



“Universidad Del Sureste”

“Proyección Profesional”

“Ensayo de la Unidad 1 y 2”

Profesor: Alberto de Jesús López Muñoz

Alumno: Enrique Horacio Magaña Peralta

“8-Q”

Empezando en gran contexto, doy a conocer que las palabras recitadas en este breve ensayo ayudaran a tener más amplio el conocimiento de los subtemas de las unidades vistas; por ello se hace la dicha tarea de fomentar la toma de posición emotiva para tener más entendido los subtemas. Se dice que la imagen para nosotros es tomada como una prioridad positiva y activa que se mantiene viva, es aquella que nos trasmite algo ya sea una creencia, cultura o asociación propia; para mí el concepto de imagen, es que permanece unida y comunicada en gran desarrollo de investigaciones permanentes.

La imagen como tal se divide en variables clasificaciones las cuales son:

Imagen personal: es la que articula sobre las personas. Este tipo de imagen debe ser elaborada y definida previamente para implementar acciones estratégicas adecuadas para lograr dicha imagen.

Imagen de producto: son las creencias y asociaciones que se tienen de un producto genérico. Estos productos tienen una imagen propia y permanente definida de las que puedan tener determinar marcas.

Por otro lado y muy importante el componente físico en la imagen es la que se encarga en contar con elementos que garanticen una opción correcta de la persona.

Entendiendo todo lo escrito se puede decir, que para nosotros físicamente y personalmente; la actitud es nivel más profundo de la imagen personal. Las actitudes se convierten en cualidades de nuestra personalidad y carácter. Se trata de la disposición que mostramos para afrontar la circunstancia de la vida. Se dice que una de las actitudes básicas de la persona es la observación y gracias a ella podemos ver y valorar el entorno físico y social en el que se desarrolla una actividad determinada. Claramente, se sabe que de la observación se sacan las conclusiones adecuadas para el comportamiento del individuo en gran entorno. Otra aptitud es la discreción, ya que esta cualidad se relaciona con la confidencialidad, confianza y fidelidad.

La autoestima como tal son las percepciones, sentimientos y comportamientos están íntimamente relacionadas y cualquier sintonía en alguno de ellos que es la aceptación, respeto, seguridad y satisfacción que usted tiene consigo mismo. Está basada en nuestra autoimagen interna, ya sea consciente o inconsciente. Todas las personas desarrollamos nuestra autoimagen durante la niñez, y ese desarrollo de la misma; se basa en las interacciones con los demás y el ambiente donde vivimos, especialmente en los comentarios y creencias que

recibimos de nuestros padres. Hay algo que se relaciona con la autoestima y es la palabra auto concepto; esta palabra se refiere a todas las creencias que tienes de ti mismo, es lo que piensas de ti y sobre tu esencia de lo que eres, tanto que tus características entran en ello. En pocas palabras el auto concepto es algo muy subjetivo, depende de ti y de lo que piensas que eres.

Por otro punto, la comunicación no verbal se refiere a la acción de comunicar sin hablar y se asocia a la inteligencia emocional; la inteligencia emocional se expresa a través de la comunicación no verbal y esta, mediante gestos, proximidad y sonidos sin palabras, logra comunicar asertivamente. La comunicación no verbal se suelen dividir en 3 tipos o componentes los cuales son; la kinésica, la proxémica y la para lingüística.

Hay palabras como la competencia personales o laborales y competencias profesionales; la personal se basa en aquellos conocimientos y habilidades que tiene una persona para responder ante una tarea, trabajo y actividad en el ámbito del trabajo. La iniciativa es una de esas competencias laborales directamente relacionadas con la pasión del individuo. Las competencias profesionales son aquellas capacidades que tienen los trabajadores para poner en práctica sus conocimientos y habilidades en el entorno laboral; lo redacto que son todas aquellas habilidades, aptitudes y destrezas que ha adquirido una persona a lo largo de su vida personal, profesional y académico.

Ya para finalizar la lectura del ensayo comento que la expresión escrita, es una de las dominadas lingüísticamente; lo que se refiere que es una producción del lenguaje escrito. La expresión escrita sirve se sirve primordialmente del lenguaje verbal, pero contiene elementos no verbales, tales como las historias de los pueblos, hechos que van ocurrir y sobre la agricultura antigua.

Dando por terminado, se da como conclusión que las dos unidades como tal son relacionadas en la persona y en lo laboral hacia los demás esto implica que tiene una importancia para el mundo académico y profesional; solo queda decir que la lectura en gran contexto se relación en variables definiciones que ayudan y ayudara a encontrar una amplia y calidad de ámbito social y en el ámbito verbal.

Bibliografía.

- <https://sercomunicacion.es/los-elementos-de-la-imagen-personal/>.
- https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/expresionescrita.htm#:~:text=La%20expresi%C3%B3n%20escrita%20es%20una,gr%C3%A1ficos%2C%20f%C3%B3rmulas%20matem%C3%A1ticas%2C%20etc.
- <https://www.gestiopolis.com/componentes-imagen-relaciones-publicas/>.