

CUADRO SINOPTICO



NOMBRE DEL ALUMNO: CRISTIAN JERONIMO GUZMAN MORENO

NOMBRE DEL DOCENTE: C.P. MIGUEL ANGEL JIMENEZ MORENO

GRADO: SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRUPO: LCP07SSC0620-A

CARRERA: LIC. CONTADURIA PUBLICA

TRBAJO: ELBARORAR UN CUADRO SINOPTICO

FECHA Y HORA DE ENTREGA: 18/01/21-24/01/21 - 8:00 A.M

CUADRO SINOPTICO

Sistema de o costos costeo

Conjunto de procedimientos, un ente, para determinar el técnicos Administrativos y contables que se emplea en costo de sus operaciones en sus diversas fases, de manera de utilizarlo para fines, de información contable control de gestión y base para la toma de decisiones

Absorbente

Costo

Determinación del costo de producción de bienes, Servicios o actividades compuesto únicamente por los costos directos u operativos y los costos indirectos de los procesos centros de costos o áreas de responsabilidad productivas

Características

1. Procesos sean necesarios para determinar el producto que se está fabricando.
2. Procesos es continuo.
3. Es cíclico.
4. Costo unitario del producto se calcula para un determinado tiempo (semanal, mensual, semestral, anual, etc.

Desventaja

1. Es compleja la obtención del punto de equilibrio; en virtud de que se tiene que hacer trabajo adicional a la obtención de aquel (clasificación del costo fijo y en variables).
2. Dificultad el suministro de Presupuestos confiables de costos fijos y costos variables.

Directo

Costo

Se trata de un tipo de gasto que tiene una relación directa a la realización y producción de los productos o servicios que ofrece Empresa. Por tanto, los costes directos afectan de manera directa e inmediata a la definición del precio de un producto o servicio

Características

1. Todo los costos de producción y operación de la empresa se clasifican en dos grupos principales: costos fijos y variables.
2. Los elementos de que integran el costo de producción son solamente los costos cuya magnitud cambia en razón directa de los aumentos o disminuciones registrados en el volumen de producción

Ventaja

1. En el estado resultados, las utilidades están en función del volumen de ventas. La dirección de la empresa puede comprender mejor el efecto que los costos del periodo (costos fijos) tienen sobre las utilidades, y favorece la toma de decisiones.
 2. Mayor control de las fuentes
1. El estado de resultados no refleja la pérdida ocasionada por la capacidad fabril no utilizada.
 2. En las industrias de temporada o cíclicas se falsea la apreciación de las utilidades periódicas; al cerrarse el ciclo esta desventaja desaparece.