



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ENFERMERÍA DEL NIÑO Y ADOLESCENTE

DOCENTE. L.E. JESSICA DEL CARMEN JIMÉNEZ
MENDEZ

ALUMNA. DANIELA MILDRED RAMOS AQUINO

5TO CUATRIMESTRE GRUPO D

18 DE ABRIL DEL 2021

ESTRATEGIA NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DE ADICCIONES.

INTRODUCCIÓN

El consumo de sustancias adictivas tiene prevalencia en niños y adolescentes.

Según cifras, hay 2.2 millones de consumidores, de los cuales 230 000 son niños, niñas y adolescentes.

Es un problema muy preocupante para el país, afectando principalmente a niños y adolescentes de bajos recursos, que viven en situaciones vulnerables como marginales.

El hacer llegar información sobre las consecuencias de consumir sustancias nocivas para la salud en edad temprana a veces resulta ser difícil, es por ello, que el gobierno federal ha optado por realizar una estrategia para la prevención de adicciones, tendiendo, ciertamente, un énfasis en niños y adolescentes, debido a las cifras altas de consumo de drogas, alcohol y otras sustancias tóxicas en este grupo de edad.

Siendo un problema de primer grado, es necesario implementar algún tipo de enseñanza de prevención, los padres de familia, niños, adolescentes, maestros y sociedad en general deben aportar un granito de arena para hacer funcionar un programa de esta magnitud; siguiendo los principios de la estrategia.

DESARROLLO

La estrategia nacional para la prevención de adicciones, tiene planeado reunir a maestros, padres de familia, medios de comunicación y especialistas para informar sobre las consecuencias del uso de este tipo de sustancias, teniendo un enfoque preventivo y siempre como principios básicos los derechos humanos.

Así pues, a quienes tienen problemas adictivo, hacerles reconocer que no podrán contar con apoyo de no discriminación de ningún tipo, así mismo, tratamiento y atención en centros especializados.

La estrategia constará de tres fases, llamadas pilares. En primer lugar está el pilar uno de educación; Se planea formar a los maestros en prevención de adicciones y así mismo, capacitar a los padres de familia.

En segundo lugar está el pilar dos de salud; en el se pretende realizar una red de atención y tratamiento para personas dependientes, así como realizar campañas, talleres, foros de prevención, abiertos en todo el país para el público en general, siendo expertos quienes impartan dichas acciones.

En tercer lugar, se halla el pilar tres de comunicación; Ciertamente los medios de comunicación tienen un impacto fuerte en la sociedad, es por ello que la estrategia es fundamental su apoyo, se pretende que los medios de comunicación transmitan series y caricaturas para niños en horarios estratégicos, además de cápsulas, reportajes y desde luego comerciales difundiendo información que tenga el impacto deseado, cuidando siempre de no discriminación, no criminalización, cuidar los derechos individuales, diversidad de voces y estar sujetos a mejorar día a día.

Aunando el apoyo de redes sociales, en todas las plataformas posibles, abarcando el problema, sus consecuencias sociales e individuales, información de prevención, tratamiento y ayuda para personas dependientes.

Por si no fuera suficiente, se creará una aplicación móvil en la que los usuarios podrán solicitar y recibir la información que deseen, además de que tendrán la oportunidad de expresar dudas o comentarios en base al problema.

Este tercer pilar también tendrá el apoyo de dos instituciones de recreación, que son: el circo, como bien sabemos el circo da espectáculos de diversión sin embargo esta ocasión se brindará información de una forma propia circense apto para toda la familia y de relevancia en adicciones.

El museo Itinerante, estará encargado de recorrer el país con el fin de transmitir el mensaje a través de una experiencia sensorial, en la que todos podrán entender de una forma particular.

CONCLUSIÓN

Los tres pilares de la estrategia tienen un enfoque muy directo, me parece una estrategia buena, ya que incluye el manejo acertado del uso de medios de comunicación, redes sociales así como el uso del circo y museo.

Es una inversión necesaria que el gobierno tiene que realizar, debido a la falta de información de las familias mexicanas es la raíz del problema; la falta de educación, por ello me parece importante que la capacitación a padres de familia y maestros sea parte de la estrategia.