



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**Nombre:** Ivan Gerardo Hernandez Gasca

**Materia:** Proyección profesional

**Docente:** Alberto de Jesús López

**Actividad:** Ensayo

**Carrera:** Enfermería



# EL PODER DE LA IMAGEN

## INTRODUCCION

Muchos buscamos una perspectiva o imagen mejor de nosotros imaginándonos como nos veríamos más adelante llenando nuestra cabeza de imaginación de nosotros mismos creando una especie de campo visual reflejándonos y quién no? Pues todos soñamos con ese día de vernos exitosos, sin confundir las necesidades estéticas como muchos la confunden, como si fuera una imagen personal ya que esta se puede dividir física y psicológicamente ya que el individuo puede llegar a influir en los efectos de conducta y llegar a tomar decisiones ya que son imágenes que se acumulan de la percepción de algo que va a pasar.

Ya que la imagen puede llegar a ser una presentación visual que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario. Aunque en término suele entenderse como sinónimo de representación visual va de la mano de la percepción y de la acción, la misma palabra tiene varios significados definiéndola como cosa, semejanza o apariencia. Por eso es que podemos identificar imagen con percepción y desprender que nuestra imagen será la manera como somos percibidos y que serán los demás quienes nos la otorgarán basados en lo que hayan sentido de nosotros.

## DESARROLLO

Tenemos entendido que la imagen puede ser una ilustración, auditivas, táctiles además de esta definición nos damos cuenta que la imagen puede no ser solo un objeto si no una imaginación, pública o personal o marca o fotografía ya que la imagen puede ser provocada con el fin de una causa y tendrá un sentido dentro de la persona y dependiendo que efecto produzca será la reacción de ella ya sea de un recuerdo o sentimiento guardado como el de una foto de un familiar o alguna percepción acumulada en esta sería un ejemplo de una imagen publicitaria una ( coca) queda grabado y al momento de ir a la calle tiene la reacción de consumir ese producto por consecuencia de una percepción a cumulada y obviamente tienen reacción en la gente ya que la imagen publicitaria es que se vea bien la imagen con el fin de que las personas la consuman. Cuando la imagen mental individual es compartida por un público o conjuntos públicos se transforma en una imagen mental colectiva.

Una buena imagen puede llegar a provocar el estímulo hacia una persona dependiendo el sentido de la imagen puede llegar a promover confianza y en algunos casos genera liderazgo y poder, como los profesionales una imagen integral que llega a abarcar una vestimenta hasta la entidada y compromiso. La importancia de mantener una buena imagen personal, radica en que será esta la guía que conducirá a una correcta imagen profesional. Está comprobado que una persona que proyecta habilidades de liderazgo y seguridad, combinadas con una buena presencia, logra cautivar a sus colaboradores y, por eso logran las metas y objetivos que se propongan.

De acuerdo a lo anterior los estímulos emitidos por algo o alguien generando percepción a través de la imagen convirtiéndose en la identidad de quien ha sido percibido y otorgado esta identidad de quien genera una verdad particular de quien lo ha percibido. Pues genera una buena impresión en el cómo ir vestido los accesorios como reloj, zapatos trajeo cadenas de oro eso refleja poder y buena presentación hacia esa persona y seguridad de sí mismo de que se ve bien esto viene siendo comunicación no verbal ya que solo incluye prendas y la verbal viene siendo, un ejemplo le aplaudes alguien por su buen trabajo realizado o el contacto visual que nos refleja una imagen enfrente de la persona que hablamos o frente a un grupo ya que unos ojos de vista directa hablan claramente y directo hacia una opinión verdadera a unos ojos que se mueven de lado y lado con gestos que no garantizan seguridad en su imagen. La facilidad o dificultad que se tiene para usar los gestos, para expresarlos libremente o refrenarlos en algún momento está relacionada directamente con la personalidad, con la nacionalidad, con la pertenencia deliberada y consciente o encubierta a un determinado grupo social. El hombre instruido, culto, globalizado debe tener mucha precaución y tacto a la hora de interpretar los significados de los gestos, de los ademanes. Cuando estamos conversando, dialogando, cuando vemos a las personas, cuando hablamos, no es difícil interpretar los ademanes y gestos, especialmente si conocemos la cultura de los individuos con los que interactuamos de igual manera las partes inferiores que son los pies un ejemplo de este sería que cuando estás hablando con cierta persona esta no deja de mover los pies lo cual expresa una imagen nerviosa de ella ya que hay mucha diferencia entre unas piernas poco abiertas y firmes a unas que están cerradas que genera tensión. Esto genera una reputación hacia esa persona dando de hablar de ella o fama como una empresa que va ganando fama por sus trabajos o por sus malos servicios.

## **CONCLUSION**

La imagen puede definirse de diferentes formas o maneras dependiendo quien o como se exprese hacia alguna fotografía, televisión o presentación de una persona eso habla mucho por su buena imagen. La imagen de puede clasificar como personal o publica dependiendo quien lo reciba o persiva, en algunos casos llega a generar estímulos y estos tienen reacción hacia las personas o que ellas mismas imaginen una percepción de algo o un recuerdo que los haga reaccionar o tomar decisión, una imagen de una empresa puede hablar muy bien de ella o mal dependiendo la reputación que esta tenga ya que dependiendo de esto es la reacción de las demás personas en conclusión la imagen puede ser táctil o de diferentes formas de pendiendo el punto de vista de cada una de las personas.

## REFEENCIAS

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/1438b2d2c5afebbf116ecb1c79f02062-LC-LEN805.pdf>

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/d23ee42c70b1393ccb197f56cdd8cf39.pdf>