



LIC. NUTRICIÓN

MATERIA

ECONOMÍA Y POLÍTICA ALIMENTARIA

TRABAJO:

ELABORACION DE ESTUDIO DEL MERCADO

LABORAL DEL NUTRIOLOGO

DOCENTE:

ARREOLA JIMÉNEZ EDUARDO ENRIQUE

ALUMNA:

VERONICA VELÁZQUEZ ROBLERO

GRADO:5

LUGAR Y FECHA:

TAPACHULA CHIAPAS 12/04/ 2021

CONTENIDO

- ❖ Tema y título
- ❖ Resumen capitular
- ❖ Razón por la cual se seleccionó el tema
- ❖ Definición, Perfil y Campos de acción del Nutriólogo
- ❖ Objetivos
- ❖ Marco teórico
- ❖ Conclusión
- ❖ Bibliografía

TEMA

Los profesionales de ciencias de la salud en el mercado laboral de nutrición.

RESUMEN CAPITULAR

El Licenciado en Nutrición, es un profesionalista capaz de evaluar el estado nutricional de la población a nivel colectivo e individual, administrar programas de alimentación, nutrición y educación, realizar investigación en estas áreas e integrarse a equipos multidisciplinarios para incidir significativamente en la situación alimentaria nutricional, mediante acciones de prevención, promoción y atención.

RAZON POR LA CUAL SE ELIGIO ESTE TEMA

Por la necesidad de conocimientos en el campo de un nutriólogo
y así mismo la falta de conocimientos de un individuo de como alimentarse

DEFINICIÓN, PERFIL Y CAMPOS DE ACCIÓN DEL NUTRIÓLOGO

La conceptualización de la nutrición evoluciona en función de los avances científicos y tecnológicos, dando respuesta a quienes buscan su esencia y valores. En todas las épocas la esencia de las ciencias de la salud ha sido el ser humano, ya sea para promover la conservación de su salud nutricional, brindarle atención durante su enfermedad nutricional o generando los conocimientos que son la base de la teoría que sustenta el modelo de la historia natural y social del proceso salud-enfermedad, creándose así una nutrición científica de la cual surge el Licenciado en Nutrición que en su práctica profesional, valorará al individuo en forma integral con la finalidad de brindarle el apoyo necesario durante el sufrimiento, respetar su dignidad y fortalecer su calidad de vida.(1) El ejercicio profesional del nutriólogo debe estar fundamentado en un marco ético y multidisciplinario para responder con calidad y compromiso a las necesidades sociales de alimentación y nutrición presentes y futuras.

OBJETIVOS

1. Maximización en la satisfacción de los consumidores (comensales),
 2. Maximización en el consumo (producción y comercialización de servicios nutricionales, y
 3. Mejoras en la calidad de vida y en la salud nutricional (mercadeo social).
- conocer el trabajo laboral del nutriólogo

MARCO TEÓRICO

La enseñanza de la nutriología en México tiene una historia paralela a su desarrollo científico y a la situación alimentario-nutricional de la población; a inicios del siglo XX era conocida la relación que existía entre la forma de alimentarse y el desarrollo de la enfermedad así como de las bondades de algunos alimentos para atender ciertos padecimientos, por lo que no es de extrañarse que la enseñanza de la nutrición se iniciara con la dietética. Así mismo, había una alta presencia de desnutrición por lo que se hacía necesario preparar personal para el desarrollo de encuestas en economía doméstica y conocer el consumo de alimentos entre la población.

CAMPOS PROFESIONALES

La AMMFEN establece como campos de acción del nutriólogo los siguientes

•Campos Transversales: Estos campos son complementarios y de soporte en el desempeño profesional, común a otros profesionistas; en el caso del nutriólogo, enriquece los campos propios de la disciplina y amplían las oportunidades en el mercado laboral; se caracterizan por el manejo de elementos teórico-metodológicos en las áreas de investigación a través del método científico y de la generación y aplicación de conocimientos, de la educación mediante la aplicación de técnicas didácticas y de comunicación en la formación de recursos humanos y la orientación alimentaria de la población; la administración para el manejo de técnicas de negociación, toma de decisiones y planteamiento de estrategias para la solución de problemas. Estos campos transversales se desarrollan en los ámbitos de desempeño de los campos básico

Nutrición Poblacional: Se caracteriza por la aplicación de la nutriología en la salud pública. Las acciones prioritarias son identificar y evaluar problemas nutricionales de grupos poblacionales; así como diseñar, organizar, implementar, evaluar programas de nutrición; participar en el planteamiento de políticas de alimentación y nutrición, Se desarrolla en instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil.

Servicios de Alimentación: Se caracteriza por la planeación, dirección, control y evaluación de las actividades de un servicio de alimentos, con la finalidad de asegurar los estándares de calidad a los consumidores que demandan el servicio, Las actividades que se desarrollan incluyen: administración de recursos, planeación de menús, operación, verificación sanitaria, evaluación del servicio, capacitación del personal y orientación al consumidor. Se desarrolla en servicios institucionales y

En la industria alimentaria El mantenimiento de la calidad en los productos alimenticios es una tarea importante en las empresas, para lo cual usualmente se pide asesoría del nutricionista. Además, el desarrollo de nuevos productos generalmente requiere de su asesoría para cuidar el contenido de calorías y nutrimentos del producto y para cumplir con los parámetros de requerimiento de calorías de la población objetivo a la cual va dirigido el producto.

En la nutrición pediátrica La atención de problemas de alimentación en los niños representa la mejor etapa para prevenir muchas de las enfermedades que pueden presentar los adultos. Así que la idea importante es que, a pesar de que alguien tenga una enfermedad, lo que podemos prevenir es la complicación de la misma o la aparición de otras enfermedades.

Nutrición Clínica: Se caracteriza por la evaluación y atención nutricional de individuos sanos, en riesgo o enfermos a través del diseño, implementación y evaluación del plan de cuidado nutricional. Las actividades que realiza el nutriólogo van desde promoción, prevención, tratamiento, control y rehabilitación. Se desarrollan en unidades y servicios de salud del sector público y del privado

Comercial y empresarial. Se identifica como la creación de empresas y comercios que ofrecen productos, bienes y servicios del área de alimentación y nutrición, con la finalidad de generar capital para la creación de empleos y para satisfacer necesidades de la población.

CONCLUSIONES

La incorporación de nuevos saberes en la formación académica de los nutriólogos es fundamental para su ejercicio profesional y contribución a la salud pública. Tal es el caso de la mercadotecnia, cuyos conocimientos y técnicas aplicadas a la salud nutricional apoyan fuertemente a la profesionalización de los egresados de las licenciaturas en nutrición y amplían sus horizontes en materia de campo laboral, principalmente en las actividades de los servicios de restauración colectiva. Por consiguiente, todo esfuerzo investigativo para determinar el estatus del conocimiento y aplicación actual de la mercadotecnia por los profesionales de la nutrición.

BIBLIOGRAFIA

- Campos Ana Rosa y Sáenz Lenin. "Administración de servicios de alimentación de Hospitales".- Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá.- Guatemala, Guatemala. 1987. Coronel Núñez, Samuel. La formación de los nutriólogos y la nutrición comunitaria en México, Tesis de doctorado, centro para el Perfeccionamiento de la Educación Superior, Universidad de la Habana, Cuba, 1999: 75 – 79.
- López J, García Ligia, Benítez A, Ortiz M, Álvarez M, Iturbide I, García A, Corona A, Castillo A, Barquín C, Libián Y, Palacios M, Boullosa C. Licenciatura en Nutrición Currículum 2003. UAEM Facultad de Medicina. 2007: 15-32. 2. AMMFEN. Asociación Mexicana de Miembros de Facultades y Escuelas de Nutrición. <http://www.ammfen.org.mx/> 3. Rodríguez A, Reynaga M. "Enseñanza de la Bioética en Escuelas de Nutrición". Guanajuato, 2011: 447-55. 4. Tello A. El Nutriólogo y su campo laboral. Guadalajara. Gaceta Universitaria. 2001: 11. 5. Romero H, Preciado R, Elton J, Salazar M, García T y Hall R. Reflexiones desde la bioética sobre la nutriología en México. Querétaro, 2008; 9(1) 6. Marchi P, Bioética y Nutrición. Consideraciones de interés para la formación de profesionales de la Nutrición. Paraguay. 2007: 6-14. 7. Dolcini H, Yansenson J. Ética y bioética para el equipo de salud. Buenos Aires, Akadia: 2004: 42.