



UNIVERSIDAD DEL SUR

NOMBRE DEL ALUMNO: JAQUELINE HERNÁNDEZ SILVANO

NOMBRE DEL DOCENTE: LIC. CRISTIAN DAVID CORTES BERMÚDEZ

GRADO: 1º GRUPO: "A"

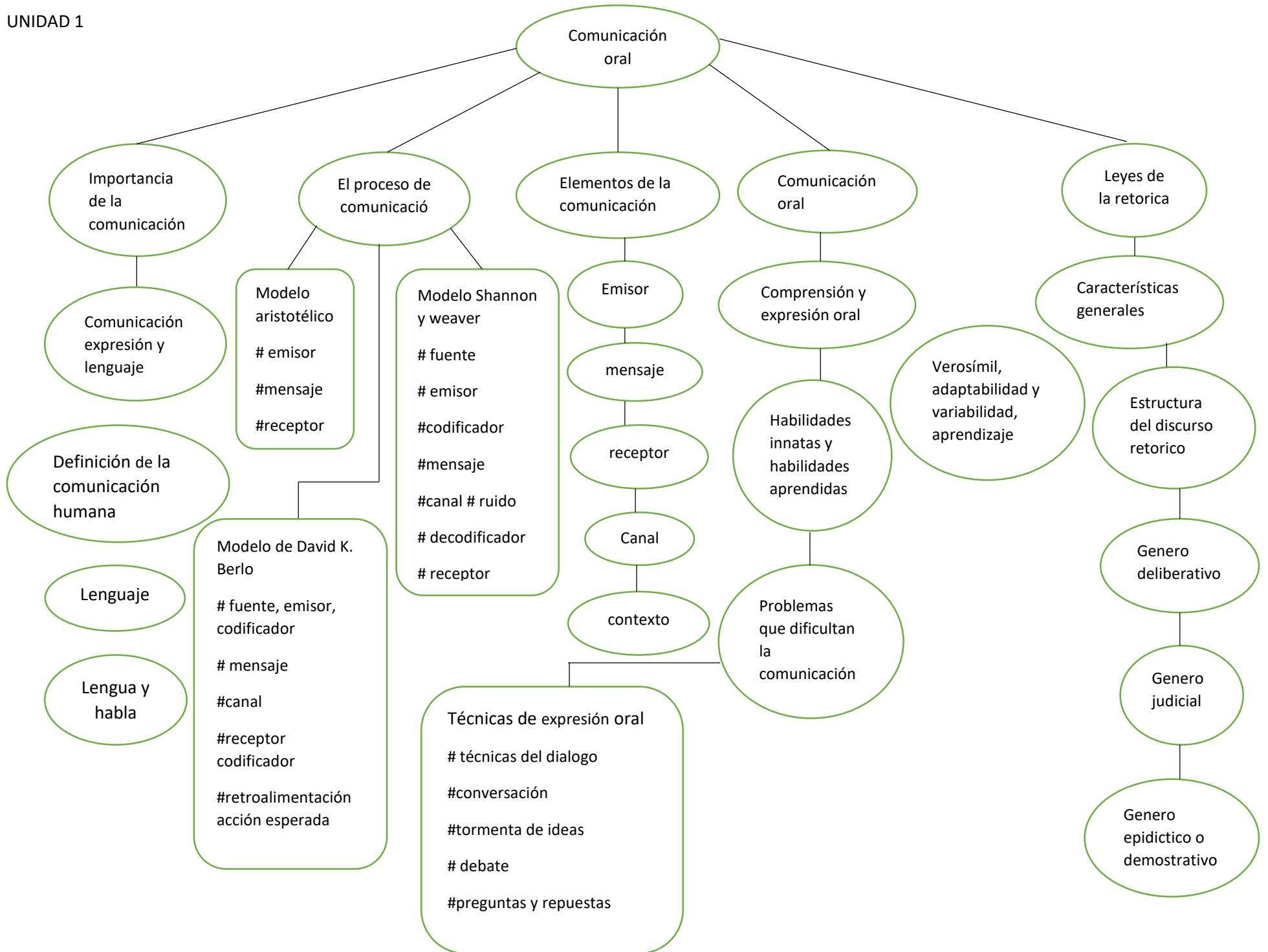
LICENCIATURA: CONTADURÍA PÚBLICA

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

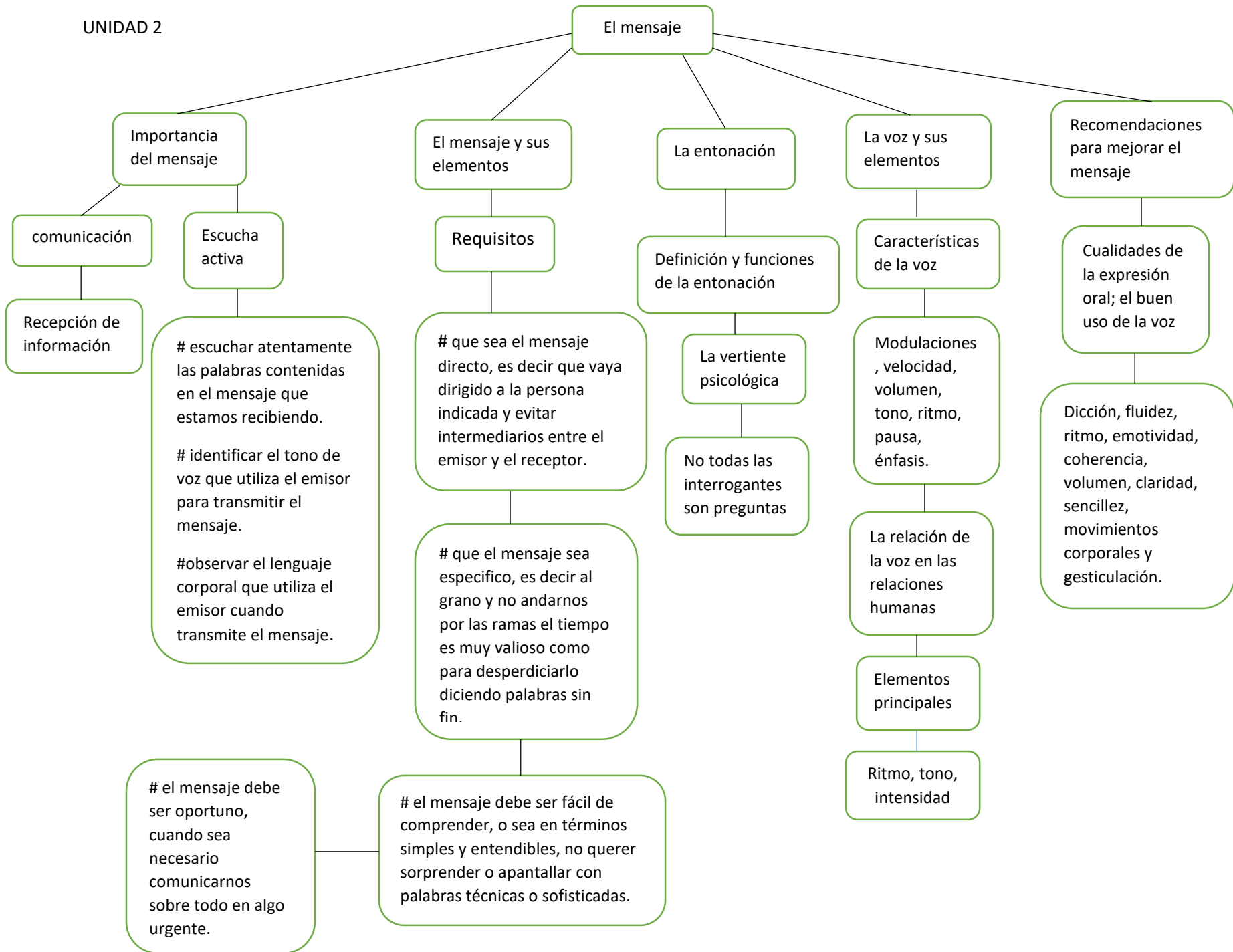
LUGAR: OCOSINGO

FECHA DE ENTREGA: 23 DE ENERO DE 2021

UNIDAD 1



UNIDAD 2



El mensaje

Importancia del mensaje

comunicación

Escucha activa

Recepción de información

escuchar atentamente las palabras contenidas en el mensaje que estamos recibiendo.
identificar el tono de voz que utiliza el emisor para transmitir el mensaje.
observar el lenguaje corporal que utiliza el emisor cuando transmite el mensaje.

el mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos sobre todo en algo urgente.

El mensaje y sus elementos

Requisitos

que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.
que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin fin.

el mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.

La entonación

Definición y funciones de la entonación

La vertiente psicológica

No todas las interrogantes son preguntas

La voz y sus elementos

Características de la voz

Modulaciones , velocidad, volumen, tono, ritmo, pausa, énfasis.

La relación de la voz en las relaciones humanas

Elementos principales

Ritmo, tono, intensidad

Recomendaciones para mejorar el mensaje

Cualidades de la expresión oral; el buen uso de la voz

Dicción, fluidez, ritmo, emotividad, coherencia, volumen, claridad, sencillez, movimientos corporales y gesticulación.