



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
PLANTEL VILLA HERMOSA.**

Licenciatura en Enfermería.

MATERIA:

PROYECCIÓN PROFESIONAL.

TEMA:

**IMAGEN CORPORAL E IMAGEN
PROFESIONAL.**

ALUMNA:

KENIA GUADALUPE MONTEJO MENDEZ.

DOCENTE:

LIC. ALBERTO DE JESÚS LÓPEZ.

VILLA HERMOSA, TABASCO. FECHA: 30 DE ENERO DEL 2021.

IMAGEN.

Dentro de la proyección profesional es de suma importancia, tener claro la definición de la imagen, pero sobre todo saber comprenderlo. Al parecer la imagen es un tema muy fácil y ciertamente lo es, para aquellas personas que saben de esta ciencia y la han estudiado. Para ello, abordaremos los componentes y proceso que lleva tener una buena imagen y en que consiste, y lo más importante en que nos beneficia. Este tema únicamente lo relacionamos con la moda ya que nuestra mente se deja llevar que solo esa rama le da interés y que por lo general no aplica en nuestra vida cotidiana o bien en la profesión que escogimos para ejercerlo en un determinado momento. Para empezar la imagen se clasifica en dos formas: la imagen personal y la imagen profesional.

La imagen es la figura, representación, semejanza y apariencia de una cosa. Ello nos remite a la existencia de una representación de las cosas a través de su imagen sin que forzosamente tenga este que ser fiel al original, lo que ocasionaría que el objeto fuera lo real y su imagen lo ficticio. Este significado está fuertemente ligado con lo visual y tal es su poder, aunque conlleve el riesgo de no comunicar la totalidad de la realidad. Así mismo podemos darnos cuenta de que la imagen es la percepción que despertamos en los demás, es decir, lo que transmitimos hacia otras personas. La percepción es la sensación interior que resulta de una impresión material hecha a nuestros sentidos. La imagen producirá un juicio de valor en quien la concibe, por lo que su opinión se convertirá en su realidad. Para la percepción de la imagen conlleva una serie de estímulos, están los verbales, los no verbales y los mixtos. Los estímulos verbales generan la percepción principalmente a través de la palabra en cualquiera de sus formas. El estímulo no verbal genera la percepción principalmente a través de recursos ajenos a las palabras, es decir, que comunican sin palabras. Los estímulos mixtos aquellos que generan la percepción a través de la emisión simultánea de estímulos verbales y no verbales. En pocas palabras, la imagen es percepción que se convierte en la identidad y con el tiempo en la reputación.

La imagen personal: imagen personal se define como el conjunto de recursos físicos, atributos y actitudes que proyectamos y que los demás reciben de nosotros. Constituye la huella individual de una persona que capta la mente de su interlocutor. Es percepción emocional y racional, transmitimos silenciosamente con nuestra presencia. La imagen personal se sustenta por cuatro pilares fundamentales: la apariencia conformada por la vestimenta, peinados y complementos. El lenguaje gestual y la comunicación y la comunicación corporal intervienen los gestos, los movimientos del cuerpo, las miradas el

tono de la voz. También incluye nuestro aspecto visual, la imagen estética que tenemos. La comunicación verbal se utiliza principalmente para proporcionar información mientras que el canal no verbal no transmite toda una gama de emociones y estados de ánimo. El comportamiento y la actitud implica un acto de comunicación.

La imagen profesional es sumamente importante en una persona que está ejerciendo su profesión y quiere dar una buena imagen o mejorarla; Para poder mejorarla es necesario tener las cuatro características que dice la literatura sobre la imagen profesional, que son (La comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y el atuendo). Y sin tener menos en cuenta aparte de las cuatro características los profesionistas tienen que estar seguros del conocimiento que han adquirido sobre su profesión, las habilidades y las competencias que cuenta el profesionista. Nuestra imagen ya sea profesional o cotidiana siempre se refleja principalmente en nuestra apariencia y en la primera impresión que reciben las personas de nosotros. Refiérase a que simplemente por existir tenemos una identidad e imagen personal que las demás personas puedan captar para la identificación de los demás. Dependiendo del enfoque del profesionalismo de cada individuo debe ser acuerdo a su particularidad, dando una buena impresión sobre los demás y podamos hacer una buena reputación y cierta credibilidad en nuestra persona y profesionalismo. Para lograr esa reputación y aceptación debemos saber cómo desenvolvernos en el entorno que estemos rodeados y adaptarnos a ello, tomando en cuenta todas las perspectivas de donde nos estaremos exhibiendo ante la sociedad, empresa, público en general etcétera.

Para concluir, todos tenemos una imagen, la imagen personal es el reflejo de nuestra individualidad. La personalidad se refleja a través de la imagen que proyectamos al exterior. Una imagen es una construcción mental que cobra vida como resultado de una multiplicidad de estímulos. La imagen mental que nos hacemos acerca de todo lo que percibimos genera actitudes que influyen en las conductas, por eso mismo se dice que la imagen es comunicación, enviamos constantemente mensajes que son interpretados por las personas generando ideas que transformarán mas tarde en opiniones. La imagen es el resultado del fondo y la forma. Si uno de los dos aspectos falla o falta, no cumpliremos el objetivo de dejar una huella positiva. Nuestra imagen profesional se entiende como una serie de pasos a seguir para tener unos buenos cimientos en nuestra persona e imagen profesional, que podremos ir modificando en un tiempo preciso sabiendo como tener una buena comunicación y saber expresarnos dependiendo del entorno en el que nos rodemos.

Bibliografía.

Antología UDS: unidad 1 y 2

Libro: el poder de la imagen, pág. 30-40. Autor Víctor Gordo.