**

**DOCENTE: LIC. JESSICA DEL CARMEN JIMÉNEZ MÉNDEZ.**

**VILLAHERMOSA, TABASCO A 15 DE ABRIL DEL 2021.**

## INTRODUCCIÓN

En este trabajo se verá un análisis sobre las estrategias y acciones sobre la prevención de adicciones, por que la Estrategia Nacional sobre Adicciones se configura como un documento participativo y de consenso, acordado entre todas las Administraciones Públicas, las organizaciones no gubernamentales del sector, las sociedades científicas, los centros de investigación, y todas aquellas instancias públicas y privadas que forman parte del Plan Nacional sobre drogas y adicciones. Las Estrategias Nacionales, como documentos de planificación, se han convertido en el medio principal a través del cual se establecen y apoyan las diferentes respuestas ofrecidas a nivel local y/o regional, creando una herramienta de coordinación para todos aquellos involucrados en implementar una política de drogas.

En México se dio iniciativa el 5 de julio de 2019, el presidente Andrés Manuel López Obrador presentó la *Estrategia Nacional de Prevención de Adicciones (ENPA) Juntos por la Paz*, con el objetivo primario de “prevenir y reducir el uso de sustancias psicoactivas con énfasis en niños, niñas y juventudes”. Pero a más de un año de la implementación de la estrategia y con la difusión de la campaña de comunicación en el mundo de las drogas no hay final feliz, en realidad lo que vemos en esta campaña es falta de planeación, justificación de la opresión y revictimización de las personas. Estas estrategias se construye sobre tres pilares de acción: educación, salud y comunicación. A través del pilar de educación se pretende capacitar a maestros de escuelas públicas y padres de familia en la detección, prevención y canalización para el tratamiento de las adicciones. A su vez, el pilar de salud tiene el objetivo de mejorar los actuales sistemas de prevención, tratamiento y rehabilitación de las adicciones. Y el pilar de comunicación consta de una campaña masiva de información sobre la prevención del consumo de drogas y las opciones de tratamiento y rehabilitación. Pero además de estos pilares, es importante recordar que la ENPA parte del diagnóstico en la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco, la cual sólo muestra las tendencias de consumo en la población, es decir, quien consume.

Ésta permite así conocer los factores de riesgo en los ámbitos familiar, comunitario y escolar o laboral, asociados al consumo de sustancias como alcohol, tabaco y otras sustancias.

## **Estrategia Nacional de Prevención de Adicciones.**

La Secretaría de Salud tiene como principal reto el disminuir la brecha de atención y el estigma de las personas con trastornos mentales y adicciones y, en consecuencia, reducir la carga asociada a la discapacidad relacionada con estos problemas de salud.

Entonces porque es importante tener o realizar una estrategia nacional de adicciones, por que en México el número de personas con adicciones es de 2.2 millones consumiendo sustancias adictivas y de ellos 230 mil, son niños, niñas y adolescentes. En el país hay 15 millones de consumidores de tabaco de los cual 700 mil millones son jóvenes de 12 y 17 años de edad. De manera general el 71% de los mexicanos han probado alcohol esto quiere decir que de algún manera forma parte de una cultura en el país, dentro de esto un 40% son niños, niñas y adolescentes. Un estudio realizado en entre el 2002 y 2017 da como resultados que estas sustancias llegan a los niños de manera ilegal dentro de lo que es alcohol y droga. No solo los niños, niñas y adolescentes son vulnerables a estas adicciones de igual manera las mujeres han probado o consumido una sustancia nociva.

Por lo tanto esto se trata de un problema para el país la venta de sustancias ilegales y mas por ello que se venden a menores de edad, hay leyes que establecen permisos y horas para la venta de alcohol. Pero en cuestiones de drogas no hay como tal ley que normen el consumo o distribución de este producto. Ante este problema sin precedentes el gobierno del país lanza una estrategia permanente con enfoque de derechos humanos y la protección de la salud, en la que hace partícipe de especialistas tales como maestros, padres y comunicadores. Ante otras leyes que están en contra de esto y que no favorecen al cuidado y la integridad de la juventud.

Esta estrategia se desarrolla con 3 pilares fundamentales, los cuales con la educación, salud y la comunidad. La educación se encargara de capacitar y formar maestros, de3 igual manera capacitar a los padres de familia para la detección y prevención de adicciones desde casa, para lo cual 200 mil escuelas públicas se ocuparan de ser centros de acción comunitaria. La participación del sector salud se encargara de hacer una red nacional de atención para el tratamiento y rehabilitación de personas con dependencia a las adicciones. Para lo cual se fortalecerá a los 341 capa, los 371 juvenimss y los 3,661 centros de atención rural para adolescentes.

Para apoyar de manera directa contra la lucha de las adicciones el sector salud organizara, talleres, jornadas, foros y concursos abiertos al público en general, con la colaboración de expertos. Una de las campañas que el sector salud tendrá en función es comunicación la cual constara de 4 etapas, la primera escuchemos primero, la segunda date cuenta, la tercera dialoguemos y la cuarta cuidémonos entre todos.

Bajo esta campaña se realizaran diferentes actividades para todo el público en general desde los niños, niñas y adolescente. Ir consiguiéndole espacios para llegar cada vez más cerca del público en general y todas las personas sin distinción de clase social tenga esta información. Tratar el tema de las adicciones con todo tipo de tecnología y todas las herramientas puede hacer que estas sean vistas por la gran mayoría de la población y aun mejor que capten la atención y el mensaje que se desea trasmitir al público como tal.

Dentro de esta estrategia los medios de comunicación juegan un papel importante ya que ellos son ficha clave para llevar el mensaje aquellas personas que no pueden salir a la calle por diversas situaciones. Se busca informar a todo el país en general con esta campaña y reducir que la juventud caiga en manos de las adicciones. Dentro de las actividades de comunicación se realizara el diseño de una aplicación para los dispositivos que permitan al usuario tener información sobre los efectos de drogas legales e ilegales, conocer opciones de tratamiento y actividades alternativas al consumo sustancias, como encontrar centros de ayuda y atención, contar con ayuda en caso de emergencia.

La estrategia nacional de prevención de adicciones (ENPA) es una convocatoria social, dirigida a todos los sectores de la sociedad mexicana, todos unidos en busca de una transformación en común. Esta estrategia pone en centro a las personas en el centro porque creemos que el bienestar integral es una poderosa herramienta que disminuye el riesgo de desarrollar una adicción. También busca crear una sociedad informada y responsable, libre para tomar sus decisiones y activas.

La Secretaría de Salud tiene como principal reto el disminuir la brecha de atención y el estigma de las personas con trastornos y adicciones y, en consecuencia, reducir la carga asociada a la discapacidad relacionada con estos problemas de salud.

## CONCLUSIÓN

Es importante reconocer que las adicciones no son un tema solo de salud, sino que requieren de la vinculación con otros sectores importantes para el pleno desarrollo de las personas como la educación, vivienda, empleo y cultura. Es muy importante la participación del sector salud dentro de actividades como estas para terminar con problemas

Así como este hay otros problemas que aquejan al país y que de igual manera se debe trabajar en conjunto para ir eliminando un poco de cosas negativas e ir reformando al país. Todas las iniciativas son muy buenas en conjunto de mejora del país pero igual como tal hay un tope en la sociedad y problemas que van más allá desde la vida diaria de las personas que son factores que no se pueden controlar dentro del núcleo familiar.

Las estrategias nacionales para la prevención de adicciones es una buena iniciativa ya que no solo es de manera local o municipal. Es nacional y que cada país debe tomar mucho en cuenta que es una gran estrategia para no solo para contrarrestar las adicciones si no de igual manera otros muchos problemas que no solo tiene nuestro país si no la gran mayoría y como iniciativas como estas, trabajando en conjunto con otros sectores pueden lograr un cambio en menor tiempo.

