



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS TABASCO

PROYECCION PROFESIONAL

8VO CUATRIMESTRE

GRUPO: Q

LIC. ENFERMERIA

DOCENTE: LIC.ALBERTO DE JESUS LOPEZ MUÑOZ

ALUMNO: CARLOS EDUARDO MAGAÑA OSORIO

ENSAYO:

UNIDAD 1 COMPONENTES DE LA IMAGEN.

UNIDAD 2 ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

VILLAHERMOSA TABASCO, 28 DE ENERO DEL 2021

INTRODUCCION

Hablar de la proyección como profesional abarca gran importancia en el ámbito laboral, así como también los componentes de la imagen de cada individuo que deriva todos los aspectos, desde la perspectiva en la cual se desenvuelve ante el público o comunidad, la manera de expresión, la forma de vestir y hablar, la manera y la forma de comunicarse, el sentarse o caminar son aspectos importantes que valoran a la persona del conocer como es y qué tan profesional es al desenvolverse de manera laboral con las personas o con los compañeros de trabajos, grandes aspectos que determinan el carácter y personalidad de la persona y que mediante a estos aspectos dan a conocer que tan bueno es.

De ello también deriva los aspectos y acciones que se implementan como estrategias que ayudan a establecer la imagen personal de cada individuo dando las opciones correcta y pasos para seguir creciendo como profesional y tener la habilidad de poderse desenvolverse de manera correcta y poder lograr sus objetivos con gran éxitos ,y así poder brindar una calidad como profesional ejerciendo de manera correcta la forma de expresión y todo lo que abarca como la personalidad ayudándolo no solo a crecer si no a poder conocer las acciones correctas en la práctica laboral y profesionalmente.

La postura es de gran importancia ya que describe la personalidad y la manera de comunicación convirtiéndose en un código de comunicación, tomando en cuenta la postura y la forma de sentarse o caminar ya que son aspectos importantes que describen a la persona al momento de desenvolverse y la manera que ejerce al establecer un dialogo.

Cuando partimos desde de los criterios de imagen personal, nos damos cuenta de que en todos va involucrado un proceso físico-psicológico de percepción, que abarca primeramente una sensación que se canaliza al sistema nervioso central para de ahí pasar al proceso cerebral de la aprehensión, desciframiento y comprensión de la causa que la produjo traduciéndola en un efecto semejante a una experiencia o vivencia que a su vez se convierte en una imagen mental de lo percibido.

Al tratarse de la percepción pode decir que es la acción y efecto de percibir, también con que la palabra percepción se identifica con un conocimiento e idea y por último la percepción es la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos, lo que con toda sencillez podríamos interpretarlo como el recuerdo que nos queda después de haber tenido una experiencia de cualquier clase y que evocamos cada vez que nos refiramos a lo que lo causó. Por eso es que podemos identificar imagen con percepción y desprender que nuestra imagen será la manera como somos percibidos y que serán los demás quienes nos la otorgarán basados en lo que hayan sentido de nosotros.

La imagen pública nos lleva a un resultado y por lo tanto está provocada por algo; dicho de otra manera, es el efecto de una o varias causas. Estas causas siempre serán externas, ajenas al individuo y el efecto será interno, ya que se produce dentro del mismo individuo, en su mente. El efecto producido dependerá de la coherencia de las causas. En este sentido siempre nos referiremos a la imagen en su carácter mental. De ello deriva el juicio de valor que es el resorte que impulsa la acción individual consecuyente: aceptar o rechazar lo percibido. La conducta estará entonces condicionada por la imagen individual y será producto de la coherencia con el mensaje transmitido.

Según los expertos comentan que todo profesional que ejerza puestos de dirección y desee obtener un mejor desempeño, tanto de sus labores, como de su equipo de trabajo, debe aprender a desarrollar una imagen integral, que abarque factores desde la vestimenta, hasta la identidad y el compromiso.

Lograr el equilibrio es pensar en un estilo profesional, basado en una identidad propia, acorde a las competencias que se subrayarán como fortalezas profesionales, además del estilo o look propio, forma parte de una construcción estratégica de aquello que se ha

propuesto proyectar. Por ello, la elegancia, sobriedad, versatilidad, proactividad y profesionalismo de una persona, se verá -sin duda- reforzada en su indumentaria, la importancia de mantener una buena imagen personal, radica en que será esta la guía que conducirá a una correcta imagen profesional. Está comprobado que una persona que proyecta habilidades de liderazgo y seguridad, combinadas con una buena presencia, logra cautivar a sus colaboradores y por ende lograría las metas y objetivos que se proponga.

La Preparación del desarrollo y evaluación de las juntas en las organizaciones son un sistema de comunicación que exige, para su funcionamiento, el intercambio de información mediante diferentes formatos que permitan la interacción productiva de los involucrados. Las juntas de trabajo son modelos de comunicación que son encargados de la estimulación de la eficacia de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados.

La clave para lograr una buena postura en cualquier ámbito del trabajo laboral o profesional es la posición de su columna vertebral. Su columna vertebral tiene tres curvas naturales: En el cuello, en la parte media de la espalda y en la parte baja de la espalda. La postura correcta debería mantener estas curvas, pero no aumentarlas. Su cabeza debe mantenerse erguida sobre sus hombros y sus hombros deben alinearse con sus caderas. De ello también deriva la autoestima que es el aprecio auténtico de uno mismo como ser humano, independientemente de lo que pueda hacer o tener, de tal manera que se considera igual, aunque diferente a cualquier otra persona. Un aprecio que incluye todo lo positivo, que pueda haber en uno mismo: talentos, habilidades, cualidades corporales, mentales, espirituales. Disfrutar de nuestros logros sin jactancia, fanfarronería y soberbia. Aceptación tolerante de nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos. Un ser humano puede errar, como todos los demás, y no le extraña ni entristece demasiado el hecho de fallar alguna vez. La persona que se acepta, reconoce serenamente los aspectos desagradables de su personalidad. Se responsabiliza de todos sus actos, sin sentirse excesivamente culpable por los desacertados. No le asustan sus defectos y prefiere triunfar, pero no se hunde cuando pierde.

También un aspecto importante es el lenguaje corporal humano que se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan su lenguaje corporal. Éste se relaciona en forma importante con las actitudes mentales básicas. Según el teórico Moller y Hegedahl, todo depende de la manera como podamos o queramos ver el mundo que nos rodea, de nuestros puntos de vista en los análisis que realizamos de las realidades propias y de las ajenas desde qué parte del mundo

de lo bueno y lo malo, al bueno y al malo, al violador y al violentado, al invasor y al invadido, tanto en la actualidad como a través de la historia, el lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

De ello deriva también las competencias profesionales que son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa. Las competencias técnicas de una profesión son valoradas para los empleadores, pero cada vez se valoran más todas aquellas competencias transversales que te ayudan a diferenciarte de los demás y te hacen más apto para un tipo de trabajo.

Las competencias técnicas hacen referencia a las competencias adquiridas después de haber realizado una formación específica y son específicas de un puesto de trabajo en concreto. Por ejemplo, una persona que se haya formado en cocina, tendría que haber adquirido unas competencias técnicas como el uso de los cuchillos, técnicas de cocción de los alimentos o organización de una cocina. Estas competencias son diferentes en cada profesión y normalmente se adquieren realizando una formación específica. Las competencias transversales son todas aquellas habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo. Las competencias transversales sirven para desarrollar cualquier profesión y se han adquirido en diferentes contextos (laborales o no). Algunas competencias transversales son: trabajo en equipo, responsabilidad, iniciativa, relación interpersonal, disponibilidad para aprender.)

Como sabes, a diferencia de lo que decimos hablando, lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros: si nos expresamos mal, si no ponemos intención en nuestras palabras, no sólo podemos dar lugar a malentendidos sino incluso ocasionar graves consecuencias para nuestras empresas y también para nuestra imagen personal y profesional.

Todos estos puntos importantes llevan a una buena preparación profesional que muestre las diferentes acciones que podemos poner en práctica en el ámbito laboral como profesional, sin olvidarnos de las acciones de crecer en el campo laboral.