

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

PLANTEL VILLA HERMOSA.

Licenciatura en Enfermería.

MATERIA:

PROYECCION PROFESIONAL

TEMA:

EL PODER DE LA IMAGEN

ALUMNA:

YIRIANI MADAI RUIZ ESTRADA

VILLA HERMOSA, TABASCO. FECHA: 30/ 01/ 21

INTRODUCCIÓN

En el presente ensayo se hablara sobre las definiciones de imagen, la percepción, los estímulos, y la reputación.

De igual forma se hablara que existen diversas formas de definir la imagen esto dependerá de donde se busque la definición, de igual forma se comprenderá la diferencia sobre estímulo verbal y no verbal: que esto se puede hacer mediante una carta o dibujo dependiendo de qué estímulo se hable.

EL PODER DE LA IMAGEN

¿Qué es la imagen?

Se dice que la palabra imagen se puede definir de diferentes maneras, todo depende donde se busque la información: en una enciclopedia se puede decir que es figura, representación, semejanza o apariencia de alguna cosa de igual forma existen imágenes gráficas, televisivas, de marca fotográfica.

Cada cosa nos remite una representación de las cosas a través de su imagen.

Definición correlacionada

Cada definición anterior va relacionado con el proceso físico-psicológico de percepción existe una sensación que se canaliza en el sistema nervioso central de ahí al proceso cerebral de la aprehensión, desciframiento y comprensión de la causa que lo produjo la cual produce una experiencia semejante la cual se convierte en una imagen mental de lo percibido.

IMAGEN ES PERCEPCIÓN

La percepción

Es la acción y efecto de percibir, de igual forma podemos definir percepción como la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestro sentido.

Imagen pública

- Se dice que la imagen es un resultado de algo y está producido por el mismo individuo en su mente.
- La imagen producirá un juicio de valor en quien lo concibe
- El juicio de valor es el que impulsa la acción de la persona consecuente: aceptar o rechazar lo percibido
- Cuando la imagen mental de la persona es compartida por varias personas entonces pasa a ser una imagen colectiva

En conclusión se puede decir que una imagen pública será la percepción compartida que provocara una respuesta colectiva unificada

Causas que produce la imagen

Los estímulos

Los estímulos son respuesta de un organismo.

Estímulos verbales:

- Genera percepción a través de cualquier forma ya sea oral o escrita y puede transmitirse por cualquier medio de la naturaleza, por ejemplo, puede ser al escribir una carta, una canción, etc.

Estímulos no verbales:

- Este estímulo se comunica sin palabras, son más difíciles por su multiplicidad de fuentes emisoras que van desde la vista hasta el olfato, la cual se necesita de una preparación especializada.
- Por ejemplo: este estímulo se puede representar a través de dibujos ya que no se necesita hablar.

Estímulos mixtos

- Se llama así por que se pueden usar estímulos verbales y no verbales

Ecuación de la imagen

En conclusión los estímulos que genera alguien perciben una imagen.

La imagen se convertirá en identidad de quien ha sido percibido y una vez otorgada se convertirá en la verdad particular de quien lo está percibiendo

Ecuación de la imagen

**ESTIMULO RECEPTOR + PERCEPCIÓN + MENTE + IMAGEN + OPINIÓN:
IDENTIDAD + TIEMPO: REPUTACION**

La imagen es percepción que se convierte en la identidad y con el tiempo en reputación

La reputación

Más que nada es la opinión que la gente tiene de cada persona

CONCLUSION

Para concluir debemos saber que existen diferentes de definiciones sobre imagen, ya sea donde se busque la definición, de igual forma se pudo comprender la diferencia sobre estímulo verbal y no verbal.

En conclusión se puede decir que una imagen pública será la percepción compartida que provocara una respuesta colectiva unificada.