



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS TABASCO

Materia: proyección personal

Tema: poder de la imagen

Asesor: Alberto de Jesús López

Alumna: Blanca Flor Díaz Vázquez

8vo cuatrimestre grupo: I

Fecha: 23-01-21

## Introducción

Hablar sobre el poder de la imagen creo que es muy importante tener una imagen que represente una empresa y tanto como nosotros tener una buena imagen creo que son dos cosas distintas que debemos de tomar en cuenta ya que la imagen empresarial es al exterior al negocio y la imagen interior es el personal por así decirlo. Bueno en mi punto de vista a mí me gusta mucho una papelería en la que siempre entro ahí compro mis cosas para la escuela porque hay cosas baratas y también su nombre me gusto aunque a eso no le daba mucha importancia, entonces hace poco volví a ir a comprar libretas y la muchacha del mostrador me trato mal, un poco grosera por lo que no me gusto y pues dije en mi vida vuelvo a ir aunque los precios estaban muy buenos.

Entonces para entender el título del trabajo al hablar del poder de la imagen es el poder que tiene las imágenes empresariales cada empresa tiene su propia imagen y puede ser una atracción visual y así llamar a más clientes que podrían estar satisfechos al ser un cliente más de esa tienda por ejemplo Liverpool es una marca muy reconocida, de gran calidad por que decimos que es de gran calidad y la misma ropa que está ahí podemos encontrarla en una tienda como milano que es más chica , bueno Liverpool es una empresa grande como ya lo dije reconocida y también barata y si tienen buena calidad no la misma calidad que tiene milanos son cosas mas finas y pues es reconocida por su imagen por el nombre el color tan elegante que tiene eso también puede ser una atracción para los clientes.

Estas empresas pueden ser anunciada por medio del radio, la televisión, las lonas hay publicidad pero también hay que tomar en cuenta en cómo tratar al cliente, que le gusta al cliente, y todo es como hacer al cliente como un todo.

## El poder de la imagen

Fue difícil empezar dándole poder a la imagen puesto casi nadie comprendía y al saber sobre eso les hizo dudar porque no sabían el propósito de la imagen para ellos bastaba con atender bien a los clientes, mantener limpia el área de trabajo me imagino y entre otras cosas pero nadie se preocupaba de una imagen que le diera vista el exterior de sus negocios pocos eran los que comprendían y como sabemos los más necesitados de esos son los que quieren un rango mayor y buscan atraer a las pernas ,así buscando una imagen a sus campaña y realmente no era el caso para ,si no que era buscar que las de más tiendas comprendieran la fuerza el poder que tenía la imagen.

Bueno por que hable de poder, bueno es porque la imagen tiene la fuerza de atraer a las personas como hemos escuchado “que la imagen dice más que mal palabras” y es lo que se busca y claro ejemplo un puesto de jugos en los triciclos y la michoacana, que tiene una imagen que nos hace sentir confiados por que decimos que nos hace sentir confiados? Porque sabemos en dónde estamos y donde estamos comprando y claro no van a hacer bebidas que no estén agradables o de mala calidad porque se les vendría a bajo el negocio, en cambio los que venden en el triciclo puede que te venda jugos de mala calidad o que tenga algo que dañe la salud y como saber quién fue ese sería el detalle.

Para tener una buena imagen empresarial o comercial no solo bastara con tener una buena imagen publicitaria como lo mencione anteriormente la imagen tiene el poder de atraer clientes, pero también depende de muchos elementos que son necesarios para la satisfacción del cliente como por ejemplo la calidad de los productos, como lo mencione anteriormente también ayuda mucho lo es la higiene de área de trabajo para tener una buena imagen personal. Ene que ser de apoyo mutuo como por ejemplo yo en una tienda busco ropa bonita y barata, y veo una publicidad ósea una lona donde promocionan ropa de calidad y de muy bajo precio, entonces tiene lo que busco y cuando llego a la tienda resulta que son carísimos y pues nada que ver con la tienda y ahí estaríamos engañando a nuestros clientes dejado en mal nuestra imagen personal.

Por eso es necesario que todos los elementos sean conforme a la publicidad para llegar a nuestro objetivo que es de atraer clientes y por su puesto tener una buena veta. Aunque algunas veces promocionamos y ponemos imágenes de lo que se vende y pues no siempre es lo que esperamos ,el ejemplo que yo podría poner en este caso que tal mercado libre ,de repente yo encuentro un vestido maravilloso y lo encargo y ya teniéndolo en la mano puede ser de pésima calidad o simplemente no es como lo muestra la imagen ,la foto tiende a cambiar

las cosas y pues no es muy confiable, y lo mismo pasaría con nuestra publicidad y lo que hace ,mercado libre es publicar mercancías .podríamos poner en nuestra publicidad imágenes de antojitos y pues se ve maravilloso y nosotros acudimos al lugar para probar esos ricos antojitos y resulta que no es como esta en la imagen, lo primero que ve el cliente son las imágenes.

También hablaremos sobre la percepción que muchas veces decimos que es mirar, pero que también es de al algo que nos sombro y recuerdo de esa persona o del objeto que nos haya asombrado de grande manera.

La imagen pública es transmitirle un mensaje al público basándose a una imagen ,es una lectura visual por así decirlo ,que es para poder imaginar lo que interpreta la imagen ya que una imagen dice más que mil palabras y pues la imagen personal la tenemos que trabajar individualmente ,he visto que algunas personas tiene el poder interpretar las imágenes e ir imaginando casi, casi una novela como lo que pasa con las historietas es como vivir una película al estar viéndolo y leer las pocas letras que trae.

Los estímulos provoca una respuesta a los órganos u organismo ya que la imagen es un estímulo recibido por un sentido y lo cual nos provoca a que podamos actuar en este caso hablaremos de 3 estímulos que es la verbal, la no verbal y los mixtos.

El estímulo verbal como su nombre lo dice se trata de usar la voz, que va a través de la palabra ósea de manera oral como por ejemplo al escuchar una frecuencia radial ellos utilizan la voz, el tono para que sean escuchados y es ahí donde usamos en estimulo verbal.

Estimulo no verbales todo lo contrario y hace más fácil el trabajo porque no tiene que buscar las palabras adecuadas para decirlas es mas no tiene ni por qué hablar, como lo decimos una imagen vale más que mil palabra, todo lo que expresa la fotografía está ahí y no tiene por qué se dicha.

Y por último el estímulo mixto: es una combinación de los dos estímulos representando una fotografía y con las palabras adecuadas que debes tomas para convencer al cliente de tu producto muchas veces hay empresas que lo manejan así como por ejemplo la tienda ilusión está la imagen y un lema que dice donde hay una mujer hay ilusión, yo podría de ejemplo esta tienda, aunque se dice que son más los no verbales que los verbales.

Ahora nos queda hablar de la reputación, cada uno de los puntos antes mencionados es una escala para una buena imagen publicitaria no solo es cuestión de hacer un logo crear una imagen que anime a los clientes si no tener cada uno de los puntos ya que son bastante interesantes muy muy importantes por su puesto y es de gran valor saber cómo se maneja sobre todo los que tienen un gran negocio.

Buen hablemos de la reputación creo que eso es lo que más nos importa bueno algunos no les importa tener la reputación pisoteada pero a la gran mayoría si bueno al menos a mí si así que para un negocio podemos ir creciendo teniendo una buena reputación tampoco hablo de ser santos ,solo ser sinceros con los clientes como por ejemplo una buena fonda donde se coma bien ,se disfrute la comida ,una buena cocinera se va ganando una buena reputación hasta llegar a ser recomendada por los demás clientes e ir escalando hasta ser el mejor comedor y si se pierde esa reputación nadie tendrá la confianza de ir a comer en ese lugar porque tal vez no está limpio o cosas así .

No sé si este ejemplo sirva la verdad ni yo sé por ejemplo en los restaurantes elegantes nunca dejan entrara a los pobres por que dañan la imagen del restaurante, yo pienso que la está dañando más al mostrarse racista, yo pienso que hay que mostrarse solidarios a los de más que sea para el público en general ya sea ricos o pobres, sabes que algunos les parecerán buenos y algunos muy malo pero la intención es la que cuenta.

## Conclusión

Para concluir con este trabajo fue de mayor interés saber sobre la imagen ,más que nada de la imagen publicitaria que nos ayuda a identificarnos como empresa y en trato de las personas también es muy importante para satisfacer las necesidades del cliente y ayudarlos para que no se sientan mal al decirles algo que los ofenda más que nada por ejemplo preguntar por algunas blusas y el personal solo te contesta a esta haya como que no es el trato que se merece el cliente cuando te está pidiendo ayuda por eso hay que cuidar la imagen personal o el prestigio de la persona o empresa porque si pasa eso se va empezar a decir que esa empresa es de muy mala calidad ,que no tratan bien a los clientes o que el personal no atiende a las personas tiene un mal genio o amargado.

Bueno yo me pongo en el lugar del personal y también de los clientes porque he sido cliente y pues muchas veces no me parece el trato que se le da a los clientes ,yo trabajo en una tienda y si me allegado clientes como que agresivos piden todo a regañón como persona uno se molesta per luego digo ha de estar de mal humor o le paso algo no sabemos qué situación este pasando la persona y no hay más que contestarles de buena manera con una sonrisa y eso como que he esos clientes los tranquiliza y también hay clientes que solo quieren acosar a las empleadas y si hay que hablarle claro sin buscar pelear y así podemos cuidar la imagen de la tienda o empresa y cuidar de igual manera tu imagen.

Bibliografía:file:///D:/libro%20de%20enerofebrero%2021/El\_poder\_de\_la\_imagen\_publica\_Victor\_G  
o.pdf