

CARRERA: Contaduría pública

MODALIDAD: Semiescolarizada

CUATRIMESTRE: 2°

MATERIA: Contabilidad de costos

ALUMNA: Jaqueline Hernández Silvano

CATEDRÁTICO: CP. Miguel Ángel Jiménez  
Moreno

ACTIVIDAD: Ensayo

FECHA DE ENTREGA: 14 de febrero del 2021



## **INTRODUCCIÓN**

El propósito de este trabajo es el estudio general respectivo, para tener una visión sobre los diferentes sistemas de costos que se pueden utilizar, al combinar los procedimientos de control de operaciones productivas, las técnicas de evaluación, y los métodos de costo, ya que posteriormente se hace un estudio de cada uno de ellos de acuerdo con el grado de profundidad en la empresa de fabricación.

La contabilidad tiene dos objetivos fundamentales, informar acerca de la situación del balance y evaluar los cambios que se producen en el capital como resultados de las actividades (estado de resultados), los informes relativos al costo afectan a ambos, ya que el costo de los productos no vendidos se refleja en el primero y de los vendidos en el segundo, por lo tanto el sistema de contabilidad de costos no es independiente de la cuentas patrimoniales.

El sistema de contabilidad de costos se ocupa directamente del control de inventarios, activos de planta y fondos gastados en actividades funcionales, también se ocupa de la clasificación, acumulación, control y asignación de costos. Los costos pueden acumularse por cuentas, trabajos, procesos, productos y otros segmentos del negocio.

## COSTOS DE OPERACIÓN

El costo de operaciones puede ser una metodología valiosa para el reconocimiento, análisis y control de las estructuras de costos de los productos que fabrican y comercializan, según sean los usuarios de la información de costos las tareas de recopilar, acumular, clasificar y asignar las cifras de costos a los diversos objetos del costo son fundamentales para todas las organizaciones y, en particular para las empresas la razón de ello es que permiten la valoración de los artículos fabricados o los servicios prestados, a la vez, que proporciona información oportuna, confiable y válida para múltiples propósitos con el objeto de anticipar las consecuencias económicas de las decisiones gerenciales.

El costeo de productos para la valoración de inventarios, es la función que conecta la contabilidad de costos con la contabilidad financiera así para realizar una preparación de información financiera con fines externos que es exigida por los socios o proveedores. La información de costos para el control de las operaciones y los análisis económicos contribuyen a la función de administración de costos de la gerencia, se ha reconocido que la contabilidad de costos es un factor relevante que favorece la adquisición de ventajas competitivas, Mora (2005) señala que es una de las áreas de la gestión que recibe un tratamiento muy limitado por parte de los propietarios, gerentes y directivos de la pequeñas y medianas empresas.

La determinación de precios es una de las tareas y decisiones más difíciles que encaran las empresas existen varias estrategias de fijación de precios, pero a largo plazo siguen de dos enfoques, el costeo de productos es indispensables. Se estructura por partes:

- sistemas de acumulación de costos:  
Para Hansen y Mowen (200) los sistemas de costeo se utilizan para satisfacer tres necesidades básicas: la acumulación de costo, se refiere al reconocimiento y registro de las cifras de costos la medición de costo, tiene que ver con la clasificación de los costos y el cálculo de los importes monetarios de los elementos del costo, materiales directos, mano de obra directa, y costos indirectos de producción y por último la asignación de costos, que consiste en la afectación e imputación de los costos de producción a las unidades producidas o las unidades de servicio proporcionadas.
- Costeo por operaciones: pretende acumular, medir y asignar costos a los productos obtenidos por proceso de producción seccionados en operaciones, que dan como resultado grandes lotes de productos semejantes, mas no iguales.
- Criterios contables para la determinación de precios justos: formaliza que para ejercer el control sobre los costos, se debe regulara y llevar un control integral de toda la información financiera.
- Conclusión y consideraciones finales: la posibilidad que ofrece la contabilidad de costos de combinar las diferentes metodologías de costeo es sumamente útil y conveniente para las empresas.

## **COSTOS DE PRODUCCIÓN**

Son los que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados y se dividen de la siguiente manera:

- **Costos de materia prima:**  
El costo de materiales integrados al producto; por ejemplo la malta utilizada para producir cerveza, el tabaco para producir cigarros.
- **Costo de mano de obra:**  
Es el costo que interviene directamente en la transformación del producto; por ejemplo el sueldo del mecánico, del soldador.
- **Gastos indirectos de fabricación:**  
Son los costos que intervienen en la transformación de los productos, con excepción de la materia prima y la mano de obra directa; por ejemplo el sueldo del supervisor, mantenimiento, energéticos, depreciación.
- **Costos de distribución o venta:**  
Son en los que incurre el área que se encarga de llevar el producto desde la empresa hasta el último consumidor; ejemplo publicidad, comisiones.
- **Costos de administración:**  
Son los que originan en el área administrativa (sueldos, teléfono, oficinas generales) esta clasificación tiene por objeto agrupar los costos por funciones, lo cual facilita cualquier análisis que se pretenda realizar de ellas.

**Costos de financiamiento:**

Son los que se originan por el uso de recursos ajenos, que permiten financiar el crecimiento y desarrollo de las empresas de acuerdo con su identificación con una actividad, departamento o producto se divide en:

- **Costos directos:**  
Son los que se identifican plenamente con una actividad, departamento o producto, en este concepto se incluye el sueldo correspondiente a la secretaria de directos de ventas, que es un costo directo para el departamento de ventas, la materia prima es un costo directo para el producto.
- **Costo indirecto:** es el que no se puede identificar con una actividad determinada por ejemplo: la depreciación de la maquinaria o el sueldo del director de producción con respecto al producto, es importante destacar que algunos costos son duales; es decir son directos e indirecto al mismo tiempo. El sueldo del gerente de producción es directo para los costos del área de producción, pero indirecto para el producto como se puede apreciar, todo depende de la actividad que se esté analizando.

## **CONCLUSIÓN**

De acuerdo a todo lo visto, analizado y plasmado mediante este ensayo se puede llegar a una conclusión del concepto de contabilidad de costos, sus características, naturaleza y objetivos y también se conoce como una herramienta de gran utilidad para cualquier empresa o organización que dicha empresa funcione de una mejor manera trayéndole con un buen manejo administrativo y operativo de la organización, esto le permitirá a las organizaciones a determinar los costos en producción o venta de los artículos y comercializa dependiendo del giro que tenga una empresa permitiéndole una mejor toma de decisiones en las operaciones que realiza en su empresa así en cualquier momento el costo de producción de su actividad así lleva un control administrativo en su contabilidad de costos esto traerá como beneficio a la empresa un mejor control interno en su materia prima, su materia de producción, sus productos terminados, la determinación de sus gastos indirectos de fabricación, un control de su mano de obra y otros gastos que se presenten esto contempla varias etapas que integran procesos, que garantizan que la decisión que tome será la más adecuada y benéfica a la empresa.

## REFERENCIAS

- ❖ Gonzales D.R Cristóbal “ contabilidad de costos cafsa Mexico.D.F
  
- ❖ Pérez de León A. (2003) “contabilidad de costo MC. Graw Hill, México
  
- ❖ Deakin. E.B (2004) “principios de practica de contabilidad “Editorial MC. Graw Hill. Mexico.D.F.
  
- ❖ Neuner, J.W. JOHN (2004) “contabilidad de costo” editorial MC. Graw Hill, México D.F.